

FABLE

Иновативни подходи за създаване на
приобщаващи пространства за млади хора с
помощта на устойчивата мода

Проектен номер: 2021-1-IT03-KA220-YOU-
000028607

МЕЖДУНАРОДНА МРЕЖА И СТРАТЕГИЯ ЗА МЛАДЕЖТА В ЕС



Erasmus+



Съфинансирано от
Европейския съюз



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на нейното съдържание, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да бъде държана отговорна за каквото и да било използване на информацията, съдържаща се в нея.



Erasmus+



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПАРТНЬОРИ

Проектът FABLE включва шест партньора от шест различни държави.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

Съдържание

01

Представяне
на проекта
Fable

02

Резултати от
проекта

03

Резултат 3 Нашите
дейности и
продукти

04

Нашите
методи

05

Насоки за
разработване на
мрежата

06

Изграждане на
капацитет за
мрежата

07

Предизвикателст
ва пред
стратегията на ЕС
за младежта

08

Планове за
действие

09

Бъдещи
възможности

01. Представяне на проекта Fable



Проектът FABLE се фокусира върху разработването на иновативни практики за младежки работници, които да подкрепят младите хора да използват устойчива мода като начин за създаване на приобщаващи пространства. Тези нови пространства за приобщаване и използване на устойчивата мода като инструмент имат за цел да обединяват младите хора, да насърчават предприемачеството и да стимулират ученето и критичното мислене. По този начин проектът предоставя алтернативно предложение както за насърчаване на приобщаването на младежките работници и младите хора, така и за насърчаване на предприемаческата нагласа в младите хора и възможностите им за лична и професионална промяна.

Проектът се фокусира върху две ключови глобални теми: как постигнем устойчивост в модната индустрия и как да трансформираме една непрекъснато развиваща се индустрия, за да развием нови интегративни възможности и меки умения чрез насърчаване на критичното мислене и действията, които да допринесат за етична работа и поведение в бъдещето.

Нашите цели са:

- Овластяване на младите хора и насърчаване на изграждането на капацитет в младите хора с иновативна, гъвкава методология, която да бъде адаптивна в различни контексти, включително и за хора в неравностойно положение.
- Укрепване на организациите в ЕС чрез насърчаване на подходите за социално включване чрез пазара на труда в модната индустрия.
- Предоставяне на инструменти и ресурси за превръщане на творчески идеи, свързани със света на устойчивата мода, в конкретни действия.
- Повишаване на осведомеността в местните общности за значението на преосмислянето на концепцията за приобщаване и създаването на мрежа от възможности на пазара на труда и устойчивост.

02. Резултати от проекта

В рамките на двугодишния период на проекта, от февруари 2022 г. до февруари 2024 г., всички партньори работиха в три оперативни фази, за да създадат и постигнат три различни набора от резултати (интелектуални продукти - ИП). Можете да се запознаете с всички наши дейности и резултати на нашите уебсайт (<https://fable-project.eu/>), [Фейсбук страница](#) и [страница в Инстаграм](#).



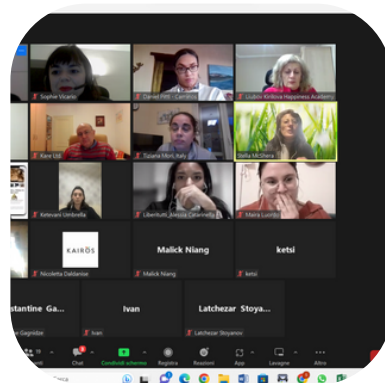
ИП 1- ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖКИ РАБОТНИЦИ ПО ИНОВАТИВНИ ПРАКТИКИ

Учебната програма на FABLE е предназначена да предостави на младежките работници умения и инструменти за работа с млади хора по темите за обучение, базирани на изкуство, творчески занаяти и устойчива мода. Целта е да се помогне за повишаване на осведомеността относно проблемите в модната индустрия и произтичащите от тях екологични проблеми, да се насърчат творческите дейности и да се съчетае творчеството с учебно съдържание.



ИП 2- ЛОКАЛНИ G-ХЪБОВЕ ЗА МЛАДИ ХОРА

В рамките на този втори резултат от проекта всички партньори разработиха местни G-хъбове и 15 дейности по темата за устойчивата мода. За да се разпространят дейностите и да се приложат в различни държави, създадохме набор от инструменти и шаблони за приложението им. Общо 33 дейности са включени в този набор от инструменти и над 182 млади хора бяха включени в дейностите в местните G-хъбове!



