

# FABLE

Καινοτόμες προσεγγίσεις για τη δημιουργία  
χώρων χωρίς αποκλεισμούς για νέα άτομα  
χρησιμοποιώντας βιώσιμη μόδα

Grant 2021-1-IT03-KA220-YOU-000028607

## INTERNATIONAL NETWORK HUB ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ



Erasmus+



Co-funded by  
the European Union



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Erasmus+



Co-funded by  
the European Union

# ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Το έργο FABLE περιλαμβάνει έξι  
εταίρους από έξι διαφορετικές χώρες.



Co-funded by  
the European Union



ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

# Πίνακας περιεχομένων

**01**

Εισαγωγή του έργου Fable

**02**

Αποτελέσματα του έργου μας

**03**

Αποτέλεσμα 3: Οι δραστηριότητες και τα αποτελέσματά μας

**04**

Οι μέθοδοι μας

**05**

Οδηγίες για ανάπτυξη δικτύου

**06**

Ανάπτυξη ικανοτήτων του δικτύου

**07**

Προκλήσεις στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία

**08**

Τα Σχέδια Δράσης

**09**

Μελλοντικές προοπτικές

# 01 - Εισαγωγή του έργου Fable



Το έργο FABLE επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων πρακτικών στη χρήση της βιώσιμης μόδας ως τρόπο δημιουργίας χώρων για τα νέα άτομα χωρίς αποκλεισμούς. Αυτοί οι νέοι χώροι ενσωμάτωσης και η χρήση της βιώσιμης μόδας ως εργαλείου στοχεύουν να φέρουν τους νέους κοντά και να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα, να τονώσουν τη μάθηση και την κριτική σκέψη. Έτσι, το έργο προσφέρει μια εναλλακτική πρόταση για την προώθηση της ενσωμάτωσης ξεκινώντας από τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και τους νέους, καθώς και την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας και των ευκαιριών προσωπικής και επαγγελματικής αλλαγής.

Το έργο εστιάζει σε δύο βασικά παγκόσμια θέματα: πώς να είστε βιώσιμοι ακόμη και στους τομείς της μόδας και πώς μια συνεχώς εξελισσόμενη βιομηχανία μπορεί να αλλάξει για να αναπτύξει νέες ευκαιρίες χωρίς αποκλεισμούς και εγκάρσιες δεξιότητες που μπορούν επίσης να είναι χρήσιμες εκτός αυτής της αγοράς μέσω της προώθησης της κριτικής σκέψης και ηθική εργασία ως βάση για το μέλλον.

Οι στόχοι μας είναι:

- Ενδυνάμωση των νέων και ενθάρρυνση της ανάπτυξης δεξιοτήτων των νέων με μια καινοτόμο ευέλικτη μεθοδολογία, ώστε να είναι προσαρμόσιμοι σε διαφορετικά μειονεκτήματα
- Ενδυνάμωση οργανισμών σε ολόκληρη την ΕΕ με την προώθηση προσεγγίσεων κοινωνικής ένταξης μέσω της αγοράς εργασίας της μόδας
- Παροχή εργαλείων και πόρων για τη μετατροπή δημιουργικών ιδεών που συνδέονται με τον αειφόρο κόσμο της μόδας σε συγκεκριμένες ενέργειες
- Ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινοτήτων σχετικά με τη σημασία της επανεξέτασης της έννοιας της ένταξης, δημιουργώντας ένα δίκτυο ευκαιριών, αγοράς εργασίας και βιωσιμότητας

# 02 -Τα αποτελέσματα του έργου μας

Κατά τη διάρκεια των δύο ετών του έργου, Φεβρουάριος 2022 - Φεβρουάριος 2024, όλοι οι εταίροι εργάστηκαν σε τρεις φάσεις για να επιτύχουν τρία αποτελέσματα. Ακολουθήστε όλες τις ενέργειες και τα αποτελέσματά μας στον ιστότοπό μας (<https://fable-project.eu/>), σελίδα facebook και σελίδα Instagram



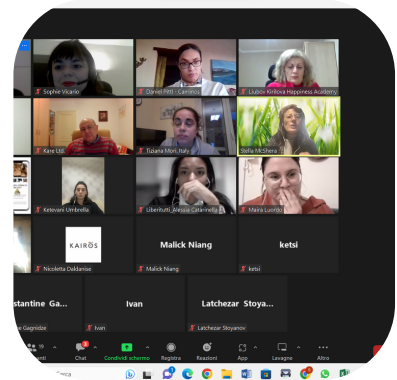
## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΆΤΟΜΑ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΝΕΟΛΑΪΑ ΠΑΝΩ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους σύμβουλους νέων δεξιότητες και εργαλεία για να εργαστούν με νέους στα θέματα της μάθησης με βάση την τέχνη, το δημιουργικό tinkering και τη βιώσιμη μόδας. Προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει πάνω στα θέματα της βιομηχανίας της μόδας, τα οικολογικά προβλήματα που προκύπτουν από αυτήν, καθώς και να προωθήσει δημιουργικούς πειραματισμούς και τον συνδυασμό της δημιουργικότητας με το μαθησιακό περιεχόμενο.



## G-LOCAL HUBS ΓΙΑ ΝΕΑ ΆΤΟΜΑ

Επίσης, αναπτύξαμε G-local κόμβους και δραστηριότητες που σχετίζονται με τη βιώσιμη μόδα. Για τη διάδοση των δραστηριοτήτων και την εφαρμογή τους στις διάφορες χώρες, δημιουργήθηκε μια εργαλειοθήκη που περιλαμβάνει 25 δραστηριότητες. Πάνω από 150 νέοι και νέες έχουν εμπλακεί σε αυτές τις δραστηριότητες!



## ΔΙΕΘΝ'ΕΣ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Δημιουργήθηκε ένα διεθνές δίκτυο για την προώθηση της συνεργασίας σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο μεταξύ ατόμων που εργάζονται πάνω σε θέματα βιωσιμότητας και θέλουν να χρησιμοποιήσουν τις δραστηριότητες FABLE για να βελτιώσουν τις δραστηριότητες κοινωνικής ένταξης με τους νέους, ιδιαίτερα τους πιο ευάλωτους.

# FABLE

## 03 - Αποτέλεσμα 3 : Διεθνές Δίκτυο και Ευρωπαϊκές Προκλήσεις



# 03 - Οι δραστηριότητες και τα αποτελέσματά μας

Εργα IO-3	Λεπτομέριες	Αποτέλεσμα
A1. Οδηγίες δικτύωσης και το διαδικτυακό περιβάλλον	Δημιουργήσαμε ένα διαδικτυακό περιβάλλον αφιερωμένο σε ενδιαφερόμενα μέρη και τη σύνδεσή τους για τη δημιουργία νέων έργων σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ένα διαδικτυακό περιβάλλον ενσωματωμένο στον τρέχοντα ιστότοπο του Fable</li> <li>Οδηγίες για το δίκτυο</li> <li>Ένα κανάλι Telegram για τη σύνδεση στο διαδίκτυο και την παροχή δυνατοτήτων για νέες συνεργασίες και έργα</li> <li>2 προτεινόμενα μοντέλα για τη συμπαραγωγή υλικού παρουσίασης των ενδιαφερόμενων μερών</li> </ul>
A2. Ανάπτυξη ικανοτήτων για τη δικτύωση και τις Ευρωπαϊκές Προκλήσεις	Για να διασφαλίσουμε τη χρηστικότητα του διαδικτυακού περιβάλλοντος, οργανώσαμε ένα σύντομο εκπαιδευτικό σεμινάριο μέσω του ZOOM για να υποστηρίξουμε τη σωστή χρήση του και να παρουσιάσουμε το περιεχόμενο που έπρεπε να αναπτυχθεί μαζί με τους ενδιαφερόμενους	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 διαδικτυακή εκπαίδευση</li> <li>47 Ενδιαφερόμενοι στην πλατφόρμα</li> <li>47 επαγγελματικές κάρτες</li> <li>47 παρουσιάσεις: κείμενο, βίντεο ή/ και ήχος</li> </ul>
A3. Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία	Η στρατηγική δικτύωσης περιλαμβάνει την οργάνωση του διεθνούς δικτύου και την ανάλυση των Ευρωπαϊκών Προκλήσεων για την ενίσχυση της δέσμευσης και την ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να βιώσουν τις προσεγγίσεις του έργου.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 διαδικτυακές εκδηλώσεις στο Zoom προσβάσιμες στο κανάλι YouTube</li> <li>20 συμμετέχοντες συνολικά</li> <li>4 στρογγυλά τραπέζια σε 4 στόχους για νέους</li> <li>Συνδημιουργία 4 σχεδίων δράσης για την ενίσχυση της δέσμευσης και την προώθηση της βιώσιμης μόδας ως μέσο για την επίτευξη των 4 στόχων για τη νεολαία</li> </ul>



# 04 - Η μέθοδός μας

## Οι αξίες μας

Θέλαμε να δημιουργήσουμε μια κοινότητα στην οποία να συμμετέχουν ενδιαφερόμενοι από διάφορα επαγγελματικά υπόβαθρα, συμπεριλαμβανομένων ερευνητών, σχολείων, επαγγελματιών και ενώσεων, όλα επικεντρωμένα στην προώθηση των συζητήσεων για τις βιώσιμες αξίες της μόδας. Ο στόχος είναι να οραματιστούμε συλλογικά το μέλλον της βιώσιμης μόδας και να μοιραστούμε τη γνώση στην πράσινη επιχειρηματικότητα. Η κοινότητα στοχεύει στη σύνδεση διαφορετικών οντοτήτων, ενισχύοντας πιθανές συνεργασίες.

Δημιουργήθηκαν κατευθυντήριες γραμμές και οργανώθηκαν εκπαιδευτικές συνεδρίες για την ανάπτυξη του δικτύου, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη λειτουργία του και να δημιουργήσουν εξατομικευμένες επαγγελματικές κάρτες.

Διοργανώθηκαν δύο διαδικτυακές εκδηλώσεις για την ενθάρρυνση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των ενδιαφερομένων, με συζητήσεις για θέματα βιώσιμης μόδας και τις προκλήσεις των νέων

Έτσι, δημιουργήθηκαν 4 σχέδια δράσης από τους συμμετέχοντες σε σχέση με το πως θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί η βιώσιμη μόδα για τη διευκόλυνση της υλοποίησης των 4 στόχων της ΕΕ για τη νεολαία.

**Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ.**

### International Network Hub

Here are all the profiles of our participating stakeholders in our International Network Hub on sustainable fashion. To get to know them better, click on the 'business card' to access a multimedia presentation of their profile.



## 4 ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ 4 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

1. **ΙΣΟΤΗΤΑ ΌΛΩΝ ΤΩΝ ΦύΛΩΝ**
2. **ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ**
3. **ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΥΡΩΠΗ**
4. **ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

# 05 - Οδηγίες δικτύωσης και το διαδικτυακό περιβάλλον

## (A1. IO-3)

Σε τοπικό επίπεδο, κάθε εταίρος συναντήθηκε με διαφορετικούς φορείς και άτομα που σχετίζονται με τη βιώσιμη μόδα για να τα προσκαλέσουν να συμμετάσχουν στο δίκτυο. Κάθε εταίρος εξήγησε τους στόχους και την προστιθέμενη αξία της συμμετοχής σε αυτή τη διεθνή διαδικτυακή κοινότητα βιώσιμης μόδας.

**Στόχος ήταν η δημιουργία ενός διαδικτυακού περιβάλλοντος όπου διαφορετικοί ενδιαφερόμενοι μπορούν να συναντηθούν και να ανταλλάξουν βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία νέων διεθνών και εθνικών συνεργασιών.**

Τα οφέλη για τους ενδιαφερόμενους περιλαμβάνουν:

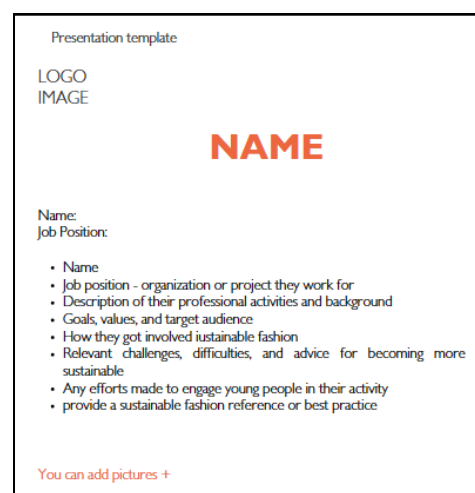
- Ενίσχυση της προβολής, του προφίλ και των ενεργειών τους σε διεθνές επίπεδο.
- Ενεργή συμμετοχή σε συζητήσεις για τη βιώσιμη μόδα και την ένταξη των νέων.
- Πρόσβαση σε βέλτιστες πρακτικές και συνεργασία.
- Αξιοποίηση ευκαιριών επικοινωνίας, ανάπτυξης έργων και συνεργασίας μέσω της διαδικτυακής μας πλατφόρμας.

**Δύο προτεινόμενα μοντέλα για τη συμπαραγωγή υλικού παρουσίασης των ενδιαφερόμενων μερών**

### Επαγγελματική κάρτα



### Παρουσίαση



**Παρουσίαση για κάθε ένα από τα ενδιαφερόμενα μέρη:**

- 1 βίντεο (3 έως 8 λεπτά)  
Ή
- 1 ηχητικό (3 έως 8 λεπτά)  
Ή
- γραπτή περιγραφή: (περίπου 2500 χαρακτήρες - έως 1 σελίδα)

# 05 - Οδηγίες δικτύωσης και το διαδικτυακό περιβάλλον (A1. IO-3)

Για να μπορέσουν οι ενδιαφερόμενοι να συστηθούν, οι καρτέλες που φτιάξανε περιελάμβαναν κάποια από τα παρακάτω στοιχεία

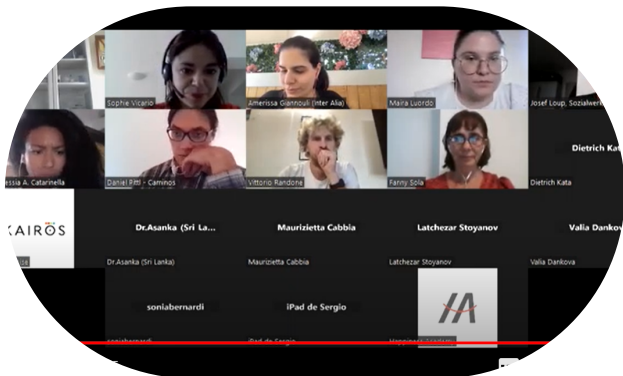
- Όνομα
- Θέση εργασίας - οργανισμός ή έργο για το οποίο εργάζονται
- Περιγραφή των επαγγελματικών τους δραστηριοτήτων και του ιστορικού τους
- Στόχοι, αξίες και κοινό-στόχος
- Πώς ασχολήθηκαν με τη βιώσιμη μόδα
- Σχετικές προκλήσεις, δυσκολίες και συμβουλές για να γίνεις πιο βιώσιμος
- Οποιοσδήποτε προσπάθειες για τη συμμετοχή των νέων στη δραστηριότητά τους που παρέχουν μια βιώσιμη αναφορά μόδας ή βέλτιστη πρακτική

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ A1:

- 1 πλατφόρμα
- Πρόσβαση σε telegram
- Οδηγίες για τη δημιουργία του δικτύου μας
- 2 προτεινόμενα μοντέλα για τη συμπαραγωγή υλικού παρουσίασης για και από τους ενδιαφερόμενους
- 1 επαγγελματική κάρτα
- 1 πρότυπο και οδηγίες για την παρουσίαση



# 06 - Ανάπτυξη ικανοτήτων για τη δικτύωση και τις Ευρωπαϊκές Προκλήσεις (A2. IO-3)



## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ A2:

**1 διαδικτυακή εκπαίδευση , 9 συμμετέχοντες - 47 επαγγελματικές κάρτες - 47 παρουσιάσεις**

Για να διασφαλίσουμε τη χρηστικότητα του διαδικτυακού περιβάλλοντος, οργανώσαμε ένα σύντομο εκπαιδευτικό σεμινάριο μέσω του ZOOM για να υποστηρίξουμε τη σωστή χρήση του διαδικτυακού περιβάλλοντος και το περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί μαζί με τους ενδιαφερόμενους.

Κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής εκπαίδευσης στις 9 Οκτωβρίου 2023, μπορέσαμε να συνεργαστούμε με ενδιαφερόμενα μέρη βιώσιμης μόδας όπου:

- Ξεκινήσαμε με ασκήσεις για το σπάσιμο του πάγου για να ξεκινήσει η οικοδόμηση μιας κοινότητας
- Μοιραστήκαμε τους στόχους και τα αποτελέσματα του έργου FABLE
- Αποκτήσαμε μια εις βάθος κατανόηση των στόχων της πρωτοβουλίας και εξερευνήσαμε τις πρακτικές FABLE για την προώθηση της βιωσιμότητας και την ενδυνάμωση των νέων στον τομέα της μόδας και σε άλλους δημιουργικούς χώρους.
- Μοιραστήκαμε τους στόχους και την αξία του διεθνούς μας δικτύου
- Δείξαμε το διαδικτυακό περιβάλλον ώστε να μάθουν για το σκοπό και τη χρήση του ως κομβικό σημείο για δικτύωση και δημιουργία συνεργασιών.
- Δικτυωθήκαμε και συζητήσαμε για τη δουλειά των συμμετεχόντων, τον αντίκτυπό τους και το όραμά τους.
- Κατανοήσαμε πως θα δημιουργηθούν οι επαγγελματικές κάρτες και τα στοιχεία παρουσίασης που θα χρησιμοποιηθούν για τη συνδημιουργία περιεχομένου στην πλατφόρμα του δικτύου.
- Συζητήσαμε για το πως θα κάνουμε την κοινότητά μας ενεργή και εξηγήσαμε τις 2 διαδικτυακές εκδηλώσεις για τους Στόχους της ΕΕ για τη Νεολαία που θα ακολουθούσαν.

## 07 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία (A3. IO-3)

Διοργανώθηκαν δύο διαδικτυακές εκδηλώσεις για την ενθάρρυνση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των ενδιαφερομένων, με συζητήσεις για θέματα βιώσιμης μόδας και τις προκλήσεις των νέων.

Κατά τη διάρκεια αυτών των εκδηλώσεων, κάθε ενδιαφερόμενος παρουσίασε τον εαυτό του και τη βιώσιμη πραγματικότητα μόδας του. Με αυτόν τον τρόπο, κάθε ενδιαφερόμενος γνώρισε καλύτερα κάθε μέλος της κοινότητας, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών μελλοντικών συνεργασιών.

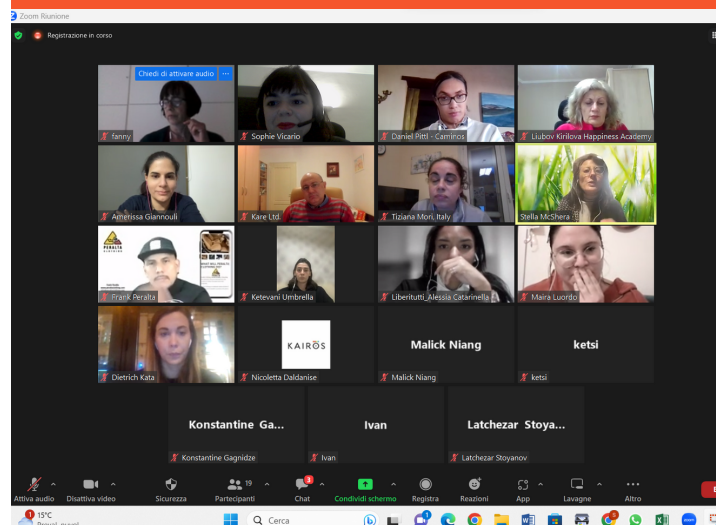
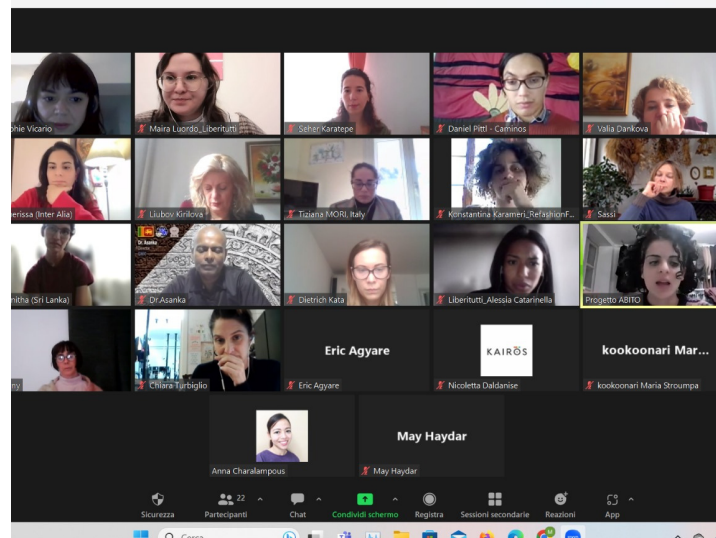
Για να δώσουμε ουσία σε αυτή την κοινότητα, οργανώσαμε επίσης συζητήσεις γύρω από τους 4 στόχους της ΕΕ για τη νεολαία και τους συνδέσαμε με τη βιώσιμη μόδα.

Χρησιμοποιήσαμε τη μέθοδο World Cafe, έτσι κάθε ομάδα ήταν σε θέση να εργαστεί και στους 4 στόχους:

- Ισότητα όλων των φύλων
- Κοινωνίες χωρίς αποκλεισμούς
- Βιώσιμη πράσινη Ευρώπη
- Ποιότητα στην εκπαίδευση

Στόχος αυτών των συζητήσεων ήταν να συγκριθούν τα ζητήματα και να αναρωτηθούμε πώς η βιώσιμη μόδα μπορεί να βοηθήσει στην επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για τη Νεολαία.

Ως αποτέλεσμα, 4 σχέδια δράσης συνδημιουργήθηκαν από τους συμμετέχοντες!



### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ A3:

- 2 διαδικτυακές εκδηλώσεις στο Zoom προσβάσιμες στο κανάλι YouTube
- 20 συμμετέχοντες συνολικά
- 4 ομάδες συζητήσεων για 4 στόχους της ΕΕ για τη νεολαία
- Συνδημιουργία 4 σχεδίων δράσης για τη στρατηγική για τη νεολαία

## 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία (A3. IO-3)

### Πρώτο στρογγυλό τραπέζι για τον στόχο της ισότητας των φύλων

Στο πρώτο στρογγυλό τραπέζι συζητήσαμε σχετικά με το πώς η βιώσιμη μόδα μπορεί να προωθήσει την ισότητα των φύλων, εισάγοντας unisex σχέδια, καταρρίπτοντας στερεότυπα για τα φύλα και τις αναπαραστάσεις της θηλυκότητας και της αρρενωπότητας.



# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Αποτέλεσμα 1: Σχέδιο δράσης για την ισότητα των φύλων

### ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΦΥΛΩΝ

- Ανάπτυξη της άτυπης εκπαίδευσης
- Εστίαση στην εκπαίδευση των ανθρώπων σε σχέση με το ότι ο καθένας μπορεί να φορέσει ό,τι θέλει, ανεξαρτήτως φύλου
- Αλλαγή στις κοινωνικές συμπεριφορές
- Η λειτουργικότητα της μόδας με βάση το φύλο πρέπει να εξεταστεί προσεκτικά.
- Ίσως θα μπορούσαμε να σκεφτούμε πολύπλευρες και πολυλειτουργικές έννοιες
- Καταπολέμηση των στερεοτύπων
- Η άμεση αντιμετώπιση της προκατάληψης, π.χ. με παιχνίδι ρόλων

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΔΥΙΔΙΣΜΩΝ

- Ευέλικτο και συμπεριληπτικό μέγεθος για όλα τα φύλα, μπορεί να προσαρμοστεί εκ νέου κατά βούληση.
- Σταματήστε να χωρίζετε τις συλλογές σε "γυναικείες" και "ανδρικές"
- Αλλάξτε την αφήγηση και τη γλώσσα, η αφήγηση έχει σημασία!
- Να περιλαμβάνονται περισσότερα trans\* μοντέλα
- Περισσότεροι άνδρες στη διαφήμιση, η μόδα δεν αφορά μόνο το γυναικείο ενδιαφέρον
- Παρουσιάζοντας διαφορετικά σώματα στο μόντελινγκ και τη μόδα
- Πιο προοδευτικές διαφημίσεις
- Διαθεματικότητα

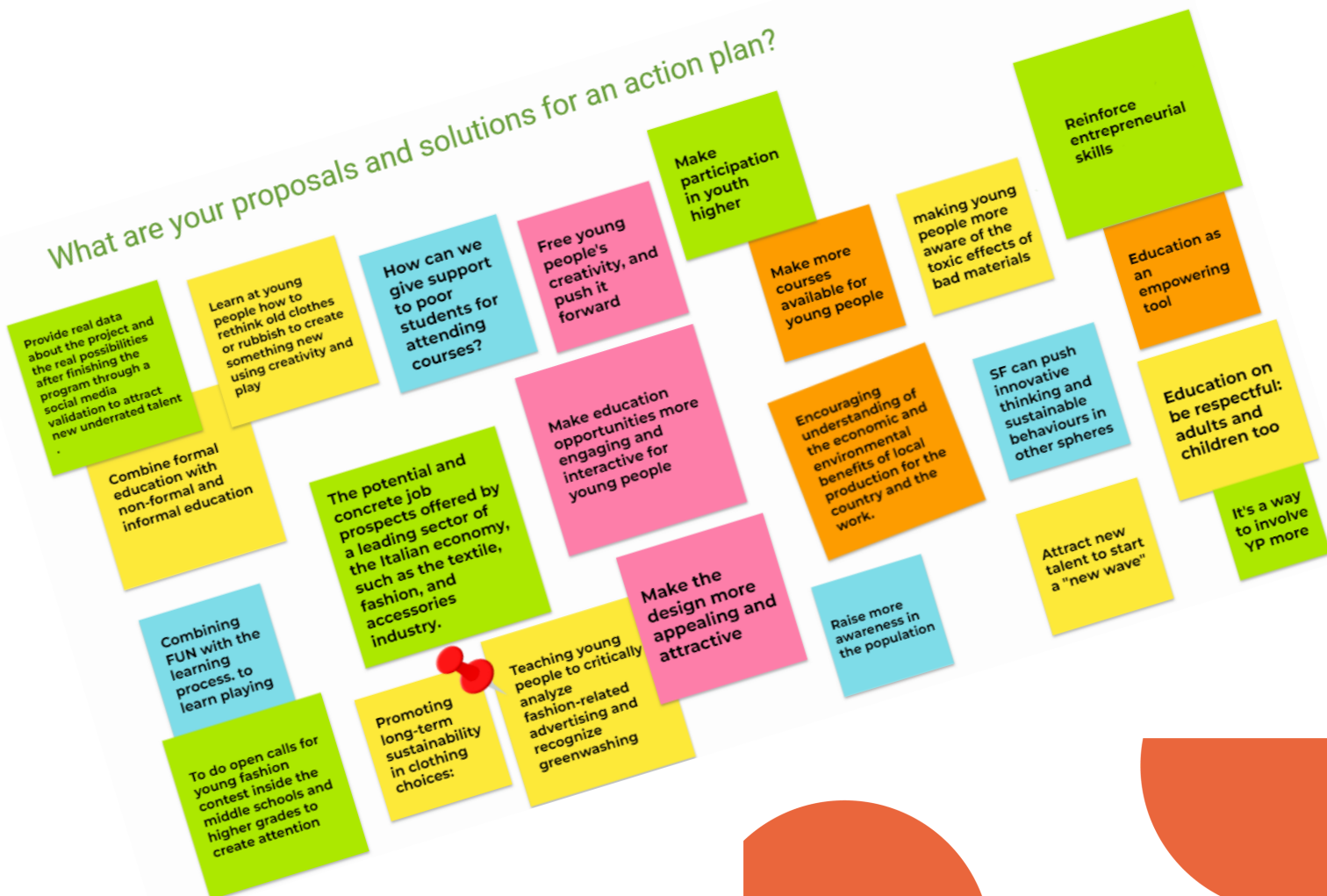
### ΙