

FABLE

LIBERITUTTI
COOPERATIVA SOCIALE



INTER ALIA
Civil Action Thinking Point

Happiness
academy



FABLE

Innovative practices for youth workers to support young people using sustainable fashion as a way to create inclusive spaces

GA n. 2021-1-IT03-KA220-YOU-000028607

FABLE

PR2 FABLE G-local Hubok fiatalok számára



Co-funded by
the European Union



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

1. A G-Local Hubok alapvető elemei

1.1. G-Local Hub – Mi ez?

A G-Local Hubok biztonságos és befogadó, a fiatalokat ösztönző helyszínek. A PR1 keretében kidolgozott kreativásorientált megközelítést ültetik át a gyakorlatba, hogy megkönnyítsék a fiatalok számára a tevékenységek szervezését, a fenntartható divatot eszközként használva.

A G-Local Hubok fő céljai a következők:

- 1.1.1. kritikus gondolkodásra, és ennek alapján viselkedésbeli változásra, valamint a viselkedésbeli változás fenntartására irányuló motivációra ösztönöz;
- 1.1.2. a fiatalok vállalkozói készségeinek megszerzésének előmozdítása a fenntartható divaton keresztül;
- 1.1.3. a kreativitás ösztönzése;
- 1.1.4. a közösséghez tartozás érzésének megteremtése;
- 1.1.5. ösztönözze a szemlélet- és szemléletváltást a zöld átállás és a divatvilág etikus megközelítése felé.

1.2. G-Local Hub – Útmutató

1.2.1. Megközelítés - A G-Local Hubban a fiatalokkal való kapcsolattartás értékei és elvei

- **Elfogadás és megbecsülés**

A fiatalokat, személyes életútjukkal és karrierjükkel, személyiségjegyeikkel, tulajdonságaikkal, képességeikkel, erősségeikkel és gyengeségeikkel a "so-being"-jükben kell először elfogadni és értékelni.

- **Sokszínűség és befogadás**

Minden ember egyéni és egyedi: sajátos szociokulturális háttérrel, bizonyos történelmi és földrajzi környezetben nőtt fel, egyéni élettapasztalatokkal és életkörülményekkel, nagyon egyéni gondolkodással, cselekvéssel és érzésekkel. A FABLE G-Local Hubs üdvözli és ünnepli a sokszínűséget.

- **Bizalom**



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

A G-Local Hubok egyik fő feladata a biztonságos és befogadó környezet megteremtése. Ezért a részvétel önkéntes, és bármikor megszakítható vagy megszüntethető. Minden megvitatott tartalom "a hubon belül" marad, és nem kerül továbbításra kívülállóknak. Minden résztvevő gondoskodik magáról: ez azt jelenti, hogy bármikor kifejezheti a folyamatot és a tartalmat érintő igényeit és kívánságait.

- **Fenntarthatóság**

A G-Local Hubok célja, hogy különböző szempontból fenntarthatóak legyenek. Egyrészt a felhasznált anyagok fenntarthatóak lesznek (hulladék, újrahasznosított stb. anyagok), másrészt a G-Local Hubokat úgy tervezik, hogy olcsóak és könnyen megismételhetőek legyenek különböző környezetekben.

- **Tisztelet**

A FABLE ifjúságsegítői, segítői és szakértői tiszteletben tartják mindazokat, akikkel a projekt során és a G-Local Hubokban működő laboratóriumok megvalósítása során kapcsolatba kerülnek. A G-Local Hub tevékenységeit etikai megfontolások támasztják alá, és az ifjúságsegítők, facilitátorok és szakértők etikus magatartást tanúsítanak a következők révén: a személyek jogainak és méltóságának tiszteletben tartása; hozzáértés; felelősség és integritás.

- **Erősítés**

A FABLE megközelítés az összes fiatalra és a csoportra is szakértőként tekint. Azok az emberek, akikkel dolgozunk, saját életük szakértői. Magukban hordozzák a belső növekedésük aktiválásának képességét.

Azzal, hogy "a csoport a szakértő" azt jelenti, hogy a kérdések, témák, ötletek és impulzusok mindig a csoportban kerülnek megvitatásra, vagy abból fakadnak. A FABLE tréner szerepe az, hogy facilitátorként működjön, hogy a csoportot bevonja a beszélgetésbe, hogy a beszélgetések tartalmát összefogja stb. A tréner nem tekinthető hierarchikusan felettesnek vagy "szakértőnek", aki átadja tudását a résztvevőknek, vagy értékeli a tartalmat.

- **Fiatalközpontúság**

A fiatalokkal való kapcsolattartásunk középpontjában ők állnak. A FABLE ifjúságsegítői, szakértői és facilitátorai: nyitottak, elismerőek és empatikusak, hitelesek és önreflexívek. Hagyjuk, hogy a fiatalok vezessék az utat a laboratóriumainkban elért eredmények felé.



FABLE

2. Eszköztár és eszközkészlet

2.1. Eszköztár: G-Local Hub Space

2.1.1. Hogyan tervezzük meg a teret?

A laboratóriumokat úgy valósítják meg, hogy olyan területeket is oktatási terekké alakítanak át, amelyek általában nem azok. Mindezt különös tekintettel a javasolt modell megismételhetőségére és átvihetőségére.

A tér jellemzői (G-Local Hub):

- Biztonságos és befogadó, a fent leírt értékeken és megközelítésen alapul.
- Rugalmas. Nem kell, hogy egy konkrét oktatási tér legyen. A G-Local Hub teret úgy tervezték meg, hogy közelebb tudjuk vinni a fiatalokhoz, akikkel dolgozni szeretnénk. Könnyen át kell tudnunk helyezni egy helyi közösségi központba vagy egy helyi parkba, hogy a célcsoportunkat olyan módon érhesük el, amely kényelmes és inspiráló a számukra.
- Könnyen megismételhető. Bármely érdeklődő ifjúságsegítő könnyen megismételheti a teret.
- Alacsony költségvetésű. A szükséges erőforrások és anyagok olcsók. Gyűjtésük nem túl időigényes.
- Fenntartható. A fenntarthatóság értékeit minden szempontból alkalmazzuk.
- Ez egy oktatási környezet. Térnek hívják, de lehet bent, kint vagy online. Minden laboratórium számára más-más tér lehet. Nem a falak határozzák meg. Meghatározó jellemzője, hogy elősegíti a tanulást.

2.1.2. Hogyan kell biztosítani az anyagokat?

A G-Local Hubokban használt anyagok fenntarthatóak lesznek, elősegítik az erőforrások fenntartható felhasználását, és olcsók is. A FABLE tevékenységek például új életet adhatnak a hulladékanyagoknak. A modern háztartásokban keletkező, minden családban megtalálható hulladékanyagokból új tárgyak, például kiegészítők, táskák vagy játékok készülhetnek.

A fiataloknak szóló G-local Hubnak szerény mennyiségű anyagot kell igényelnie (a fenntarthatóság és az újrahasznosítás koncepcióját), és semmiképpen ne legyen drága.

2.2. Eszközkészlet: Útmutató a G-Local Hub laboratóriumok tervezéséhez és megvalósításához

A FABLE a tanulás holisztikus megközelítését alkalmazza. A G-Local Hubok innovációja többek között abban rejlik, hogy többféle megközelítés kombinációját találja ki: művészetalapú tanulás, kreatív barkácsolás és fenntartható divat. A FABLE módszertana ezeket a megközelítéseket használja fel a fenntartható divat különböző nézőpontokból történő vizsgálatára és a helyi közösségben a hulladékforrások témájának tudatosítására. Ez a fajta megközelítés serkenti a kreativitást és a motivációt a jövőre vonatkozó transzverzális kompetenciák elsajátításában,



FABLE

például a vállalkozói és állampolgári kompetenciák elsajátításában, hogy közösen építsünk valamit, ami jelentős változást hozhat. A fiatalok motivációját növeli, hogy felfedezik a több tudományág szépségét, amelyek eltérhetnek a hivatalos oktatási tantervükben megszokottól.

3. Sablonok a G-Local Hub leírásához - Eszköztár és tevékenységek - Eszköztár

Ha saját laboratóriumot és tevékenységeket szeretne valaki kialakítani, itt van néhány sablon, amely hasznos lehet.

A G-Local Hub laboratóriumok általános leírásának sablonja

A G-Local Hub témája	
A megszólított célcsoport	
Célok	
Tanulási eredmények	
Tartalom	
A G-Local Hubok felállításának helyei	
Egyéb instrukciók facilitátoroknak	

A tevékenységek eszköztárának sablonja

Téma	
1. TEVÉKENYSÉG	
Célok	
Előkészítés	
Teljes időtartam	
Leírás	
Eszközök	



4. G-Local Hub Programok

4.1. Kreatív workshop a fenntartható divatról

A G-Local Hub témája	Kreatív workshop a fenntartható divatról
A megszólított célcsoport	Fiatalok - 16-30 évesek. Optimális lenne egy 10-20 fős csoport, egy segítő támogatásával.
Célkitűzések	A G-Local Hub résztvevői megismerkednek a fenntartható divattal, megosztják a témával kapcsolatos gondolataikat és tapasztalataikat, és a művészet segítségével megalkotják saját koncepciójukat.
Tanulási eredmények	<ul style="list-style-type: none"> • A résztvevők megvitatják a fenntartható divat témáját, megosztják gondolataikat, legjobb gyakorlataikat... • Felfedezik, hogy ez a téma hogyan befolyásolja mindennapi életüket • Hulladékanyagokból alkotnak műalkotásokat, így megtanulják kifejezni gondolataikat a művészetten keresztül. • Megismerik társaik elképzeléseit a témáról, és azt, hogy ők hogyan közelítik meg azt. • Fejlesztik kommunikációs készségeiket, kreativitásukat, önkifejezésüket.
Tartalom	A résztvevők megvitatják a fenntartható divat témáját, megosztják saját ötleteiket egy moderált world café vita során. A vita eredményeként kiválasztják a fenntartható divat témakörén belül azt a témát, amely számukra a legfontosabb. E konkrét téma köré hulladékanyagok felhasználásával művészeti alkotást készítenek, amelyet később kiállítanak a többi résztvevőnek. Az egész folyamatra reflektálnak, megosztják gondolataikat, és megbeszélik, hogy mit hoznak magukkal ebből.
A G-Local Hubok helyei	Zárt terek, osztálytermek, ifjúsági központok, ahol a résztvevőknek van helyük leülni az asztalokhoz és alkotni.
Útmutató az ifjúságsegítők számára az anyagok összegyűjtéséhez	A hulladékanyagokat időben előre össze kell gyűjteni. Ügyeljenek arra, hogy elegendő idő maradjon arra, hogy mindent összegyűjtsetek. Fontos, hogy az anyagok a tevékenység előtt tisztítva legyenek, olyan állapotban, hogy a program során felhasználhatóak legyenek.
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	Próbáljátok meg bevonni a résztvevőket az anyaggyűjtésbe is. A tevékenység népszerűsítésekor és a résztvevők meghívásakor ösztönözzétek őket arra, hogy gyűjtsék össze saját, a műhely során



FABLE

felhasználható anyagaikat. Így már a projekt előtt jobban be lesznek vonva, és új szempontot kaphatnak a hulladék kezelésében.

Tevékenységek

Témakör	Fenntartható divat vita
1.Tevékenység	Fenntartható divat kávézó
Célkitűzések	A résztvevők csoportokban osztják meg gondolataikat a fenntartható divatról, különböző kérdések megvitatásával. Így bevezetik a témát, és megoszthatják saját gondolataikat, ötleteiket, tapasztalataikat ezzel kapcsolatban, miközben mások véleményét is meg kell hallgatniuk. Megosztják egymással a legjobb gyakorlatokat arról, hogy saját életükben hogyan hoznak fenntartható döntéseket, és megvitatják, hogy milyen lehetséges megoldásokat lehetne tenni a fenntarthatósági kérdésekben.
Előkészítés	Készíts elő három flipchart papírt, mindegyikre 1 kérdést írva. Helyezzétek mindegyik papírt egy asztalra, és állítsatok egyenlő számú széket az asztal köré. Tegyetek néhány filctollat az asztalra.
Teljes időtartam	45 perc
Leírás	<p>Bevezetés: 5 perc</p> <p>A résztvevők csoportokban ülnek le az asztalokhoz. Minden csoport kiválaszt egy jegyzetelőt, aki a tevékenység teljes időtartama alatt ugyanannál az asztalnál ül és jegyzetel. A moderátor bemutatja a tevékenységet, a fenntarthatóság és a fenntartható divat témáját, és végigmegegy a folyamaton. Bemutatják az asztalon lévő három kérdést, és pontosításokat tesznek.</p> <p>A vita fordulója: 30 perc.</p> <p>Három beszélgetésre kerül sor. Minden forduló körülbelül 10 percig tart. A résztvevők megvitatják az előttük lévő kérdéseket a papíron. Felírnak néhány választ a papírra - ez lehet az egyéni válaszuk vagy közösen kitalált megoldások. Minden forduló után a résztvevők átülnek a következő asztalhoz - kivéve a jegyzetelőt, aki a helyén marad. Amikor a résztvevők leültek, felolvassák a következő kérdést, megkezdik a vitát, és a korábbiak szerint követik.</p> <p>Prezentáció és reflexió: 10 perc</p> <p>Minden jegyzetelő bemutatja az asztaluk eredményeit. Felolvassák, amit a kérdésekre adott válaszként a papírra írtak, kiemelik a</p>



FABLE

	<p>megbeszélések legfontosabb pontjait. A többiek kiegészíthetik, megvitathatják egymással, ha egyetértenek/nem értenek egyet az említett pontokkal.</p> <p>A beszélgetés végén a moderátor minden résztvevőt arra kér, hogy írja fel egy papírra, hogy mi volt számukra a legfontosabb résztema/kifejezés/gondolat a fenntartható divat témáján belül, ami a beszélgetés során felmerült.</p> <p>Lehetséges kérdések a World Café számára:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Szembesültél-e bármilyen kihívással a fenntartható ruhatárad/stílusod kialakítása során?2. Milyen gyakran vásárolsz új ruhákat? Inkább "fast fashion" boltokban vásárolsz, vagy inkább jó minőségű fenntartható darabokba fektetsz be?3. Hogyan szabadulsz meg a ruháidtól, ha már nincs rá szükséged?4. Szerinted a fenntartható divat mindenki számára elérhető?5. Mi motivál Téged, hogy a fenntartható divatot válaszd a fast fashion helyett?6. Milyen fenntartható gyakorlatokat alkalmazol a mindennapjaidban a divat területén?
Alapanyagok	Flipchart papírok, filctollak

Témakör	Fenntartható divat - Művészet
2.Tevékenység	Kreatív kollázs
Célkitűzések	A résztvevők a művészet segítségével megalkotják a fenntartható divat saját koncepcióját. Hulladékanyagok felhasználásával saját kollázsképeket készítenek, amelyek az előző tevékenység végén kiválasztott témát/kifejezést/gondolatot képviselik. Így megtanulják, hogyan fejezhetik ki magukat és gondolataikat a művészet segítségével, és fejlesztik kreativitásukat. A tevékenység végére talán más szemléletük is lesz arról, hogy mi is az a hulladék, és mire lehet felhasználni.
Előkészítés	Készítsd elő a kollázsokhoz használható anyagokat, ollót és ragasztópálcikát minden résztvevő számára.



FABLE

Teljes időtartam	1,5 óra
Leírás	<p>Bevezetés: 5 perc</p> <p>A műalkotások elkészítése: 45 perc</p> <p>A résztvevők körbeülnek az asztaloknál, és az előző tevékenység végén kiválasztott koncepció köré építik saját műalkotásukat. A téma, amin dolgoznak, titok, nem oszthatják meg a többiekkel. Bármikor mozoghatnak a teremben, bármilyen anyagot használhatnak, de hagyjanak helyet egymásnak, hogy a saját művükön dolgozhassanak. A résztvevők az anyagok felhasználásával elkészítik saját műalkotásukat. A műalkotásnak címet adnak.</p> <p>Kiállítás: 15 perc</p> <p>A résztvevők kiállítást készítenek a műalkotásaikból. Megnézik egymás műveit és megfigyelik őket. Leírnak maguknak néhány jegyzetet a művekről, megpróbálják kitalálni a koncepciót, megpróbálhatnak címet is adni.</p> <p>Reflexió: 20-25 perc</p> <p>A résztvevők egyesével megosztják műalkotásaikat eredeti címükkel, és beszélgetnek a koncepciójukról. A többiek hozzátehetik, hogy mit figyeltek meg, mit gondoltak a darabokról. A moderátor a kör végén feltesz néhány kérdést arra vonatkozóan, hogy hogyan érezték magukat a folyamat során, milyen tanulságaik voltak, és mit tudnak magukkal vinni a mindennapi életükre.</p> <p>Lehetséges kérdések:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hogyan éreztétek magatokat a folyamat során?2. Milyen volt számodra a többi műtárgyat nézegetni? Mit gondoltál róluk? Nehéz volt címet találni?3. Mit vettél ki ebből a műhelymunkából?4. Van-e valami, amit a workshop részeként hozzáadtál volna?5. Úgy gondolod, hogy ez a workshop segíteni fog neked a fenntarthatóbbá válást célzó döntéseidben? Mit fogsz másképp csinálni, mint eddig?
Alapanyagok	Olló, ragasztópálca minden résztvevőnek. A tevékenységhez felhasználható hulladékanyagok, mint például: kartonpapír, újságpapír, műanyag zacskók, textilanyagok.

4.2. Fenntartható divat - Impro Vita

Témakör	Fenntartható divat - Impro Vita
---------	---------------------------------



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

A megszólított célcsoport	Fiatalok - 16-30 évesek. Optimális lenne egy 10-20 fős csoport, egy segítő támogatásával.
Célkitűzések	A résztvevők színházi és szerepjátékokon keresztül vitatják meg a fenntartható divat témáját, ami lehetővé teszi számukra, hogy megismerkedjenek különböző nézőpontokkal, miközben fejlődik a mások meghallgatásának képessége is.
Tanulási eredmények	<ul style="list-style-type: none">• A résztvevők megvitatják a fenntarthatósággal kapcsolatos témákat, elmélyítik a témával kapcsolatos ismereteiket.• Különböző szerepeket és szerepjátékokat gyakorolnak, így különböző szempontokba nyerhetnek betekintést, különböző nézőpontokból fedezhetik fel a témát.• Gyakorolják a meghallgatást, a megfigyelést
Tartalom	Az energizáló játékokon való részvétel után, amelyek segítenek a résztvevőknek a témába való behelyezkedésben, és felturbózzák energiájukat, a résztvevők vitákon vesznek részt. A résztvevők egy része "aktív játékos" lesz ebben a szerepjátékos vitában, és szerepeket játszva vitatják meg a nekik megadott témát. A "passzív játékosok" figyelik a vitát, és jegyzetelnek. A résztvevők reflektálnak a folyamatra, megvitatják, milyen volt a szerepeket játszani, milyen volt a megfigyelés.
Helyek, ahol megvalósítható a tevékenység	A tevékenység helyszíne bárhol lehet - lehet egy zárt tér, egy osztályterem vagy ifjúsági központ, de akár a szabadban is.
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	A vita kérdéseit nagyobb papírokra kell felírni, hogy minden résztvevő láthassa. A viták előtt tollakat és papírokat kell adni a résztvevőknek, hogy a vita előtt és alatt le tudják írni a gondolataikat. A karaktereket kisebb papírokra kell írni, és egy kalapba/dobozba kell tenni, hogy az aktív játékosok választhassanak belőle.

Tevékenységek

Témakör	Fenntarthatósági beszélgetés
1.Tevékenység	Villám beszélgetés



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

Célkitűzések	A fenntarthatóság témájának bemutatása, a résztvevők bevonása, megvitatása, ötleteik és tapasztalataik megosztása a fenntarthatósággal kapcsolatban.
Előkészítés	-
Teljes időtartam	20 perc
Leírás	<ul style="list-style-type: none">• A résztvevők 2 körben állnak (egy belső és egy külső körben), mindenki szembefordul valakivel. Kérdéseket teszünk fel, amelyekre minden résztvevőnek 1 perc áll rendelkezésére, hogy válaszoljon. A párok beszélgetnek egymással. Miután mindketten válaszoltak a kérdésre (2 perc elteltével), a belső kör egy fővel arrébb megy. Feltesszük a következő kérdést. <p>Kérdésötletek:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mit jelent számodra a fenntarthatóság?• Hogyan viszonyulsz a fenntarthatósághoz?• Mi a legnagyobb probléma, amivel a fenntarthatósággal kapcsolatban szembe kell néznünk?• Mi lehet a megoldás a fenntarthatósági problémákra?• Milyen akadályok állnak előttünk?• Kinek a felelőssége a változtatás?• Mondj 3 dolgot, amit az ember egyéni szinten megtehet.• Hogyan fog kinézni a világ 20 év múlva?
Alapanyagok	-

Témakör	Fenntartható divat - Vita
2.Tevékenység	Impro vita
Célkitűzések	A fenntarthatósággal kapcsolatos témák megvitatása. Megtanulni, hogyan kell vitatkozni, szerepeket játszani és különböző nézőpontokból gondolkodni.
Előkészítés	Néhány asztalt székekkel, papírokkal és tollakkal kell előkészíteni. A székeket két körbe kell elhelyezni: egy belső kör 4-5 székekkel (a résztvevők számától függően), a többi szék a külső körbe kerül.



FABLE

	A karaktereket papírdarabokra kell írni, amelyek közül a résztvevők később húzni fognak.
Teljes időtartam	2-2,5 óra
Leírás	<p>Jégtörő: "Te voltál, nem, nem voltál, ki volt az?"</p> <p>A résztvevők körbe állnak. Az első személy, aki elkezd a játékot, rámutat valakire, és azt mondja: "Te voltál". Ezután az, akinek ez a mondat elhangzik, egy harmadik személyre mutat, és azt mondja: "nem, nem én voltam", majd ez a harmadik személy egy negyedikre mutat, és azt mondja: "ki volt az". Aztán a negyedik személy rámutat valakire, mondván "te voltál", és akkor az egész folyamat kezdődik előlről, és így tovább. Az utasítások elmagyarázása után elmondjuk a résztvevőknek, hogy ezeket a mondatokat úgyis el lehet mondani! Lehet kérdezni, kiabálni, egyszerűen kimondani, lehet egy kis mozdulatot tenni, lehet szünetet tartani, és így tovább - bármilyen stílust és hozzáállást kipróbálhatnak, amit csak szeretnének!</p> <p>Fishbowl vita egy csipetnyi improvizációs színházzal:</p> <p>Lesz 2-3 vitakör, ahol a résztvevők egy fenntarthatósággal kapcsolatos témát vitatnak meg. Minden fordulóban lesznek "aktív játékosok" (4-5 fő, a résztvevők számától függően) - olyan résztvevők, akik szerepeket/karaktereket fognak játszani, és az adott kérdést vitatják meg. A "passzív résztvevők" figyelik a vitát, és jegyzetelnek. Az egyes fordulók előkészítése során a résztvevők kapnak egy témát, amire fel kell készülniük. Az aktív résztvevők néhány gondolatot készítenek elő, ahogy a karakterük reagálna. A passzív résztvevők előkészítik a saját gondolataikat és néhány megfigyelési pontot, mivel ők kívülről fogják nézni a vitát.</p> <p>A vita fordulója: 30 perc A résztvevők felkészülnek - 10 perc</p>
Alapanyagok	Tollak, papír, székek, asztalok



4. 3. Lassú divat: A textíliák természetes festése

A G-Local Hub laboratórium témája	Lassú divat: Természetes textílfestés
A megszólított célcsoport	18-30 éves fiatalok
Célkitűzések	<p>Ez a laboratórium a természetes festési eljárással kapcsolatos fogalmakkal, technikákkal és anyagokkal foglalkozik. Minden résztvevő képes lesz textil mintákat és/vagy ruhadarabokat tervezni és készíteni a Slow Fashion - "Lassú Divat" gyakorlatok segítségével.</p> <p>A résztvevők megismerkednek a fenntartható divatgyakorlatok jelentőségével, a Slow Fashion eszme eredetével és különböző fogalmaival: öko, etikus, fenntartható, újrahasznosított divat, tisztességes kereskedelem stb.</p> <p>A résztvevők kreativitása és vállalkozói kompetenciája fejlődik.</p>
Tanulási eredmények	<p>A természetes festés laboratóriumában a fiatalok többet tudhatnak meg a fenntartható divatról. Motiváltak lesznek arra, hogy a divatban is szem előtt tartsák és támogassák a fenntarthatóságot, és a mindennapi életükben is felelős divatdöntéseket hozzanak.</p> <p>A fiatalok megismerkednek a divatipar különböző szakmaival is, és inspirációt kapnak arra, hogy ezen a területen karriert vagy akár saját vállalkozói ötleteket is kidolgozzanak.</p> <p>A műhelymunka során a fiatalok kreativitásukat is kamatoztatni és fokozni fogják.</p> <p>A felelős és fenntartható életmóddal kapcsolatos hozzáállásuk erősödni fog.</p>
Tartalom	<p>Tevékenység 1: Elméleti rész: 30 perc</p> <p>A diákok tényeket tanulnak a fast fashion bolygónkra gyakorolt hatásáról. Alternatív ötleteket kapnak arra vonatkozóan, hogyan lehet megmenteni a természetet és felelősségteljesebb és fenntarthatóbb divatot létrehozni.</p> <p>Gyakorlati képzés a természetes festésről: 2 óra</p> <p>A tanulók növényi anyagokat gyűjtenek a festéshez, és felfedezik a különböző színek természetes festékekkel történő előállításának lehetőségeit.</p> <p>A módszer ötvözi a kreatív barkácsolást, a művészeti alapú tanulást és a fenntartható divatot.</p>

FABLE

<p>A G-Local csomópontok beállításának helyei</p>	<p>(pl.: egyesületi irodák/helyiségek, közterek, iskolák, ...)</p> <p>A laboratórium bármilyen olyan helyen felállítható, amely a következő jellemzőkkel rendelkezik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a célcsoport számára könnyen megközelíthető; • nyugodt és kreatív légkört biztosít; • rendelkezik elektromos hálózattal (1 vagy 2 főzőlaphoz) és folyóvízzel.
<p>Egyéb utasítások a facilitátorok számára</p>	<p>A résztvevőnek aktívan részt kell vennie a laboratórium mindkét tevékenységében. Az elméleti rész során a moderátornak be kell vonnia a hallgatóságot egy beszélgetésbe, amely a divatban a fenntarthatóság megteremtésével kapcsolatos nézeteikről, ismereteikről, tapasztalataikról és ötleteikről szól. A gyakorlati részben - a festési tevékenységben - a fiatalokat előzetesen tájékoztatni kell a szükséges anyagokról, és aktívan részt kell venniük ezen anyagok beszerzésében. Hangsúlyozni kell a fenntarthatóság fő szempontját - nem azt vesszük meg, ami a háztartásunkban vagy baráti közösségünkben már rendelkezésre áll, így felhasználhatjuk, és csökkenthetjük a felesleges vásárlást és fogyasztást.</p>

Tevékenységek

<p>Témakör</p>	<p>Természetes festés. Miért a Slow Fashion?</p>
<p>1.Tevékenység</p>	<p>Tanulási tevékenység a fenntartható divat és a természetes festés témakörében</p>
<p>Célkitűzések</p>	<p>A fenntarthatóság témájának bemutatása, a résztvevők bevonása, megvitatása, ötleteik és tapasztalataik megosztása a fenntarthatósággal kapcsolatban.</p>
<p>Előkészítés</p>	<p>A moderátornak meg kell ismerkednie a prezentációs anyagban található információkkal, és fel kell készülnie arra, hogy a résztvevőkkel megbeszélést folytasson erről a témáról.</p>
<p>Teljes időtartam</p>	<p>30 perc</p>
<p>Leírás</p>	<p>Tények és információk a következőkről: a divatipar környezetre gyakorolt hatása, ökológiai és társadalmi következményei; a túlfogyasztás elleni küzdelem eszméjének megjelenése; a "lassú divat" fogalmának megjelenése; az autentikus, iparosodás előtti</p>



FABLE

	textilgyártási és festési gyakorlatok bemutatása; természetes színezékforrások.
Alapanyagok	A prezentációs diák (lásd az 1. mellékletet) bemutatásához a moderátornak szüksége van egy vetítővászonra, egy számítógépre (laptop) és egy projektorra.

Témakör	Természetes fenntartható festés
2.Tevékenység	TERMÉSZETES TEXTILFESTÉS
Célkitűzések	A helyi természetes festékek által kínált paletta felfedezése és alkalmazása textildarabokon vagy ruhákon.
Előkészítés	Textildarabok, pácanyagok és természetes festékek gyűjtése
Teljes időtartam	2 óra
Leírás	<p>1. A textilanyagokat úgy készítik elő a festéshez, hogy először 30 percig alumíniummal (kálium-alumínium-szulfát) - $KAl(SO_4)_2$ (vagy más pácolószerrel, beleértve a sókat is) fixálják. Egy kanál kálium-alumínium-szulfátot feloldunk egy nagy fazék forró vízben (5 L). Egy kanál ecetet adunk hozzá. A textilanyagot belemártjuk, előnedvesítjük, és 30 percig forraljuk. A pácanyagokra főleg akkor van szükség, ha a festéket úgy próbáljuk megtartani, hogy mosás közben ne essen le. Abban az esetben, ha nincs pácanyagunk, ezt a lépést kihagyhatjuk.</p> <p>Választható lépés: Amíg a rögzítési folyamat tart, a facilitátor megismertetheti a résztvevőket az elméleti alapokkal, így az 1. és a 2. tevékenységet ebből a G-Hub Laboratóriumból egy foglalkozáson belül egyesítheti.</p> <p>2. A textilanyagokat vízzel kimossuk.</p> <p>3. A festékeket forró vízzel teli tartályokba helyezzük. A forralás 10-20 percig tart. A természetes festés szabálya, hogy minél nagyobb mennyiségű festéket teszünk az edénybe - annál intenzívebb lesz a szín. Kezdetjük 1 evőkanálnyi festékanyag hozzáadásával, később pedig motiválhatjuk a résztvevőket, hogy adjanak hozzá több festékanyagot, és megnézzük, hogyan változik ennek megfelelően a textilanyagok</p>



FABLE

	<p>színe. Használd ki az alkalmat, hogy felkeltsd a fiatalok kíváncsiságát, és aktívan bevond őket a textilfestés folyamatába.</p> <p>4. Fakultatív: A textilanyagok feldolgozása különböző technikákkal (tie-dye, shibori). A tie-dye sok kis anyagréssz összegyűjtése és szorosra kötése zsinórral, mielőtt belemerülnének</p>
Alapanyagok	<p>1 vagy 2 főzőlap 3-6 nagy fazék 5-6 nagy befőttesüveg kesztyű kötények nagy fakanalak leveses kanál zsinór lavór (nem kötelező) fa ruhakapcsok folyó víz természetes textildarabok (lehetőleg selyem, gyapjú, pamut) festékek: vörös és sárga hagymahéj - Allium cepa Sumak (fűszer) - Rhus coriaria Henna - Lawsonia inermis Kurkuma (fűszer) - Curcuma longa Madder gyökerek - Rubia tinctorum Tealevél (használt) - Camellia sinensis Fagyöngy (gyümölcs) - Aronia Vöröskáposzta - Brassica oleracea Pácanyagok: Alum (kálium-alumínium-szulfát) - $KAl(SO_4)_2$ (gyógyszertárakban kapható) Réz-szulfát - $CuSO_4$ Vas-szulfát - $FeSO_4$ (a fenti két vegyület megtalálható az agrárpatikákban és esetleg a kertészetekben, mert a növények kezelésében és megelőzésében használják) Ecet Só Lásd az 1. melléklet - Előadás "Természetes festés. Miért a lassú divat?"</p>
Útmutató az ifjúságsegítők számára az	Valamennyi színezék elérhető a háztartásokban vagy a boltokban; némelyikük a háztartásban történő felhasználás után festhet (kávé és fekete tea főzés után), vagy főzési hulladék (hagymahéj, sárgarépahéj,



FABLE

anyagok összeállításához	<p>vöröskáposzta-maradék). A pácanyagok megvásárolhatók agrárgyógyszertárban, piacon vagy laboratóriumi kellékoltban. A textilhulladékok bármely ruhagyártás során keletkező hulladékok. A takarékosági boltokban nagyon értékes textíliákból készült ruhákat találhatunk.</p> <p>A fehérje alapú textíliák (selyem, gyapjú) jobban működnek természetes festékekkel. Néhány színezék azonban nagyon erős (kurkuma, áfonya, madárgyökér), és lenyűgöző hatást gyakorolhat a pamutra.</p>
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	<p>Győződj meg arról, hogy a tevékenység előkészítésébe bevonod a résztvevőket, és hozzájárulnak a szükséges anyagok és eszközök (pl. forró tányérok, kanalak stb.) felkutatásához és összeállításához. A lényeg az, hogy a már rendelkezésre álló dolgokat használjuk fel, és ne vásároljunk felesleges termékeket.</p>

4.4. Elemzés és cselekvés a fenntartható divatért

A G-Local Hub laboratórium témája	Elemzés és cselekvés a fenntartható divatért
Célcsoport	<p>16-30 éves fiatalok. A javasolt foglalkozás jól működhet 1 facilitátorral 8-10 résztvevőre. Ha több résztvevő van, hasznos lehet több facilitátor bevonása és a megfelelő időbeosztás. Az is lehetséges, hogy ezek a tevékenységek a kreatív ifjúsági térben zajló folyamatos gondolkodási és cselekvési folyamat részeként is rendelkezésre álljanak (pl. rendszeres megbeszélések az ifjúsági központban tárgyalt kérdésekről).</p>
Célkitűzések	<p>A résztvevők kritikusan gondolkodnak, azonosítják a fenntartható divat legfontosabb szempontjait, és olyan cselekvéssel (kampány és/vagy társadalmi divatprojekt) válaszolnak, amely számukra is erőt adhat.</p>



FABLE

Tanulási eredmények	<ul style="list-style-type: none">• A résztvevők megismerkednek a divatiparral kapcsolatos főbb társadalmi-gazdasági és ökológiai kérdésekkel.• A résztvevők meghatározzák, hogy mit jelenthet számukra a fenntartható divat.• A résztvevők megtanulják, hogyan keressenek adatokat és információkat a divat témájával kapcsolatban.• A résztvevők megtanulnak egyszerű kreatív kampányötleteket készíteni a divat témájában.• A résztvevők kísérleteznek egyszerű társadalmi és fenntartható divatüzleti ötletek és beavatkozások kidolgozásával.
Tartalom	<p>Ez az ülés a divatipar és a fenntartható divat kritikai vizsgálata körül forog. Megkísérli megvizsgálni a divat strukturális társadalmi-gazdasági és ökológiai aspektusait, és túllépni a zöld mosáson. Ezt a szociális gazdasággal és a fenntartható divattal kapcsolatos új ötletekkel és cselekvésekkel kapcsolatos reflexió, kutatás és kísérletezés folyamatán keresztül érjük el. A program 3 tevékenységre (fázisra) oszlik, amelyek egyenként vagy kombinálva (azaz 1&2, 1&3, 2&3, 2&3) is használhatók különböző foglalkozásokon és helyszíneken. Mindhárom kombinációja holisztikusabb és teljesebb képet adhat a divat hatásairól, valamint a fiatalok által a nem fenntartható divatipar és -gyakorlatok hatásainak kezelése érdekében meghozható intézkedésekről.</p>
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	<p>Vedd figyelembe a résztvevők eltérő jellemzőit és igényeit, mivel előfordulhat, hogy több időt kell szánni, vagy egyszerűsíteni kell a laboratóriumban szereplő javaslatok némelyikét.</p> <p>A résztvevők iskolai végzettségétől függően a tevékenységek ennek megfelelően egyszerűsíthetők. Ideális esetben ezeket a tevékenységeket - az elsőtől eltekintve - olyan egyetemi hallgatónak vagy ifjúsági vezetőknek kellene célozni, akiket érdekel elemzési és szervezési készségeik fejlesztése.</p> <p>A tevékenységek egyes részeit felhasználhatod, összekeverheted őket a G-local Hub korábbi tevékenységeivel, vagy újakat fejleszthetsz ki, és létrehozhatasz egy teljesen új FABLE G-local Hubot!</p>



Laboratóriumi tevékenységek

Témakör	Fenntartható Divat
1.Tevékenység	A divat esete: Szocioökológiai és gazdasági szempontok
Célkitűzések	A résztvevők megismerkednek a divatiparral kapcsolatos főbb társadalmi-gazdasági és ökológiai kérdésekkel. A résztvevők meghatározzák, hogy mit jelenthet számukra a fenntartható divat.
Előkészítés	Nincs szükség különösebb előkészületre. Jó lenne, ha a résztvevők egy fizikai térben egy kört alkotnának, vagy párban dolgoznának az egyes kérdéseknél. A tevékenységet digitális térben is meg lehet szervezni a résztvevők bekapcsolt kameráival.
Teljes időtartam	30 perc - 45 perc (max. 15 résztvevő számára)
Leírás	<p>A moderátor párokba osztja a résztvevőket (vagy nagyobb csoportokra, ha több résztvevő van), és felteszi a következő kérdéseket:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mi a divat? Mi a véleményed a divatról? (3')• Milyen nyomások jutnak eszedbe a divatipar környezetre, társadalomra és gazdaságra gyakorolt hatásáról? (5')• Hogyan tudnál reagálni ezekre a kihívásokra? Hogyan lehetne a divat fenntartható? (5') <p>A plenáris ülésen minden pár (vagy csoport) beszámol a megbeszélés főbb pontjairól, és közösen összeírják a fenntartható divatot leíró tulajdonságok és gyakorlatok közös csoportját. Ezek lesznek a kreatív ifjúsági térben végzett munkájuk vezérelvei (pl. kevesebb természeti erőforrás felhasználása, megújuló energia, etikus kereskedelem stb.). Az ismeretek és a szakértelem szintjétől függően a résztvevők előzetesen kaphatnak egy sor információt és forrást a fenntartható divatra vonatkozóan (pl. cikkek, videók), vagy előzetesen közös élményt szerezhetnek a résztvevőkkel (pl. filmet</p>



FABLE

	<p>nézhetnek, egy vonatkozó könyvet olvashatnak). Tekintsd meg a források listáját az Alapanyagok szakaszban.</p> <p>Megjegyzés: Ha ez a foglalkozás kezdete, és a résztvevők még nem találkoztak korábban, akkor egy jégtörő vagy névjáték még jobb választás lehet a tevékenység előtt (pl. "Mond el a neved, és mutasd be a csoportnak a kedvenc divatcikked").</p>
Alapanyagok	<p>Flipchart-papír és filctollak a résztvevők válaszainak rögzítéséhez.</p> <p>Források a fenntartható divatról:</p> <ul style="list-style-type: none">• A valódi ár: Ki fizeti meg a ruháid valódi árát oknyomozó dokumentumfilm• https://www.youtube.com/watch?v=5-0zHqYGnlo&t=1545s• Fast fashion - Az olcsó ruházat árnyékos világa DW Documentary• https://www.youtube.com/watch?v=YhPPP_w3kNo&t=9s• A mikroszálak története: https://www.youtube.com/watch?v=BgkekY5t7KY• A kozmetikumok története: https://www.youtube.com/watch?v=pfq000AF1i8&t=103s• Divatipari környezetvédelmi, hulladék- és újrahasznosítási statisztikák: https://edgexpo.com/fashion-industry-waste-statistics/• Divat- és textilhulladék-statisztikák: Tények a hulladéklerakókba kerülő ruhákról: https://www.ecofriendlyhabits.com/textile-and-fashion-waste-statistics/• Miért olyan nehéz a ruhákat újrahasznosítani: https://www.bbc.com/future/article/20200710-why-clothes-are-so-hard-to-recycle• A fast fashion utóhatásai: https://www.bu.edu/sph/news/articles/2022/the-aftermath-of-fast-fashion-how-discarded-clothes-impact-public-health-and-the-environment/• A fast fashion szennyezése és az éghajlatváltozás: https://earth.org/fast-fashion-pollution-and-climate-change/• Szárazra présel minket: Hogyan szennyezi a divatipar a vizet??



FABLE

	<p>https://www.sustainably-chic.com/blog/how-the-fashion-in-dustry-pollutes-water</p> <ul style="list-style-type: none">• Miért társadalmi igazságossági kérdés a fast fashion: https://www.cfs.fashion/article/why-fast-fashion-is-a-social-justice-issue• A kozmetikai ipar környezeti és egészségügyi hatásai: https://earth.org/environmental-impact
--	--

Témakör	Fenntartható divat
2.Tevékenység	A divat esete: Analízis
Célkitűzések	<ul style="list-style-type: none">• A résztvevők megtanulják, hogyan keressenek adatokat és információkat a divat témájával kapcsolatban.• A résztvevők megismerkednek a divatiparral kapcsolatos főbb társadalmi-gazdasági és ökológiai kérdésekkel.• A résztvevők azonosítják, hogy mit jelenthet számukra a fenntartható divat.
Előkészítés	A fizikai vagy digitális térnek alkalmasnak kell lennie a csoportmunkára és az internet-hozzáférésre, hogy szükség esetén adatokat gyűjthessenek. A csoportmunka folyamatát támogató hasznos forrásokat, például videókat és cikkeket is előkészíthet előre a moderátor. Az első tevékenység "A divat esete: társadalmi-ökológiai és gazdasági szempontok" nagyon hasznos lehet az ismeretek bővítésében az e tevékenység által érintett kérdésekkel kapcsolatban.
Teljes időtartam	2 óra 30 perc - 3 óra (max. 15 résztvevő számára)
Leírás	A gyors divatcégek új etikus és zöld technikáikat népszerűsítik, amelyekről feltételezik, hogy összhangban vannak a fenntarthatósággal. Azonban, bár lehet, hogy környezetbarátabb anyagokat használnak, és marketingkampányaikban ezek mellett



FABLE

érvelnek, többet kell tenniük a fenntarthatóság és a társadalmi igazságosság kérdésének kezelése érdekében, beleértve a méltányos bérek és munkakörülmények biztosítását az ellátási láncukban. És természetesen nem csak a gyakorlatukat kell megkérdőjelezni, hanem a gyors divatipar identitását és az általuk reprodukált túlfogyasztási mintákat is.

Mindezeket szem előtt tartva ezek a tevékenységek arra hívják fel a résztvevőket, hogy mélyebben vizsgálják meg a túltermelés és túlfogyasztás társadalmi-gazdasági és ökológiai hatásait, valamint tárják fel azokat a mögöttes strukturális folyamatokat, amelyek megerősítik ezeket a hatásokat, és elvezethetnek bennünket a probléma gyökereihez.

A résztvevőket 4-5 fős csoportokra osztjuk. Minden csoport egy háromlépcsős folyamaton megy keresztül, ahol arra kérjük őket, hogy gazdaságföldrajzsként, adatelemzőként és fenntarthatósági társadalmi innovátorként gondolkodjanak, hogy kutassák és elemezzék a divatipart, valamint azonosítsák a fenntartható divat kilátásait. Minden csoport kiválasztja azokat a divatcikkeket, amelyeket elemezni kíván, pl. ruhákat, ékszereket, kozmetikumokat. Ezek a tárgyak lehetnek képzeletbeli vagy tényleges tárgyak, amelyeket használnak vagy viselnek. A változatosabbá tétel érdekében minden csoport más-más divatkategóriával is foglalkozhat.

1. lépés. Gazdasági geográfus (45')

Minden csoportnak a következő kérdéseket kell megvizsgálnia:

- Honnan és hogyan származnak az Ön számára érdekes divatcikkek (pl. ruhák)?
- Hol és hogyan gyártják és forgalmazzák őket?
- Hol és hogyan értékesítik és fogyasztják őket?
- Hol és hogyan ártalmatlanítják őket, ha már nem használhatók?

A "Lineáris gazdaság: Divatipar" (lásd a 2A. mellékletet) használható a résztvevők irányításához és válaszaik összegyűjtéséhez.

Ezután minden csoportnak 10 perc áll rendelkezésére, hogy létrehozzanak egy térképet a "Mapping: Divatipar" (lásd a 2B. mellékletet) alapján, amely földrajzilag mutatja a kiválasztott divatcikkek származási és rendeltetési helyét.

2. lépés. Adatelemző (45'-60')



FABLE

Minden csoportnak a kiválasztott divatcikkekkel kapcsolatos konkrét adatokat kell keresnie. Íme néhány irányadó kérdés:

- Milyen anyagokat és természeti erőforrásokat termelnek ki és használnak fel a kiválasztott divatcikkek előállításához?
- Milyen típusú és mennyiségű energiát használnak fel a kitermelésük, előállításuk és szállításuk során?
- Mekkora a divathoz és az általuk kiválasztott divattípushoz kapcsolódó jellemzően keletkező hulladék mennyisége?
- Mi a helyzet a kibocsátásokkal?
- Mi a helyzet a vegyi anyagokkal és a műanyaggal?
- Hogyan állítják elő őket? Kitől és milyen társadalmi-gazdasági körülmények között? Mi a helyzet a bérekkel? Ki profitál belőlük?

A sablont "Infografika: Divatipar" (lásd a 2C. mellékletet), amely ezt a lépést irányítja, minden csoport megkapja. Minden csoport szabadon kereshet a saját érdeklődésének megfelelő információkat és adatokat. A divatcikkekkel kapcsolatos forrásokat és anyagokat előre meg lehet adni.

3. lépés. Fenntarthatósági társadalmi innovátor (30'-45')

Minden csoportnak a tapasztalatai és ismeretei alapján meg kell határoznia a kiválasztott divatcikkekkel kapcsolatos jó gyakorlatokat. Íme néhány irányadó kérdés:

- Mit jelent a fenntartható divat? Hogyan lehet felismerni és elkerülni a zöld mosást?
- Milyen fenntartható divatgyakorlatokat ismersz?
- Vannak olyan fenntartható márkák, amelyeket követsz? Mik a termékeik jellemzői?
- Vannak-e olyan nyilvános kezdeményezések, amelyek az általuk kiválasztott tárgyakkal kapcsolatban a fenntartható divat kérdésével foglalkoznak?
- Milyen közösségi beavatkozásokról tudsz, vagy amelyekben részt veszel?

A "Jó gyakorlatok: Fenntartható divat" (lásd a 2D mellékletet) használható a résztvevők irányítására és a válaszok összegyűjtésére. Miután minden csoport befejezte a feladatát, minden csoport rövid bemutatót tart arról, hogy mit sikerült összeállítania. A facilitátor oktatási tervei alapján teret lehetne biztosítani az utóértékelésre, a



FABLE

	<p>megjegyzések cseréjére és a további hozzászólásokra is. Meg kell jegyezni, hogy ez a tevékenység olyan szilárd alapot biztosít a résztvevőknek, amely fontos a következő lépésre való továbblépéshez. Ezt a tevékenységet ki is lehet zárni, de a következő tevékenység eredményei valószínűleg kevésbé kiforrottak és informatívak lehetnek.</p>
Alapanyagok	<p>Flip chart papírok, színes filctollak, tollak/ceruzák és jegyzetfüzetek, szükség esetén internet-hozzáférés és digitális eszközök.</p>

Témakör	Fenntartható divat
3.Tevékenység	A divat esete: Fenntartható alternatívák építése
Célkitűzések	<ul style="list-style-type: none">• A résztvevők meghatározzák, mit jelenthet számukra a fenntartható divat.• A résztvevők megtanulnak egyszerű kreatív kampányötleteket készíteni a divat témájában.• A résztvevők kísérleteznek egyszerű társadalmi és fenntartható divat üzleti ötletek vagy beavatkozások kidolgozásával.
Előkészítés	<p>A fizikai vagy digitális térnek alkalmasnak kell lennie a csoportmunkára és az internet-hozzáférésre, hogy szükség esetén adatokat gyűjthessenek. A csoportmunka folyamatát támogató hasznos forrásokat, például linkeket és cikkeket is előkészíthet előre a moderátor. Az előző két tevékenység során végzett munka fontos lenne az ötleteik kialakításához.</p>
Teljes időtartam	1 óra 30 perc - egész nap vagy több
Leírás	<p>A résztvevőket 3-4 fős kisebb csoportokra osztjuk. Minden csoport eldönti, hogyan kívánja megközelíteni a fenntartható divat kérdését. Ha a divathoz kapcsolódó fenntartható és szociális üzleti ötletet kívánnak létrehozni, akkor a "kreatív vállalkozó" szerepében fognak indulni. Ha a fenntarthatóság, az igazságosság és az egyenlőség</p>



FABLE

	<p>mellett kívánnak kiállni a divat területén, akkor az "aktivista" szerepkörben fognak tevékenykedni.</p> <p>A kreatív vállalkozók használhatják a FABLE e-learning tanfolyam "Hogyan hozunk létre fenntartható kreatív vagy divatipari beavatkozást!" című tevékenységét és sablonját. A résztvevő facilitátor és a tevékenységnek otthont adó szervezet készségeitől függően a csoportot mentorprogram (pl. szociális inkubátor) révén tovább lehetne támogatni ötletük megvalósításában.</p> <p>Az aktivisták használhatják az "Akció a fenntartható divatért" című sablont (lásd a 2E. mellékletet) egy olyan kampány megtervezéséhez, amelyet a csoport tovább folytathat, vagy amelyet a tevékenységnek otthont adó szervezet támogathat.</p> <p>Meg kell határozniuk a kulcsüzeneteket, indoklásokat kell tartalmazniuk, a célközönségnek megfelelően kell megformálniuk az üzenetet, és a képzeletüket és kreativitásukat felhasználva művészi formájú kampányt kell létrehozniuk. Ez lehet videó, színdarab (pl. fórum/utcaszínház), fotókiállítás, digitális anyaggyűjtemény, bármi kreatív és dinamikus.</p> <p>Minden csoportnak kb. 45'-60' áll majd rendelkezésére, hogy kidolgozza ötleteit, majd visszatérve a plenáris ülésen bemutassa eredményeit. Lehetne hely a megbeszélésekre, észrevételek cseréjére is.</p>
Alapanyagok	Flip chart papírok, színes filctollak, tollak/ceruzák és jegyzetfüzetek, szükség esetén internet-hozzáférés és digitális eszközök.

4.5. Fenntartható divat: Marketing és kommunikációs stratégiák

A G-Local Hub laboratórium témája	Fenntartható divat: Marketing és kommunikációs stratégiák
Célcsoport	6-8 (max.) fiatal (18 és 30 év közöttiek) Lehetőség van több fiatallal való munkára, de több segítőre és kétségtelenül több időre van szükség a végső visszajelzések - megbeszélések - során.



FABLE

Célkitűzések	<ul style="list-style-type: none">• A Liberittuti (a partner, amely ezt a laboratóriumot létrehozta) a G-Local Hub fejlesztését azzal a céllal tervezte, hogy a fiatalokat a fenntartható divat kihívásainak megértéséhez és a zöldebb karrierút követéséhez szükséges eszközökkel lássa el.• E tevékenységek révén a G-Local Hub céljai a következők:• A divatipar általános működésének megértésének elősegítése, beleértve a tervezés, a gyártás és a forgalmazás valamennyi szakaszát.• A különböző szakmák megértése, valamint az egyes szakaszok pénzügyi, anyagi és emberi követelményei.• A divatiparhoz kapcsolódó különböző kereskedelmi formák feltárása.• A fenntartható divat megközelítésével kapcsolatos ismeretek fejlesztése.• Kritikus gondolkodásmód kialakítása, különösen az olykor félrevezető "greenwashing" gyakorlatokkal kapcsolatban.
Tanulási eredmények	<p>A fiatalok így konkrét betekintést nyerhetnek a divat és a vállalkozói szakma különböző területeire.</p> <p>Képesek lesznek a fenntartható divat különböző összetevőinek és fázisainak kritikus szemléletét csapatban kialakítani.</p> <p>Képesek lesznek azonosítani saját képességeiket és preferenciáikat a különböző divatszakmákkal kapcsolatban.</p> <p>A szerepjátékok ösztönzik a csapatmunkát és a közösséghez tartozást.</p>
Tartalom	<p>Tartalmát tekintve a műhelyek olyan elméleti ismereteket nyújtanak, amelyek lehetővé teszik a termelési lánc valamennyi szakaszával, a kihívásokkal és követelményekkel, a különböző divathoz kapcsolódó szakmákkal és a zöldebb divatipar kilátásaival kapcsolatos ismeretek fejlesztését.</p> <p>E meglátások gyakorlatba ültetése érdekében a G-Local Hub központi gondolata, hogy az elméleti szempontokat a lehető leginteraktívabbá tegye a megbeszéléseken keresztül, és a lehető legkonkrétábbá a történetmesélésen keresztül. Ezen túlmenően, az elméleti elemek internalizálása érdekében a G-Local Hub gyakorlati megközelítést javasol, amely szerepjátékos tevékenységeket foglal magában.</p> <p>Jelenleg a marketinggel és a kommunikációval kapcsolatos tevékenységekre összpontosítunk. A G-Local Hub koncepciója</p>



FABLE

	azonban a termelési lánc más szakaszaira is alkalmazható, mint például a kollekcio létrehozása, a terméktervezés és az értékesítés.
A G-Local csomópontok beállításának helyei	Érdekes lehet, ha a tevékenységet a termelési lánc valamelyik lépcsőfokát reprezentáló helyen fejleszthetjük ki (feltéve, hogy ez egy biztonságos hely). A Liberittuti a tesztesetben az LT Factoryban fejlesztette ki, amely egy olyan hely, amely egy fenntartható divatcég varrodáját és raktárait foglalja magában a hálózatában.
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	Segíts a fiatal résztvevőknek abban, hogy: <ul style="list-style-type: none"> • Értsék a divatszaktörtő által bemutatott elméleti tartalmat. • Értsék meg a szerepjátékot és vegyenek részt benne aktívan • Elkészíteni a célkitűzéseket

Laboratóriumi tevékenységek

Témakör	Fenntartható divat: Marketing és kommunikációs stratégiák
1.Tevékenység	A fenntartható divat elmélete és megvitatása, különös tekintettel a marketing és a termékkommunikáció fázisaira.
Célkitűzések	<ul style="list-style-type: none"> • A fiatalok elméleti ismereteinek bemutatása a fenntartható divatról: mi az? mik a szabályok? • A fenntartható divat jobb megértése a Chloé történetmesélésén keresztül • Megismerkedni a termelési lánc különböző folyamataival és szakmaival, a termelési láncban e folyamatokban főként érintett különböző szakmai szereplőkkel. • Belépni a valóságba, a különböző lehetőségek és korlátok közé, amelyeket ez a szakmai ágazat kínál. • Kritikai érzékük fejlesztése a fenntartható divat valóságával kapcsolatban.
Előkészítés	Az elméleti anyag előkészítése a divatszaktörtővel együtt
Teljes időtartam	1 óra - 1 óra 30 perc (ugyanannyi idő a magyarázatra, mint a megbeszélésre)



FABLE

Leírás	<p>Ez a workshop a fenntartható divatnak, a fenntartható divat különböző valóságainak elméleti megismerésének szentelt, ökológiai és társadalmi szempontból. Célja, hogy a résztvevők megismerkedjenek a termelési lánc valamennyi folyamatával, a fenntartható divattermék koncepciójától a véglegesítésig.</p> <p>Ahhoz, hogy ezeket a meglátásokat a gyakorlatba ültessük át, a központi gondolat az, hogy az elméleti szempontokat a lehető leginteraktívabbá tegyük a beszélgetéseken keresztül, és a lehető legkonkrétabbá a történetmesélésen keresztül.</p> <p>Ez az elméleti tevékenység lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy általános tartalmakat szerezzenek a fenntartható divatról.</p> <p>Az elméleti részben a következő pontok kerültek kifejtésre és megvitatásra :</p> <ul style="list-style-type: none">● Mi a fenntartható divat ?● Hogyan lehet jobban odafigyelni a környezetre és az etikára ?● Storytelling - Chloe esete - Tanulmány a Chloe-ról● Kritikus gondolkodás a fenntartható divatról● A hosszú út a fenntarthatóság felé Innovatív anyagok <p><i>Az előadás során kérdések és válaszok hangzanak el az elméleti szempontokról, valamint elmélkedések a fenntarthatóbb divat kihívásairól és kilátásairól. Számos elméleti pontot a kérdések feltevésével együtt mélyebben is megvizsgálunk, hogy interaktívabb megközelítést biztosítsunk.</i></p>
Alapanyagok	Nyomtatott elméleti anyagok vagy online bemutató - lásd 3A. melléklet A fenntartható divat általános elmélete

Témakör	Fenntartható divat: Marketing és kommunikációs stratégiák
---------	--



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

2.Tevékenység	Gyakorlati szakasz szerepjátékkal: folyamatok és szakmai szereplők a termékkommunikáció és a marketing területén.
Célkitűzések	<p>A fiataloknak egy előre meghatározott fiktív termékre vonatkozó kommunikációs és marketingprojektet kell kidolgozniuk és bemutatniuk. A következő készségeket sajátíthatják el:</p> <ul style="list-style-type: none">• A kommunikáció és a marketing különböző szakaszairól szóló elméleti ismeretek gyakorlatba ültetése szerepjátékokon keresztül.• A kritikus gondolkodás és a reflexió fejlesztése csapatban.• A marketing és kommunikáció különböző szakaszainak és szakmai szereplőinek megtapasztalása és megértése belülről.• Csapatban dolgozni, bekapcsolódni, csoportmunkát készíteni és bemutatni.• Megérteni az e területen végzett munka elveit, lehetőségeit és korlátait.• Azonosítani a képességeiknek és kompetenciáiknak leginkább megfelelő pályákat.
Előkészítés	Két előkészítő megbeszélés a divatszakértővel és a két ifjúságsegítővel, hogy meghatározzák és előkészítsék a workshop elméleti tartalmát és időbeosztását, valamint a kiosztott szerepeket.
Teljes időtartam	2 óra
Leírás	<p>A fenntartható divatnak szentelt workshop, amely a gyakorlatba ülteti a fenntartható divat különböző realitásaival kapcsolatos elméleti ismereteket ökológiai és társadalmi szempontból, a marketing és a kommunikáció fázisaira összpontosítva. Ez a gyakorlati tevékenység lehetővé teszi egy előre meghatározott fiktív termék kommunikációjának és marketingjének folyamatainak és szakmai szereplőinek megtapasztalását egy tervezett szerepjáték keretében (lásd 3B. melléklet: Szerepjáték anyagok és 3C. melléklet: Fiktív termék kártyák).</p>



FABLE

	<p>Bevezetés : A moderátor elmagyarázza a résztvevőknek, hogy mit tartalmaz egy marketing- és kommunikációs terv, milyen célokat tűz ki, és milyen lépések szükségesek a terv elkészítéséhez.</p> <p>1. lépés - 10 perc: A workshopon használt szerepjáték koncepciójának és szabályainak bemutatása - A két előre meghatározott fiktív termék bemutatása (lásd 3B. MELLÉKLET: játékszabályok és 3C. MELLÉKLET - terméklap : TEAM 1 - MÁSODIK KÉZ -VINTAGE és TEAM 2 STREET WEAR - SKATE SHOES), amelyeket a játék során használnak, csapatonként egy termék.</p> <p>Mindegyik csapatnak fel kell használnia az anyagokat (játékszabályok és terméklapok - lásd 3B. és 3C. MELLÉKLET) egy kommunikációs és marketingkampány létrehozásához. A produkciót illetően csak beszédet vagy akár digitális vagy papíralapú grafikai médiumot készíthetnek.</p> <p>Minden csapat különböző szakmai számokkal (kommunikáció vagy marketing) és költségvetéssel rendelkezik, hogy a kommunikációs kampányt reális keretek között tervezze meg.</p> <p>2. lépés - 15 perc: A munkacsoportok beosztása (3 fiatalok csoportonként, lehetőleg vegyesen) - A különböző feladatok és a marketing- és kommunikációs tervek kidolgozásához szükséges szakmai számok meghatározása és elosztása csoportonként.</p> <p>3. lépés - 45-60 perc: Csoportmunka, cél: a kiválasztott fiktív termék marketing- és kommunikációs tervének tartalmának kidolgozása.</p> <p>4. lépés - 20 perc: A csoportmunka bemutatása a plenáris ülésen, csoportos reflexió a játékról.</p>
Alapanyagok	<ul style="list-style-type: none">● Gyakorlati rész: mobiltelefon, papír, tollak, ragasztó, olló, nyomtató.● Szerepjáték anyagok (lásd a 3B. mellékletet)● Fiktív termékkártyák (lásd a 3C. mellékletet)



4.6. A természet mint a divatdarabok készítésének laboratóriuma

A G-Local Hub laboratórium témája	A természet mint a divatdarabok készítésének laboratóriuma
Célcsoport	16-30 éves vagy idősebb fiatalok, akiket érdekelnek a természettel, a tudatossággal és a fenntartható életmóddal kapcsolatos tevékenységek.
Célkitűzések	<ul style="list-style-type: none"> ● Az általunk használt anyagok tudatos érzékelése. A természethez való felelős hozzáállás ösztönzése. ● A szociális készségek bővítése: csoportmunka és reflexió: Az önhatékonyság előmozdítása; önbizalom és függetlenség; a természet/természeti anyagok tudatos és fenntartható használata. ● A kézzel készített termékek bemutatása és az árakkal, értékesítési lehetőségekkel kapcsolatos ismeretek szerzése.
Tanulási eredmények	<ul style="list-style-type: none"> ● Az élménypedagógiai megközelítés és az életvilág-központú pedagógiai modell képezi a modul magját. Az eredmények az egyes résztvevők egyéni tapasztalataitól függenek. Általános esetben: A résztvevők saját készítésű ékszereket, kiegészítőket, például nyakláncokat és tárolótáskákat készítenek. ● A résztvevők tudatában lesznek a természet és az emberi termékek közötti kapcsolatnak, valamint a természetre gyakorolt folyamatoknak és hatásoknak/következményeknek, illetve az emberre gyakorolt előnyöknek és hátrányoknak. A résztvevők megismerkednek azzal is, hogyan adhatják el termékeiket, és elgondolkoznak a termékek (ár)értékével kapcsolatos etikai kérdéseken. ● A résztvevők a természet felé fordítják figyelmüket ● A divat mint státuszszimbólum "márkás termékek" az újrahasznosítás és az újrahasznosítás felé. ● Megvitatják/felelősséget vállalnak saját cselekedeteikért ● Felismerik a mindenkire számára elérhető lehetőségeket, hogy kivegye a részét a munkából. ● A csoport részének - a társadalom tagjának érezni magukat ● Képesnek lenni döntéseket vagy választásokat hozni



FABLE

Leírás	<p>A zöld tudatosság, az újrahasznosítás, az újrahasznosítás és a divat olyan témák, amelyeket népszerűsíteni kell a fiatalok körében. A környezetbarát szemlélet és a társadalomban való modern részvétel egyedülálló bolygónkon fontos téma számunkra, amelyet az egyesületben is meg kell honosítani. Ezért a Sozialwerk Dürener Christen szakértői csoportja összefogott, és egy átfogó modult tervezett, amely 3 fő egységből áll, amelyek 1-3 tevékenységet tartalmaznak. A tapasztalati pedagógiai megközelítés és az életvilág-központú pedagógiai modell képezi ennek az átfogó modulnak a magját. A tudatos erdei kirándulás, a helyben történő felfedezés és a használható természeti elemek keresésében kiélezett érzék, illetve a kreatív kézműves egységek olyan betekintést nyújtanak a fiataloknak, amely a környezet megbecsülésére, az ember és a természet kapcsolatára, valamint az alternatív, divatos és korszerű részvételi lehetőségekre mutat rá.</p> <p>A teljes modul időtartama nehezen meghatározható, mivel függ a helyszíntől/országtól, az infrastruktúrától, a csoporttól (dinamikától) és az oktatók motivációjától is. A résztvevők egyéni preferenciái is fontos szerepet játszanak a modul megvalósításában. Mindazonáltal durva időbeli iránymutatásokat adunk meg, amelyek az elvégzett tesztek alapján reálisak. Például előfordulhat, hogy az egyik résztvevő egy bonyolult csomózási folyamatot szeretne megtanulni és kipróbálni a karkötőjéhez, ami sok időt vesz igénybe, míg egy másik résztvevő például egy fülbevalót szeretne készíteni, ami rövid idő alatt elkészülne, és ismét egy harmadik résztvevő egy extra tárolótáskát is szeretne varrni, amire több időt kell tervezni. Ezeket a rugalmas és egyéni folyamatokat figyelembe kell venni a megvalósítás során. A G-Local Hub tevékenységei egymástól elkülönítve, illetve egymástól függetlenül is végezhetőek több foglalkozáson. Ha az összes tevékenységet együtt, egy menetben végezzük, akkor nagyobb lesz a résztvevőkre gyakorolt hatás. A pontos megközelítést azonban végső soron az oktatók, a résztvevők és nem kevésbé fontos a rendelkezésre álló területi kapacitások és általános erőforrások határozzák meg.</p>
A G-Local csomópontok beállításának helyei	Példák: <ul style="list-style-type: none">• A természetben minden olyan hely, ahol természetes elemek találhatóak a talajon anélkül, hogy az ökoszisztémát tönkretennék.



FABLE

	<ul style="list-style-type: none">• A darabok/termékek elkészítéséhez szükség van egy műhelyhelytérre (beltéri vagy kültéri), kézműves eszközökkel és az eszközök használatára vonatkozó biztonsági utasításokkal.• Online műhelymunkákat is lehet kínálni. Ahelyett, hogy az erdőbe mennének tárgyakat keresni, a résztvevők az otthonukban is kereshetnek dolgokat. A lakás ilyenkor munkaszobává/laboratóriummá válik.
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	<ul style="list-style-type: none">• A csoport méretét tekintve meg kell tervezni az időkeretet, és mindhárom módszer működhet egymástól függetlenül is, de a nagyobb hatás és a jobb eredmények érdekében javasoljuk, hogy minden tevékenységet egy 3 napos workshop keretében valósítson meg. Ennek az lesz a hatása, hogy a résztvevők 3 napot a kísérletezés témájára koncentráva töltenek el, és nagyon intenzív képet kapnak a természetről és az emberi kapcsolatról. Az emberi viselkedésről és a divatfogyasztásról is nagyon kritikusan fognak gondolkodni, miután látták, hogy mennyi valódi munka, erőfeszítés, idő megy el egy termék létrehozásáért, és hogy milyen ár lenne méltányos érte.• A természetes anyagokat a szabadban, közvetlenül az erdőben lehet feldolgozni.• A tárolásra szolgáló szövetszakokat egy másik csoport előre elkészíthetné a varróműhelyben.• Az egyes feladatokat ismertető videókat el lehet küldeni a résztvevőknek, majd az online környezetben közösen dolgoznak a terméken.• A magyarázó videók segíthetnek abban, hogy ügyfeleink számára praktikusabbá váljon az útmutatáshoz való hozzáférés. Így lehetőségük nyílik arra, hogy bármikor újra megnézzék, vagy továbbadják azt a társas környezetükben. Így a résztvevők multiplikátorként működnek.

Laboratóriumi tevékenységek

Témakör	A természet mint a divatdarabok készítésének laboratóriuma
1.Tevékenység	Anyaggyűjtés a természetben



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

	<p>Kombináld a természetes anyagokat újrahasznosított termékekkel ékszerek és kiegészítők készítéséhez.</p> <p>A tudatos erdei kirándulás, a helyben történő felfedezés és a használható természeti elemek keresésében kiélezett érzék, illetve a kreatív kézműves egységek olyan betekintést nyújtanak a fiataloknak, amely rámutat a környezet megbecsülésére, az ember és a természet kapcsolatára, valamint az alternatív, trendi és kortárs részvételi lehetőségekre.</p>
Célkitűzések	<p>Az élet apró dolgainak megbecsülése.</p> <ul style="list-style-type: none">● Az általunk használt anyagok tudatos érzékelése. A természethez való felelős hozzáállás ösztönzése.● A természet/természetes anyagok tudatos és fenntartható használata.● A fiatal résztvevők megtanulják, hogy ők is hozzájárulhatnak a környezet védelméhez.● A természetben fellelhető dolgokra való összpontosítás.● Szociális készségek bővítése: csoportmunka és reflexió.● Saját, egyéni termék készítése; a régiből újat csinálni.● Az önhatékony, az önbizalom és a függetlenség előmozdítása.
Előkészítés	<ul style="list-style-type: none">● Keresd meg a tömegközlekedési menetrendet és számold ki az utazási időt/ vagy szervezd meg a saját közlekedését/.● A csoport méretét igazítsátok az akcióhoz, ha szükséges, utazzatok több kis csoportban.● Vegyétek figyelembe a csoportdinamikai folyamatokat.● Adj előre néhány elméleti inputot, hogy felmérhesd a téma iránti érdeklődést.● Tekintsd meg a magyarázó videókat.● Küldj meghívót az időbeosztással együtt a résztvevőknek.● Alakíts csoportokat, és dönts el, hogy ki kíséri őket facilitátorként/vezetőként.● Tartsd be a fenntarthatóság és az újrahasznosítás elveit:● Csak tiszta természetes anyagokat használjanak a tényleges ékszerhez, ügyeljenek arra, hogy olyan természetes anyagokról legyen szó, amelyek már nem épülnek be a természetbe, és a természetből károkozás nélkül kivehetőek - azaz ne törjenek le faágakat, ne lopjanak fát/leveleket stb. amelyek még az állatok élőhelyéül vagy táplálékául szolgálnak.● Teremtsd meg a természeti összefüggések tudatosságát.



FABLE

	<ul style="list-style-type: none">• Használj újrahasznosított anyagokból készült szalagokat/zsinórokat az ékszerek további feldolgozásához, ideális esetben adományozott selejtet, amelyre már nincs szükség a gyártásban.
Teljes időtartam	Teljes időtartam kb. 3 óra az utazási időtől függően
Leírás	<p>1. a résztvevők üdvözlése az indulás előtt a találkozóhelyen Utazás az erdőbe - tömegközlekedéssel vagy személyszállítással. Az utazási időt a csoporton belül egymás megismerésére használjuk fel. Az újrahasznosítás gondolata tágabb kontextusban is bevezethető. Esetleg egy rally a szemléletformálás érdekében, vagy egy játék: Látom a észreveszem a szemetet, a szemetet az utcán, hány embert látok bevásárlókocsival, hány szemetes kuka van túlcsondultva stb;</p> <p>2. a helyszínen a természetben - az erdőben Kérdezd meg a résztvevőket az elvárásaikról és arról, hogy honnan ered az érdeklődésük a téma iránt.</p> <p>3. pozitív visszajelzés és átmenet a feladatra Jó ötlet egy ismerkedős játékot játszani, ha a csoport még nem ismeri egymást: ez biztonságerzetet ad az egyes résztvevőknek, és leegyszerűsíti a kommunikációt.</p> <p>4. feladat Előkészítő: A résztvevőket arra kérjük, hogy ismerkedjenek a hellyel, sétáljanak körbe, keressenek egy helyet, és váljanak figyelmesebbé. Lehetőség nyílik az érzékszervi érzékelés gyakorlására - hallás, érzés, szaglás, látás...</p> <p>Tényleges feladat: A résztvevők hozzanak magukkal 3 darabot, amit egy csendes séta során találnak egy behatároltabb területen (labor). Olyan dolgokat, amelyek szabadon hevernek, amelyek felkeltik a figyelmüket, amelyek "hívogatják" őket. Adjunk a résztvevőknek előre meghatározott időt - kb. 10-15 percet. Ezután mindenki visszatér a csoporthoz. A facilitátor megfigyeli a csoportot. Minden résztvevő leírhatja a természetdarabjait, és elmondhatja, hogy miért éppen azokat választotta - itt kommunikációs szabályokat állítasz fel - azaz mindenki figyel, a végén kérdéseket tesznek fel, nincs illetlen megjegyzés, nincs nevetés stb. Amikor minden résztvevő sorra került, állíts fel két dobozt.</p>



FABLE

	<p>Minden résztvevő most eldönti, hogy a következő tevékenység során melyik darabokból készíti el az ékszerét. A darabokat megjelöljük a résztvevők nevével, és az 1-es dobozba tesszük.</p> <p>A többi darab a 2. dobozba kerül, és mindenki számára elérhetővé teszük, hogy válasszon. Így a talált darabok értékesek maradnak, és lehetőséget kapnak a további feldolgozásra. Itt jön a képbe a "semmi sem haszontalan" gondolat.</p> <p>1. Reflexió</p> <p>Gyűjts visszajelzést a folyamatról.</p> <p>Minden résztvevő röviden elmondhatja, mi volt jó, mi nem, de konkrétan és nem felületesen.</p> <p>Az oktatók visszajelzéseire is szükség van. Szóljatok meg ti magatok is.</p> <p>Most adj betekintést a 2. modulról, hogy felkészítsd a résztvevőket a következő lépésekre.</p> <p>2. A visszaút együtt</p>
Alapanyagok	<ul style="list-style-type: none">● ragasztószalag, tollak (névtáblákhoz és anyagazonosításhoz).● Két doboz; közlekedési eszközök (pl. az egyesület busza); videoanyagok.

Témakör	A természet mint a divatdarabok készítésének laboratóriuma
2.Tevékenység	Ékszerek és kiegészítők készítése természeti darabokból
	1. verzió: Készítsünk nyakláncot 2. verzió: Készítsünk láncot 3. verzió: Tároló táskák varrása
Célkitűzések	Saját, egyéni termék készítése; az önhatékonyság, az önbizalom és a függetlenség előmozdítása; a természet/természetes anyagok tudatos és fenntartható felhasználása.
Tanulási eredmények	Természetes anyagokból készült ékszerek készítéséhez szükséges ismeretek és készségek; a természet és a környezetünkkel kapcsolatos fenntartható szemlélet tudatosítása; önálló munka.
Előkészítés	A műhely előkészítése, a munkahely és a szükséges biztonsági felszerelések biztosítása, a szükséges szerszámok beszerzése.



FABLE

Teljes időtartam	Teljes időtartam (kb. 1-3 óra)
Leírás	<ol style="list-style-type: none">1. A teljes eljárás magyarázata2. Biztonsági eligazítás tartása3. Bevezetés a szükséges szerszámok használatába4. A természetes darab beszorítása a megfelelő eszközbe5. Fúrj egy kis lyukat, amelyen keresztül később a nyaklánc zsinórját átvezetik.6. Az ékszer csiszolása, ha szükséges.7. Az ékszer festése, ha szükséges.8. Adott esetben különböző fonási technikák alkalmazása a zsinór elkészítéséhez (lásd az alábbi videókat).9. A zsinór átvezetése az előfúrt lyukon.10. A zsinór csomózása (szükség esetén speciális csomók használata a nyaklánc lezárásához) (lásd az alábbi videókat).11. Ha szükséges, rögzítse a kulcskarikát a nyakláncához.12. Tároló tasakok varrása (lásd az alábbi utasításokat).
Alapanyagok	<p>Egy stabil asztal, egy fa- és egy kőfúró, szorítók az összegyűjtött természetes anyagok rögzítéséhez/rögzítéséhez, biztonsági felszerelés, csiszolópapír, festék és ecsetek, védőfelszerelés.</p> <p>Az egyes laboratóriumok szervezői a gyakorlati tevékenységet az igényeknek és a rendelkezésre álló erőforrásoknak megfelelően alakíthatják ki. Használhatnak különböző anyagokat az ékszerek elkészítéséhez, vagy készíthetnek különböző ruhadarabokat.</p> <ul style="list-style-type: none">● Gyűjtött természetes anyagok (speciálisan formázott fadarabok, kövek, diófélék, fák gyümölcsei stb.).● Gyapjúból készült zsinór/zsinórok/újrahasznosított paracord (optimális esetben egyes gyárakból származó adományozott maradványok - érdeklődjön a megfelelő cégeknél).● Kulcstartók, ha van ilyen● Festék és ecsetek a fa/kövek festéséhez, ceruzák.● Csiszolópapír fához és kövekhez● Fúró és szorítóeszköz● Védőfelszerelés (védőszemüveg, kesztyű, köpeny) <p>Videók: DIY zsinór - Hogyan készítsünk zsinórt magunknak német nyelvű utasítások https://www.youtube.com/watch?v=DSa0K9cbZ_I Hogyan kell megkötni a kigyócsomót</p>



FABLE

<https://www.youtube.com/watch?v=n9LzGVxEZY>

Csúszó csomó állítható - Karkötő nyaklánc csomó - 123Rice

<https://www.youtube.com/watch?v=ds76V7DRZ6o>

3. változat

Útmutató: Varrj egy egyszerű ékszertáskát

1. Fektesd a szövetet dupla jobb oldalon egymás mellé, jelölje ki a kívánt méretet, és vágja ki.
2. Hajtsd ki a szövetdarabot, és a két külső végén, a felső széleinél duplán hajtsa befelé, majd a hajtás aljánál varrja meg a széléhez közel, úgy, hogy mindkét végén alagút keletkezzen.
3. Helyezd az anyagot ismét jobbra egymás mellé, és ezúttal varrja össze az oldalait szorosan egymáshoz, de csak a húzószinórig (ne varrd át).
4. Fordítsd a táskát balról jobbra.
5. Egy biztosítótű segítségével húzz egy hozzáillő zsinórt jobbról balra a felső húzószinóron keresztül, majd balról jobbra az alsó húzószinóron keresztül.
6. Ugyanezt tedd meg egy zsinórral a másik oldalról, fordított irányban.
7. A zsinórokat a végén csomózd meg.

*Lásd a magyarázó képeket a leírás alatt.



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

	<p>További inspiráció és ötletek más forrásokból:</p> <p>https://www.liebenswert-magazin.de/steine-bemalen-die-wirkung-von-mandala-steinen-2077.html</p> <p>https://recyclingkunst.wordpress.com/2019/04/27/neue-ideen-zum-se-bermachen-von-modeschmuck-aus-holz-und-materialresten/</p> <p>https://www.etsy.com/de/LionaHotta/listing/645233069/mandala-stein-tropfen-halskette?utm_campaign=Share&utm_medium=social_organic&utm_source=MSMT&utm_term=so.smt&share_time=1543536843000&epik=dj0yJnU9dWxiMzQxT1FZX2pfdkFRdC1oaUZBUmtzajFXWHhwQmMmcD0wJm49OFVra0d3Y1ZQZWs3b3lzYjVLaWpqdyZ0PUFBQUFB R1A4emc4</p> <p>https://www.etsy.com/de/listing/797686225/naturlicher-anhanger-avocado-grube?gpla=1&gao=1&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=shopping_en_b-jewelry-necklaces-pendants&utm_custom1=k_EAlaIQobChMI0tDWnIO2_QIVh-5RCh28wgBDEAkYCyABEgLf_d BwE k &utm_content=go_316043929_18221315929_63902677849_pla-106550431715_c_797686225dede_102852917&utm_custom2=316043929&gclid=EAlaIQobChMI0tDWnIO2_QIVh-5RCh28wgBDEAkYCyABEgLf_d BwE</p>
--	--

3.Tevékenység	Eladó ékszerek bemutatása
Célkitűzések	<ul style="list-style-type: none">• Értékesítési szimuláció• Mutasd be a saját készítésű ékszert, mint lehetséges értékesítési terméket.
A laboratóriumhoz szükséges anyagok	Saját készítésű ékszerek, mobiltelefonok, internetkapcsolat, papír, plakátok, tollak, terem, bolt, alkalmazások (lásd a mellékletet). Az anyag attól függ, hogy melyik prezentációs formát választják)
Iránymutatások az ifjúságsegítők számára	Tartsd be a fenntarthatóság és az újrahasznosítás elveit. (pl. milyen anyagok találhatóak a háztartásban, és hogyan mossák és készítik elő azokat a laboratóriumban történő újrafelhasználásra).
További utasítások a	Ha alkalmazásokat használnak, ajánlott azokat előzetesen kipróbálni.




FABLE

facilitátorok számára	
Előkészítés	A közvetítőknél a mobiltelefonok kivételével biztosítaniuk kell az anyagokat, és azokat a munkakörnyezetben elérhetővé kell tenniük.
Teljes időtartam	30-60 perc
Leírás	<p>A résztvevőknek kézzel készített ékszereiket eladásra szánt terméknek kell tekinteniük.</p> <ol style="list-style-type: none">1. A facilitátorok a témáról egy poszteren "mindmap"-et készítenek: "Mit gondolsz az "eladásról"? A következő irányadó kérdések segíthetnek:<ol style="list-style-type: none">a. Hol vásárolsz termékeket?b. Hogyan ismerkedsz meg bizonyos termékekkel?c. Mire van szükséged a vásárláshoz?d. Mi a fontos számodra, amikor vásárolni mész?(Lásd a Mindmap példáját az anyagleírásban)2. A "reklám" (vagy hasonló) kifejezést az elmetérképről a facilitátorok átveszik, és ebből vezetnek le a "termék bemutatása" témát. A résztvevőknek saját eladásra szánt termékeiket kell bemutatniuk. Az értékesítés különböző csatornákon keresztül történhet, ezért különböző bemutatói lehetőségeket lehet választani:<ol style="list-style-type: none">a. Bemutató az üzletben A résztvevőknek saját készítésű ékszereiket kell bemutatniuk az üzlet egy részén. Szabadon eldönthetik, hogy ez a bemutatás hogyan nézzen ki (pl. fekvő, lógó), és hogy szeretnék-e leírást adni a termékhez.b. Online értékesítéshez való bemutatás (pl. közösségi média poszt) fényképek vagy videó segítségével. A résztvevőknek olyan alkalmazásokat kell használniuk, mint a Stop Motion Studio, Canva, mysimpleshows (linkek alább láthatóak) vagy hasonló, hogy mobiltelefonjukkal olyan fotókat és videókat készítsenek, amelyekben bemutatják a terméküket. A résztvevőknek ki kell próbálniuk az alkalmazások funkcióit. Ajánlott, hogy mindenki ugyanazt az alkalmazást használja.c. Bemutató posztereken keresztül. A résztvevőknek reklámlakatot kell készíteniük a termékükről. Használjanak



FABLE

	<p>tollakat és plakátpapírt ehhez a tevékenységhez. Szlogeneket és/vagy leírásokat is ki lehet találni.</p> <p>Ezenkívül a következő lépést is be lehet iktatni:</p> <p>3. A résztvevőknek át kell gondolniuk, hogy milyen áron kínálnák a terméket. A következő irányadó kérdések segíthetnek:</p> <ol style="list-style-type: none">Mennyi munkával járt (órákban vagy percekben)?Mennyibe kerültek a felhasznált anyagok?Mennyit fizetnék én magam ezért a termékért?
Alapanyagok	<p>Házi készítésű ékszerek, mobiltelefonok, internetkapcsolat, papír, plakátok, tollak, szoba, bolt, alkalmazások (lásd a mellékletet). Az anyag attól függ, hogy milyen prezentációs formát választunk. Linkek az alkalmazásokhoz:</p> <p>https://www.canva.com/de_de/herunterladen/android/ https://www.cateater.com/ https://simpleshow.com/plans/de/</p> <p>Útmutató az alkalmazásokhoz:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=6pDL-FN0HLE https://www.youtube.com/watch?v=gqgf8vP1XwY https://www.youtube.com/watch?v=SS7JNNer9Vg https://www.youtube.com/watch?v=2J9gZonUx8w</p> <p>Minta megoldás Mindmap:</p>  <pre>graph TD; Eladás((Eladás)) --- Online[Online eladás]; Eladás --- Business[Business/ bolt]; Eladás --- Ar[ár / pénz]; Eladás --- Hirdetés[Hirdetés]; Eladás --- Bevasarlas[Bevásárlás]; Eladás --- Vevok[Vevők]; Eladás --- Termek[Különböző termékek]; Eladás --- Ertesites[Értékesítés/ kedvezmény];</pre>



4.7. A ruházat újrahasznosítása és újrafelhasználása

A G-Local Hub laboratórium témája	Régi ruhák javítása, régi ruhák átdolgozása, ruhák cseréje
A megszólított célcsoport	18-30 éves fiatalok
Célkitűzések	A laboratórium megismerteti a résztvevőket a divat fenntarthatóságának problémájával, és elősegíti mind a folyamatos használatra alkalmas ruhák javításának, mind pedig a ruhák újraváltásának vagy újrahasznosításának ismeretét, hogy meghosszabbítsák azok élettartamát. A résztvevők régi ruhákat javítanak vagy újítanak fel, hogy megtanulják ezeket a készségeket, és olyan ruhákat is cserélnek, amelyek még használhatóak, de nem tudják elképzelni, hogy tovább használják őket.
Tanulási eredmények	Ez a laboratórium megtanítja a résztvevőket: <ul style="list-style-type: none"> ● Hogyan javítsanak és alakítsanak át régi ruhákat varrási készségekkel? ● Válogatott ötleteket arra vonatkozóan, hogyan lehet a régi ruhaanyagot más célra újrahasznosítani. ● Kreatív készségeket olyan ruhadarabok újratervelésével, amelyekről úgy érzik, hogy kimentek a divatból, vagy amelyeknek változtatásra lenne szükségük. ● Miért nem fenntartható a gyors divat, és miért segít megőrizni erőforrásainkat a lassú divat.
Tartalom	<ul style="list-style-type: none"> ● A résztvevők hozzák saját régi ruháikat ● Elméleti rész (30 perc) a ruhák tartósságáról, a javítás fontosságáról. A résztvevők tájékoztatást kapnak a gyors divatot érintő problémákról, és arról, hogy hogyan lehet tartósabb, hosszabb ideig tartó ruhákat keresni. ● Varrás bemutató (15-30 perc) kipróbálással. ● Fakultatív cserefázis (ha a résztvevőknek felesleges ruhadarabjaik vannak). ● A szükséges javítás meghatározása és a javítás módjára vonatkozó tervek kidolgozása. ● A kiválasztott ruhadarabok javítási és átalakítási tevékenységei. ● Az eredmények bemutatása



FABLE

A G-Local csomópontok beállításának helyei	Bármely olyan helyszín, amely megfelel a G-Local csomópontra vonatkozó általános iránymutatásoknak, valamint elegendő szabad asztallal és áramhoz való hozzáféréssel rendelkezik, ha varrógépet használ.
Egyéb utasítások a facilitátorok számára	A képzett résztvevők segíthetnek a képzetlen résztvevők tanításában. A kész résztvevőket felkérhetik, hogy segítsenek más résztvevőknek, vagy felhasználhatják a megmaradt anyagokat kisebb csecsebecsék készítéséhez. Kezdetben osszatok ki néhány olyan anyagot, amelyet ésszerű felhasználni, hogy a résztvevőknek ne kelljen minden apróságért a közös nyersanyaghalomhoz menniük az elején.

Laboratóriumi tevékenységek

Témakör	Varrás
1.Tevékenység	The Clothing Exchange
Célkitűzések	A tevékenység célja, hogy a résztvevők egymás között kicseréljék és felújítsák a régi ruhákat.
Előkészítés	A moderátoroknak meg kell próbálniuk figyelembe venniük a résztvevőket, és megfelelő eszközöket, valamint további anyagokat és anyagokat kell hozniuk. Ez különösen akkor hasznos, ha a résztvevők várhatóan nem rendelkeznek elegendő ruhával az ésszerű cseréhez. Igyekezzenek meggyőződni arról, hogy a biztosított anyagok megfelelő minőségűek és tartósak.
Teljes időtartam	3 óra
Leírás	<ul style="list-style-type: none">• A résztvevők hozzák saját régi ruháikat• Elméleti rész (30 perc) a ruhák tartóságáról, a javítás fontosságáról. A résztvevők tájékoztatást kapnak a gyors divatot érintő problémákról, és arról, hogy hogyan lehet tartósabb, hosszabb ideig tartó ruhákat keresni.• Varrás bemutató (15-30 perc) kipróbálással.• Fakultatív cserefázis (ha a résztvevőknek felesleges ruhadarabjaik vannak).



FABLE

	<ul style="list-style-type: none">• A szükséges javítás meghatározása és a javítás módjára vonatkozó tervek kidolgozása.• A kiválasztott ruhadarabok javítási és átalakítási tevékenységei.• Az eredmények bemutatása.
Alapanyagok	<p>Régi ruhák a résztvevőktől</p> <p>A szervezet által biztosított plusz textíliák, cérnák, szalagok, gombok és műanyag szalagok.</p> <p>A résztvevők saját textíliái/fonalai, amelyeket a résztvevők esetleg be akarnak építeni.</p> <p>A szervezet által biztosított varróeszközök (tűk, tűk, cérna, olló, vonalzó/mérőszalagok, varrógép?).</p> <p>ceruzák és kréta</p>
Útmutató az ifjúságsegítők számára az anyagok összegyűjtéséhez	<p>Kérjük, kövesd a fenntarthatóság és az újrahasznosítás elveit (pl.: milyen anyagokat keressünk a háztartásban, és hogyan mossuk és készítjük elő a laboratóriumban történő újrafelhasználásra).</p>



FABLE

Pillanatkép Galéria: Fable megörökítése akcióban



Liberitutti Società
Cooperativa Sociale
Italy



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE



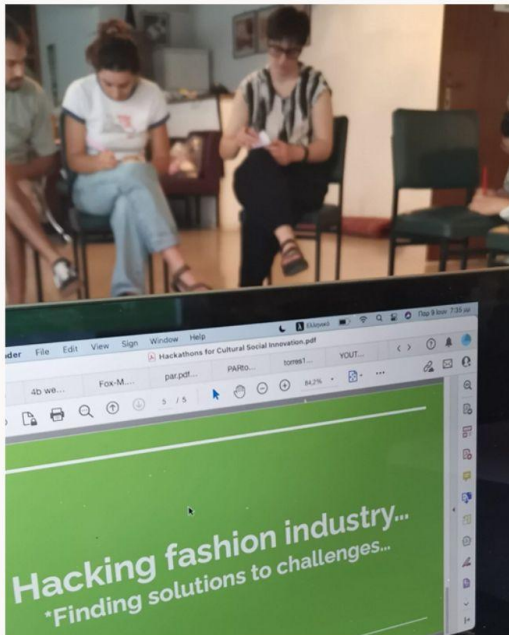
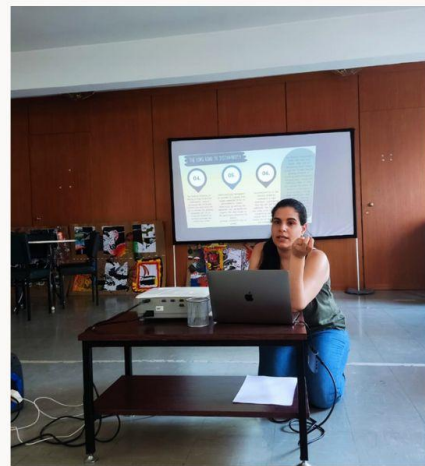
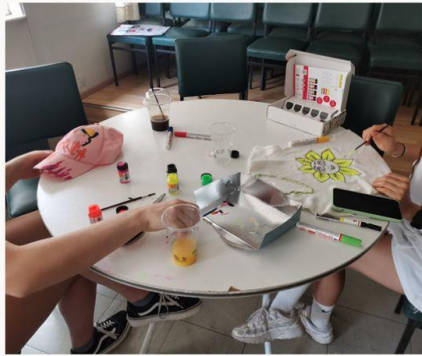
Asociación Caminos Spain



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE



Inter Alia
Greece



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE



ReCreativity Tarsadalmi Vallalkozas Non-Profit KFT Hungary



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE



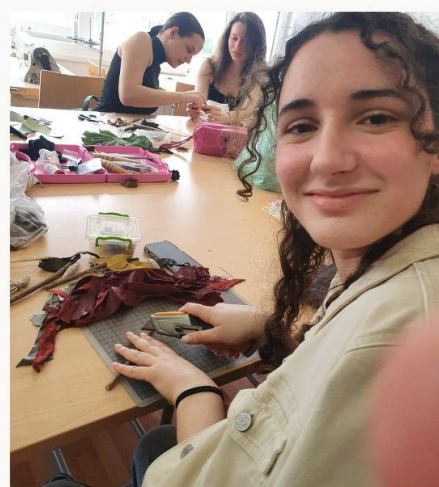
Sozialwerk Dürener Christen
Germany



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE



Happiness Academy Bulgaria



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Mellékletek

1. melléklet

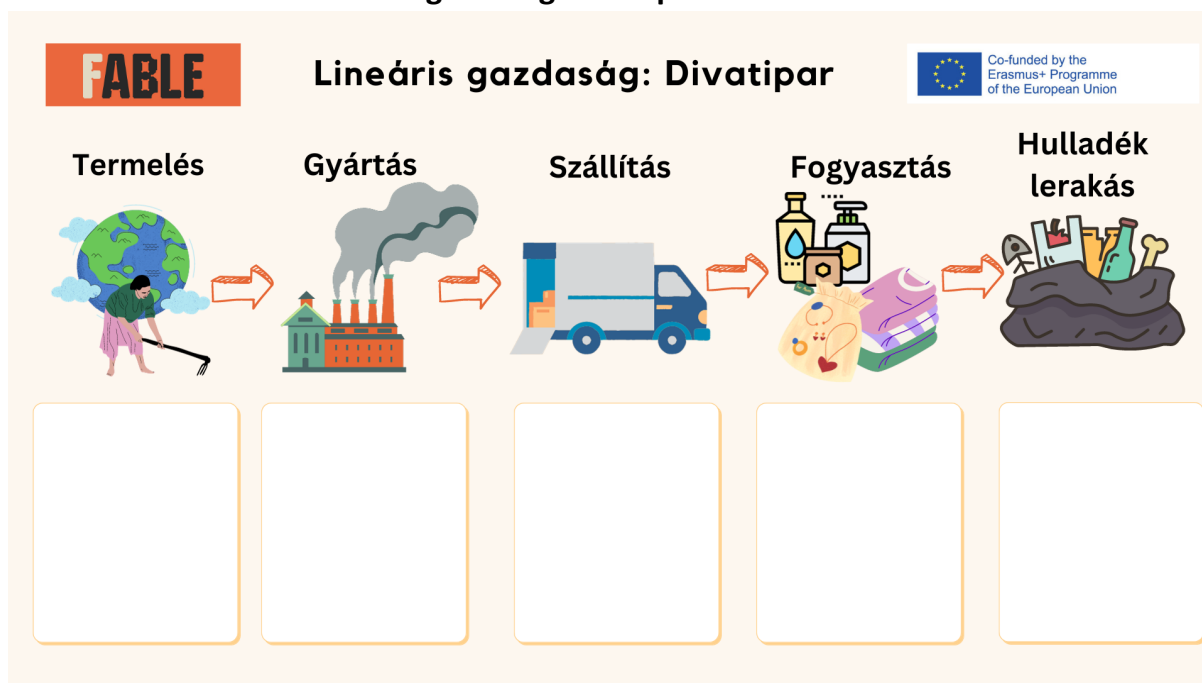
Tananyag "Természetes festés. Miért lassú divat?"

<https://docs.google.com/presentation/d/1t3ipq1-SF79MQCijFzMpp2p4TO-id6PE/edit?usp=sharing&oid=112392196841914990437&rtpof=true&sd=true>

2. Melléklet


Kiegészítő anyagok a Laboratóriumi elemzés és cselekvés a fenntartható divatért című kiadványhoz

2A. melléklet. Lineáris gazdaság: Divatipar




FABLE

2B. melléklet. Feltérképezés: Divatipar



Térkép: Divatipar



Hogyan térképezzük fel a termék életciklusát

1. Jelöld meg az aktuális tartózkodási helyed (ez jelzi, hogy a divatcikket jelenleg hol fogyasztják).
2. Gondolkodj el azon, hogyan készül, és hol található az erőforrások? Jelöljétek meg ezt a helyet is.
3. Hol állítják elő? Ha több hely is részt vesz a gyártásban, jelöld meg ezeket is.
4. Hogyan szállítják? Jelöld meg a szállítási útvonalakat.
5. Mi történik a hulladékkal? Jelölje meg a rendeltetési helyüket is.
6. Csatlakoztasd az útvonalakat, hogy láthatóak legyenek a térképen.
7. Mit látsz?

2C. melléklet. Infografika: Divatipar



Infografika: Divatipar



Anyaghasználat

Vízhasználat

Energiahasználat

mikroműanyag

Vegyszerek

Kibocsátás

Hulladékok

Munkafeltételek:
gyermekmunka, nemi alapú
kizsákmányolás,
a bérek egyenlőtlensége

- Keress olyan adatokat, amelyek a divattal kapcsolatos fontos szempontokat írják le.
- Átnézheted a rendelkezésedre álló, rendelkezésedre bocsátott anyagokat, vagy használhatsz digitális eszközöket az információk kereséséhez.
- Használhatsz adatplatformokat, cikkeket és jelentéseket a releváns szervezetektől.
- Készíts infografikát a megállapításaid bemutatásához.



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FABLE

2D. melléklet. Jó gyakorlatok: Fenntartható divat

FABLE Jó gyakorlatok: Fenntartható divat  Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

<p>Magánkezdményezések és gyakorlatok</p> <div></div>	<p>Állami kezdeményezések és gyakorlatok</p> <div></div>	<p>Közösségi kezdeményezések és gyakorlatok</p> <div></div>
---	--	---

Ismereteid és tapasztalataid alapján vannak-e olyan helyi vagy nemzeti kezdeményezések (magán, állami, közös), amelyek összhangban vannak a te fenntartható divat elveiddel? A magán, állami és közösségi kezdeményezéseket magáncégek, az állam és a közösség szervezi és irányítja, tiszteletben tartva.

2E. melléklet. Cselekvés a fenntartható divatért

FABLE Akció a fenntartható divatért  Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

<p>2. CÉLCSOPORT</p> <p>Kiket akarsz elérni, hatással lenni a hozzáállásukra?</p> <div></div>	<p>3. KULCSÜZENET</p> <p>Min szeretnéd, hogy a célcsoportod elgondolkodjon, megtanuljon, mélyen megértse?</p> <div></div>	<p>4. TEVÉKENYSÉGTÍPUS</p> <p>Hogyan tervezed ezt megvalósítani?</p> <div></div>
<p>1. CÉL</p> <p>Mit szeretnél elérni a kampányoddal?</p> <div></div>	 <p>TAKE ACTION</p>	<p>5. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA</p> <p>Hogyan tervezed elérni a célcsoportod?</p> <div></div>
	<p>6. ÉRTÉKELÉS ÉS NYOMON KÖVETÉS</p> <p>Hogyan tervezed értékelni a kampány hatékonyságát? Mik lennének a következő lépések?</p> <div></div>	



FABLE

3. melléklet

További anyagok a fenntartható divathoz: Marketing és kommunikációs stratégiák

3A. melléklet. A fenntartható divat általános elmélete

https://drive.google.com/file/d/1js_Oqb1GJ_OCV9d_5tQLzWa_YKwSPcaX/view?usp=share_link

3.B melléklet. Szerepjáték alapanyagok

https://drive.google.com/file/d/1JxocbDeg9XfDC-zZXU2bcKjnS_gRM-8D/view?usp=share_link

3.C melléklet. Kitalált üzleti kártyák

https://drive.google.com/file/d/1NHZdbZrxuKLIhbeY6t3tbaxgX-ZbCc34/view?usp=share_link



**Co-funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.