ИП 3 - МЕЖДУНАРОДНА МРЕЖА, КОЯТО ДИСКУТИРА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА В СТРАТЕГИЯТА НА ЕС ЗА МЛАДЕЖТА

Създадохме и МЕЖДУНАРОДНА МРЕЖА от експерти за насърчаване на сътрудничеството на европейско и национално ниво между хора, работещи по устойчив начин и желаещи да използват дейностите на FABLE, за да подобрят своите дейности за социално включване на млади хора и по-специално на младежи в неравностойно положение.

FABLE

03. Резултат от интелектуален продукт (ИП) 3: Създаване на международна мрежа и дискусия за предизвикателствата в Стратегията на ЕС за младежта



03. Нашите дейности и резултати

В рамките на третия интелектуален продукт - създаване на международна мрежа и провеждане на дискусия за предизвикателствата в Стратегията на ЕС за младежта, бяха постигнати четири основни резултата. Тази електронна книга е крайният резултат на ИПЗ. Целта ѝ е да представи синтезирано всички дейности и резултати, постигнати в третия етап на проекта.

ИПЗ	Детайли	Резултат
<p>Дейност 1. Разработване на мрежа и онлайн среда</p>	<p>Беше създадена онлайн среда, посветена на откриването на заинтересовани страни и свързването им за стартиране на нови проекти на европейско и национално ниво.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянна онлайн среда, интегрирана в уеб страницата на Fable • Указания за създаване на мрежа • Канал в Telegram за свързване на заинтересовани страни онлайн и създаване на възможности за нови партньорства и проекти • 2 предложени модела за съвместно производство на презентационни материали от заинтересованите страни
<p>Дейност 2. Изграждане на капацитет за набиране на организации, които да се присъединят към мрежата</p>	<p>За да гарантираме използваемостта на онлайн средата, организирахме кратко обучение чрез ZOOM, за да подпомогнем правилното използване на онлайн средата и да представим съдържанието, което трябва да бъде разработено заедно със заинтересованите страни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 обучителен курс чрез Zoom 3 часа с 9 заинтересовани страни • 47 заинтересовани страни в платформата • 47 визитни картички • 47 презентации: текст, видео и/или аудио
<p>Дейност 3. Дискусията относно предизвикателствата в Стратегията на ЕС за младежта</p>	<p>Стратегията на мрежата включва организиране на дискусията относно предизвикателствата в Стратегията на ЕС за младежта с цел увеличаване на ангажираността и насърчаване на участниците да се запознаят с методите на проекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 онлайн събития в Zoom, достъпни в YouTube канала на проекта • Общо 20 участници • 4 кръгли маси, които обсъждат 4 младежки цели • Съвместно създаване на четири плана за действие за укрепване на ангажираността и насърчаване на устойчивата мода като средство за постигане на четирите младежки цели.

04. Нашите методи

Нашите ценности

Създадохме общност, включваща заинтересовани страни от различни професионални среди: изследователи, преподаватели, професионалисти от асоциации, експерти, фокусирани върху насърчаване на дискусии за устойчива мода. Целта ни беше съвместно да разработим визия за бъдещето на устойчивата мода и да обменим знания за зеленото предприемачество. Целта на общността ни е да свързваме различни субекти и да насърчаваме потенциални сътрудничества.

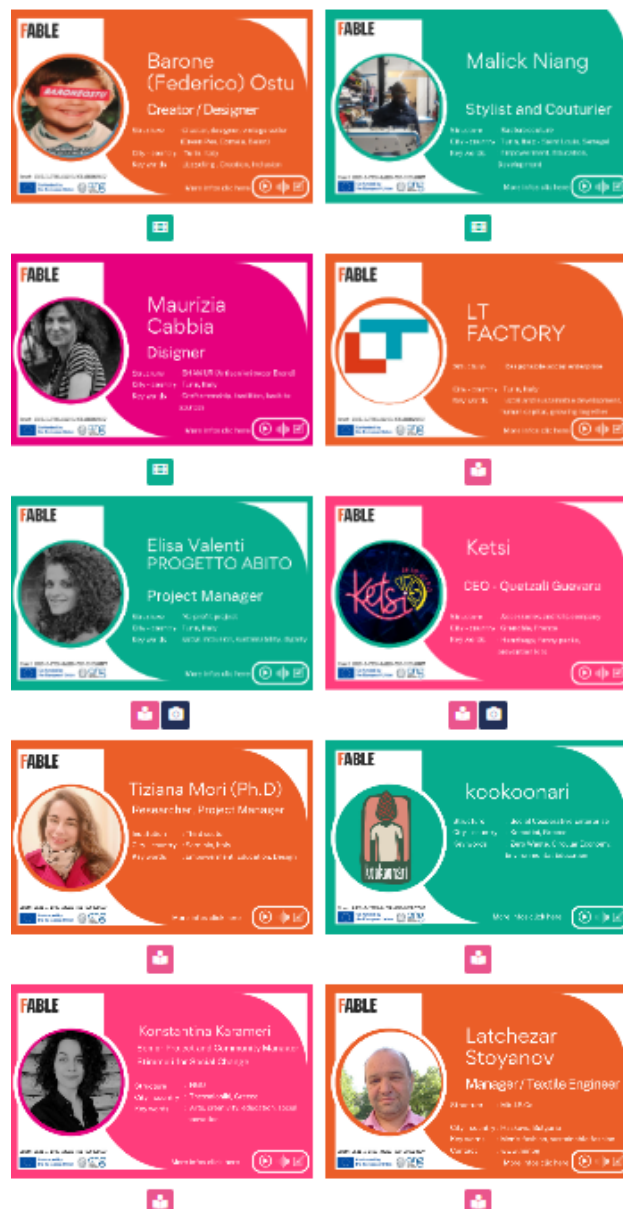
За създаването и разрастването на нашата мрежа бяха създадени насоки и бяха организирани обучителни сесии, така че участниците да разберат как работи мрежата и да създадат персонализирани визитни картички за своето представяне в нея.

За насърчаване на взаимодействието между заинтересованите страни бяха организирани две онлайн събития, които включваха дискусии по теми за устойчива мода и предизвикателствата в Стратегията на ЕС за младежта.

Бяха създадени 4 плана за действие от участващите заинтересовани страни!

Те дават отговор на въпроса как устойчивата мода може да се използва за улесняване на постигането на четирите цели на ЕС за младежта.

ПЛАТФОРМАТА ОСТАВА ОТВОРЕНА ЗА ПРИОБЩАВАНЕ НА НОВИ ЧЛЕНОВЕ.



4 ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО 4 ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА НА ЕС ЗА МЛАДЕЖТА

1. РАВЕНСТВО НА ПОЛОВЕТЕ
2. ПРИОБЩАВАЩИ КОМПАНИИ
3. УСТОЙЧИВА ЗЕЛЕНА ЕВРОПА
4. КАЧЕСТВО НА УЧЕНЕ

05. Разработване на мрежа и онлайн среда (Дейност 1 от ИПЗ)

На местно ниво всеки партньор по проекта FABLE се среща с различни заинтересовани страни от сферата на устойчивата мода, за да ги покани да участват в нашата мрежа. Всеки партньор успя да обясни целите и добавената стойност от участието в тази международна онлайн общност за устойчива мода.

Цел: Създаване на онлайн среда, където различни заинтересовани страни могат да се срещат и споделят най-добри практики за изграждане на нови международни и национални партньорства.

Ползите за участниците включват:

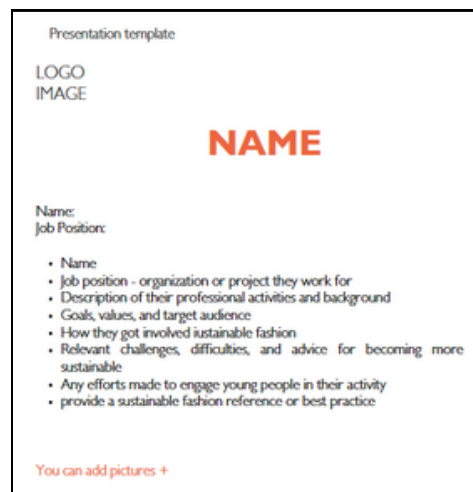
- Подобряване на тяхната видимост, профил и действия на международно ниво.
- Активно участие в дискусии за устойчива мода и интеграция на младежта.
- Достъп до най-добри практики и обмен с колеги.
- Използване на възможностите за комуникация, разработване на проекти и сътрудничество чрез нашата онлайн платформа.

Два предложени модела за съвместно производство на презентационни материали за и от заинтересовани страни

Визитка



Представяне



Презентация на всяка от заинтересованите страни:

- 1 видеоклип (3 до 8 минути)

ИЛИ

- 1 аудио материал (3 до 8 минути)

ИЛИ

- Писмено описание: (приблизително 2500 знака, включително интервалите – максимум 1 страница)

05. Разработване на мрежа и онлайн среда (Дейност 1 от ИПЗ)

За да дадем възможност на заинтересованите страни да се представят, създадохме шаблон с информация, която всеки участник трябва да предостави, който включва:

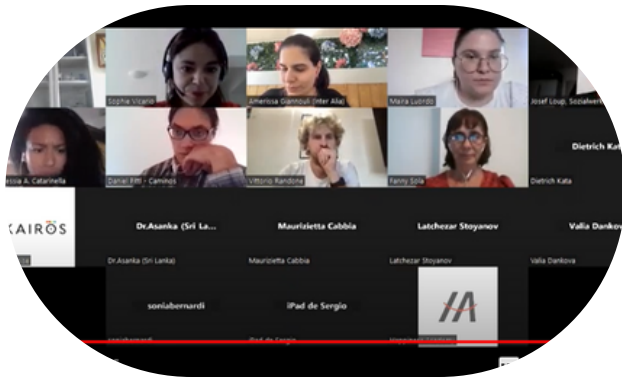
- Име
- Работна позиция - организация или проект, за който работят
- Описание на професионалните дейности и опит
- Цели, ценности и целева група
- Как са ангажирани с устойчивата мода
- Съответни предизвикателства, трудности и съвети за повече устойчивост
- Всяко усилие за включване на млади хора в техните дейности представлява препоръка или най-добра практика по устойчив начин

РЕЗУЛТАТИ ДЕЙНОСТ 1:

- 1x онлайн платформа
- 1x достъп до Telegram
- 1x Указания за включване в мрежата
- 2x предложени модели за съвместно производство на презентационни материали за и от заинтересованите страни:
- 1x визитка
- 1x шаблон с информация и насоки за презентацията



06. Изграждане на капацитет за мрежата (Дейност 2 от ИПЗ)



**РЕЗУЛТАТ от ДЕЙНОСТ 2:
1 онлайн обучение, 9 участника – 47 ВИЗИТКИ –
47 презентации**

За да гарантираме използваемостта на онлайн средата, организирахме кратко обучение чрез ZOOM, за да подпомогнем правилното използване на онлайн средата и съдържанието, което ще бъде разработено заедно със заинтересованите страни.

По време на онлайн обучението на 9 октомври 2023 г. успяхме да съберем експерти, които работят в областта на устойчивата мода. Ето какво включваше онлайн срещата:

- Инициране на съвместни дейности за разчупване на леда, за да започне изграждането на общност.
- Споделяне на целите и резултатите от проекта FABLE.
- По-дълбоко разбиране на целите на инициативата и откриване практиките на FABLE за насърчаване на устойчивостта и овластяване на младите хора относно модната индустрия и други творчески области.
- Цели и стойност на нашия международен мрежов център.
- Въведение в онлайн средата: Научаване за предназначението и използването на онлайн платформата, която ще служи като централна точка за работа в мрежа и изграждане на сътрудничество.
- Свързване с избрани участници и представяне на работата на участниците, нейното въздействие и визията им.
- Разбиране как да създаем своето представяне в мрежата (визитки и презентационни активи), използвани за съвместно създаване на съдържание за платформата на мрежата.
- Обсъждане как да направим тази общност активна: 2 онлайн събития за младежките цели на ЕС.

07. Дискусия за предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта (Дейност 3 от ИПЗ)

За насърчаване на взаимодействието между заинтересованите страни бяха организирани две онлайн събития, които включваха дискусии по теми за устойчива мода и предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта.

На тези събития всяка заинтересована страна успя да представи себе си и своето виждане за устойчива модна реалност. Това позволи на всяка заинтересована страна да опознае по-добре всеки член на общността, за да идентифицира възможни бъдещи сътрудничества.

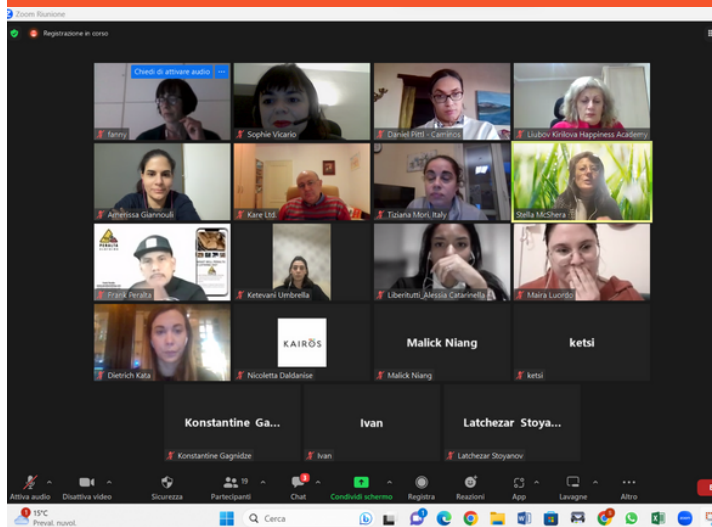
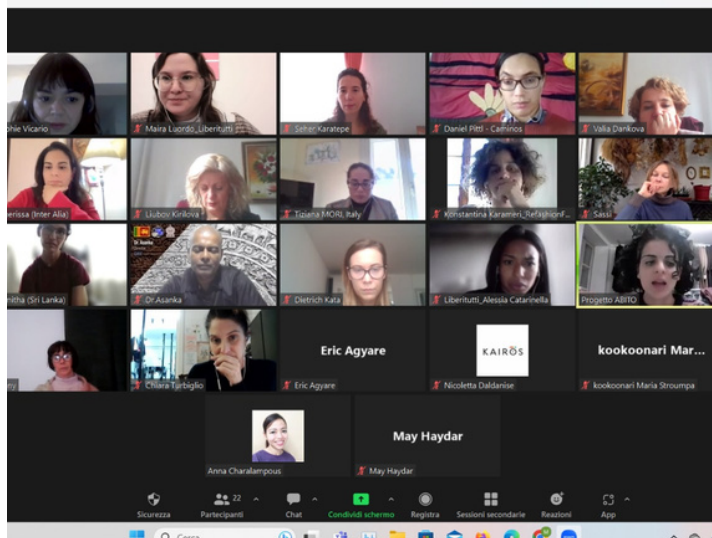
За да дадем съдържание на тази общност, ние също организирахме дискусии около 4 избрани цели от Стратегията на ЕС за младежта и ги свързахме с устойчивата мода.

Използвахме метода "Световно кафе", така че всяка група да може да работи по четирите цели:

- Равенство между половете
- Приобщаващи компании
- Устойчива зелена Европа
- Качество на учене

Целта на тези дискусии беше да се обсъдят темите и да се даде отговор на въпроса как устойчивата мода може да допринесе за постигане на целите на Стратегията на ЕС за младежта.

В резултат на това бяха създадени съвместно 4 плана за действие от участващите заинтересовани страни!



РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТ 3:

- 2 онлайн събития в Zoom, достъпни в YouTube канала
- Общо 20 участници
- 4 кръгли маси за 4 младежки цели на ЕС
- Съвместно създаване на 4 плана за действие към Стратегията на ЕС за младежта

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Първа кръгла маса за целта: Равенство между половете

На първата кръгла маса споделихме Jamboard, за да разсъждаваме върху това как устойчивата мода може да насърчи равенството между половете чрез въвеждане на унисекс дизайни, разрушаване на моделите на пола и критично отразяване на представянето на женствеността и мъжествеността.



08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Резултат 1: План за действие относно целта за равенство между половете

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РАВЕНСТВОТО МЕЖДУ ПОЛОВЕТЕ

- Развивайте неформалното образование по достъпен начин.
- Съсредоточете се върху това да внушите на хората идеята, че всеки може да носи каквото си поиска, независимо от пола.
- Променете себе си, работете върху социалното поведение.
- Функционалността на специфичната за пола мода трябва да бъде внимателно обмислена.
- Може би бихме могли да помислим за многостранни и многофункционални концепции.
- Борба със стереотипите.
- Работете директно спредразсъдъците, напр. като използвате ролеви игри.

СЪЗДАВАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ИСТОРИЯ СРЕЩУ СТЕРЕОТИПИТЕ И ДУАЛИЗМИТЕ

- Включващ гъвкаво отношение спрямо пола, може да се регулира, както желаете.
- Спрете да разделяте колекциите на „дамски“ и „мъжки“.
- Променете историята и езика, разказването на истории е важно!
- Включете още транс* модели.
- Повече мъже в рекламата, модата не е само интересът на жените.
- Представяне на различни тела в сектора на моделирането и модата.
- Бъдете по-прогресивни в рекламата.
- Междусекторност: Бъдете по-приобщаващи и за хора от различни раси.

ЕДНАКВА И ПО-РАВНОПОСТАВЕНА ЦЕНОВА И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПОЛИТИКА

- Цените на дрехите за всички полове трябва/може да са по-равнопоставени.
- Направете качествено облекло по-достъпно.
- Направете новите модни колекции (особено за жени) по-рядко във времето, тъй като това засилва механизмите на потребление и очакванията за женските „изображения на тялото“.
- Предпочитайте марки, които са ясно ангажирани с борбата с насилието, основано на пола.
- Свободното предприемачество/пазарната икономика иска чести нови колекции за повече лоялност на клиентите и повече продажби, повече печалби, така че би било важно да обсъждаме това с политиците!
- Равно заплащане между половете и това, предлагано от различните производители.

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Втора кръгла маса за целта: Качество на обучението

В рамките на втората кръгла маса проведохме съвместен Jamboard, за да обсъдим как устойчивата мода може да бъде средство за качествено и разнообразно образование: по-фокусирано върху неформалното обучение, интердисциплинарните умения, критичното мислене и устойчивите работни места в утрешния ден.



08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Резултат 2: План за действие относно целта: качество на обучението

УСТОЙЧИВАТА МОДА КАТО ЧАСТ ОТ НЕФОРМАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ И МЕКИТЕ УМЕНИЯ

- Комбиниране на формалното образование с неформалното и самостоятелното образование.
- Научете младите хора да преосмислят старите дрехи или отпадъци и да създават нещо ново, използвайки творчество и игра.
- Направете курсовете по устойчива мода достъпни за младите хора, за всички млади хора, включително тези с финансови затруднения.
- Направете образователните възможности за младите хора по-ангажиращи и интерактивни.
- Образованието като инструмент за овластяване.
- Прилагане на традиционни занаятчийски практики.
- Комбинирайте забавлението с учебния процес. Учете чрез игри.

ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМЕНОСТТА, НАСЪРЧАВАНЕ И УКРЕПВАНЕ НА РАЗВИТИЕТО НА МЛАДЕЖТА

- Дайте воля и насърчете креативността на младите хора.
- Увеличете участието и ангажираността на младите хора, особено чрез иновации.
- Повишете осведомеността сред младите хора за токсичните ефекти на некачествените материали.
- Научете младите хора да анализират критично рекламата, свързана с модата, и да разпознават greenwashing дейностите.
- Насърчавайте дългосрочната устойчивост при избора на облекло.
- Създайте състезания за младежка мода в средните и висшите училища, за да привлечат внимание.

РАЗВИВАЙТЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ НА УСТОЙЧИВИЯ ПАЗАР ЗА РАБОТА В МОДАТА

- Укрепвайте предприемаческите умения.
- Развивайте потенциала и конкретните перспективи за заетост, налични в сектори на европейската икономика, като текстил, мода и аксесоари.
- Насърчавайте разбирането на икономическите и екологични ползи от местното производство за земята и труда.
- Направете устойчивия дизайн по-привлекателен и облеклото като цяло по-издръжливо. Привличайте нови таланти, за да поставите началото на „нова устойчива вълна“.

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Трета кръгла маса за целта: Устойчива Зелена Европа

На третата кръгла маса имаме съвместна дискусия, за да обмислим как европейските разпоредби могат да бъдат приложени за насърчаване на устойчивата мода като алтернатива на бързата мода, която замърсява толкова много и предлага унижителни условия на труд, и как модната индустрия възприема устойчиви и екологични практики може да представи как използването на екологично чисти материали, намаляването на отпадъците и минимизирането на потреблението на енергия допринася за по-устойчива Европа.

What are your proposals and solutions for an action plan?



08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Резултат 3: План за действие относно целта Устойчива Зелена Европа (1/2)

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МОДАТА ОТ ДИЗАЙН ДО ИЗПОЛЗВАНА РАБОТНА РЪКА

- Анализирайте концепцията, преди да започнете да проектирате.
- Когато се разработва моден дизайн, изхвърлените / неизползвани материали могат да се използват за създаване на нови модни продукти.
- Инвестирайте в технологии, която превръща модните отпадъци в нови, полезни материали.
- Важно е да се въведат идентични производствени правила и отговорности във всички страни членки на ЕС.
- Трябва да се фокусираме повече върху УСТОЙЧИВОСТТА на модните продукти.
- При избора на материали и използването на енергийни източници обръщайте по-голямо внимание на опазването на околната среда.
- Трябва да приложим концепцията 3R: Reduce (намаляване на материалите, минимизиране на отпадъците), Reuse (повторна употреба) и Recycle (рециклиране).
- Работете за политически реформи, които дават на пътя на дрехите втора употреба екологичен фокус.

РАЗРАБОТВАНЕТО НА ОБЩИ ПРАВИЛА НА МЕЖДУНАРОДНО НИВО

- Затягане на по-строгите разпоредби относно производствената страна на бързата мода (данъци, стандарти, тавани, лимити за събиране и управление на отпадъците и др.).
- Директивата за екодизайн, която има за цел да направи текстилните продукти по-безопасни и по-устойчиви още от фазата на проектиране, в момента се преразглежда.
- Ценовите разлики между устойчивата и бързата мода.
- Правила за внос.
- Произходът на производството трябва да се вземе под внимание и да се регулира - глобална справедливост: трудови различия между Севера и Юга.
- Ограничете консумацията на вода, химикали и енергия.
- Ограничете количественото потребление: Трябва ли да купуваме толкова много неща?

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Резултат 3: План за действие относно целта за Устойчива Зелена Европа (2/2)

ХОЛИСТИЧЕН УСТОЙЧИВ ОТГОВОР ЗА ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА БЕДНОСТТА И ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗДРАВЕТО

- Борбата с изменението на климата и неравенствата също означава борба за премахване на бедността, подобряване на здравето и благосъстоянието и насърчаване на производството на зелена и достъпна енергия.
- Разберете връзките и глобалния аспект на процесите и свържете различните аспекти (икономически, екологични, социални).
- Развивайте етично производство и потребление (въпроси, свързани с пола, детския труд).
- Подкрепяйте честната търговия.

МИСЛЕТЕ КРИТИЧНО, СЪЗДАВАЙТЕ ИНФОРМИРАНост И ПОДКРЕПЯЙТЕ АЛТЕРНАТИВНИТЕ РЕШЕНИЯ

- Обръщайте внимание кой бизнес прави greenwashing (индустриите на бързата мода)
- Подкрепяйте движението на бавната мода и купувайте новите екологични текстилни изделия, които издържат по-дълго.
- Бъдете критични към маркетинговите поскания на индустрията.
- Критично образование и осъзнаване на значението на алтернативите не само на индивидуално, но и колективно ниво, съзнателни решения, развитие на взаимоотношенията производител/потребител.
- Трябва да се увеличи подкрепата за алтернативи, напр. Бартерни транзакции – компаниите биха могли да популяризират търговията / размяната на продукти “втора ръка”.
- Информация за потребителите: Обяснявайте разликите между бързата и бавната мода.
- Насърчавайте най-добрите практики.
- Поставайте ударението повече върху местното производство, традиционните производствени методи.

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Четвърта кръгла маса за целта: Приобщаващи общества

На четвъртата кръгла маса проведохме съвместен Jamboard, за да помислим как устойчивата мода може да бъде направена по-приобщаваща както в производствения процес (напр. чрез социално шиене), така и във фазата на продажбите, като предлагаме продукти, които са икономически достъпни и продуктово разумни за всички (напр. всички размери).

What are your proposals and solutions for an action plan?

Through education to teach the negatives of fashion industry and build responsible behaviour

Education: Make your own T-shirt and value the efforts to make a piece of clothing

Do workshops and teach how to upcycle

Do clothing libraries where you are able to borrow a clothing you need for free, and do education inside the library

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

Do fashion shows, involve young people, helping to celebrate the idea of borrowing, not buying. And what people can do with the clothes they have or they borrow from the library

Work on communication, using inclusive models that represents everyone and each kind of target

Explore options such as crowdfunding initiatives to support ethical brands by showcasing them

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

To create an E-global fashion library with patterns to be replicated by local tailors and small shops. Fashion Open Code proposal

Work on the sizes - find a way that can be accessible by everyone at the same price

Genderless Fashion plant for all the clothing production process.

Work on the environment theme, to raise awareness about the sustainable fashion and get more engagement

Courses - where they can use their hands, to translate what is discussed. Practical activities

Educate young people to be more conscious

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Резултат 4: План за действие за целта: за Приобщаващи общества (1/2)

НАСЪРЧАВАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО И ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМЕНОСТТА ЗА ПРИОБЩАВАЩО И УСТОЙЧИВО ОБЩЕСТВО

- Чрез образованието се научават негативните страни на модната индустрия и се развива отговорно поведение.
- Образователна задача: Направете своя собствена тениска и разпознайте усилията, положени за направата на дреха.
- Организирайте семинари по темата за рециклирането.
- Осигурете обучение за дизайнери и производители относно устойчиви модни практики, включително етични трудови практики, материали и кръгова мода.
- Работете по проблемите на околната среда за повишаване на осведомеността за устойчивата мода и увеличаване на местната ангажираност.
- Позволете на групи, деца или възрастни да споделят лични истории чрез облеклото си. Те могат да си разменят дрехи и да научават историите си, създавайки усещане за общност.
- Използвайте и разширете нашата дейност по бавната мода - естествено боядисване - като включите представители на мигрантски групи и научите от тях за техниките за боядисване на естествени тъкани, които те използват в своите култури.

ПРЕОСМИСЛЯНЕ НА МОДЕЛА НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО АЛТЕРНАТИВНИ НАЧИНИ

- Създайте библиотеки с дрехи, където можете да заемате безплатно дрехите, от които се нуждаете, и да учите в библиотеката.
- Вдъхновявайте хората с идеята да вземат назаем, вместо да купуват.
- Проучете възможности като инициативи за групово финансиране, за да подкрепите етичните марки чрез тяхното представяне.
- Насърчавайте свободния достъп до дизайн в различни фокус групи.
- Създайте електронна глобална модна библиотека с дизайни, които могат да бъдат възпроизведени от местни шивачи и малки бутици. Предложение на Open Fashion Code.
- Социална адаптация за включване на уязвими хора и насърчаване на техните таланти и способности.
- Дарявайте дрехи, които не са продадени през сезона, на нуждаещите се.
- Greenpeace има за цел креативно да формулира проблемите на околната среда и да насърчава решения за зелено и мирно бъдеще. Работете много на ниво училище и включвайте младите хора.
- Трябва да го превърнем в лайфстайл марка. Това е като да създадете органична общност, която наистина представя основната идея за устойчивост в модата.

08. Дискусии относно предизвикателствата пред Стратегията на ЕС за младежта

Резултат 4: План за действие относно целта: Приобщаващи общества (2/2)

ПРИБОЩАВАЩО И УСТОЙЧИВО МОДНО ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ

- Работете върху комуникацията и използвайте приобщаващи модели.
- Дизайн за всички: разнообразие на целевата група, адаптирано облекло за хора с увреждания, осигуряване на справедливи трудови практики. Проектиране на продукти, които са достъпни за всеки (напр. магнитни затваряния и др.).
- Работете върху размерите – намерете начин, който е достъпен за всички на еднаква цена.
- Модна фабрика без значение от пола – дрехи за всеки пол – за целия процес на производство на облекло.
- Включете по-възрастните хора – които не са силно представени в модната индустрия – и използвайте тяхната мъдрост, за да разберете как можем да запазим и използваме повторно дрехите си.
- Осигурете регулируеми/универсални дрехи, които могат лесно да бъдат преоразмерени/променени, за да отговарят на различни стилове/размери. Това може да стане чрез използването на копчета, ципове и т.н. В противен случай проблемът със свръхпроизводството просто ще бъде прехвърлен на някой друг (благотворителни организации и т.н.).
- По-скоро компаниите трябва да произвеждат по-малко и да даряват продуктите, които не успяват да продадат, така че това допълнително да подхранва процес, който трябва да бъде адаптиран преди всичко от компаниите.

The logo for FABLE, featuring the word "FABLE" in a bold, sans-serif font. The letter "F" is orange, while the letters "ABLE" are dark blue. The text is positioned to the left of a large orange circle that partially overlaps the right side of the letters.

09. БЪДЕЩИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Какви мерки бихте предложили за създаване на пространства за приобщаване за младите хора чрез устойчива мода?

„Насърчавайте младите хора да участват в процеса на проектиране, като организирате конкурси за дизайн или семинари, които се фокусират върху включването.“

„Създавайте възможности за младите хора да представят своите идеи и да насърчават различни гледни точки в модата. Отстоявайте и активирайте младите хора (насърчавайте конкурси, инициативи, петиции...).“

„В обществени центрове, държавни и частни училища и университети създавайте открити предизвикателства за младите хора чрез устойчива мода и създавайте визуални материали за преживяването.“

„Мисля, че местата, които младите хора посещават – библиотеки, центрове за отдих и т.н. – са места за насърчаване на създаването на библиотеки за дрехи!“

И какво следва?

Можете да се присъедините към Fable общността по всяко време! Станете част от нас!

Бихте ли искали да се присъедините към нашата Telegram група за международен обмен на информация по темата за устойчива мода, за да обменяте идеи или да си сътрудничите с други заинтересовани страни? Сканирайте QR КОДА за достъп до групата!



Предложения за приемственост, създадени от заинтересованите страни в нашата общност?

„Сформирайте работни групи, които са заинтересовани от по-активен обмен на идеи и опит. Тази група може също да намери местни и международни възможности за изпълнение на проекти, които са от полза за мрежата.“

„Работа за създаване на отворени иновации и разкриване на истинската същност на общността.“

„Нямам нищо против да провеждам тримесечни разговори, но трябва да изградя отношения с другите в групата, а това е трудно! Може би е добре да помислим за създаване на по-малки работни групи в близки часови зони, които работят по симбиотични проекти или споделят умения (маркетинг, операции, финанси и т.н.).“

FABLE

Свържете се с нас

<https://fable-project.eu/>

<https://www.facebook.com/fable.erasmus.plus>

<https://www.instagram.com/fable.erasmus/>



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI



Съфинансирано от
Европейския съюз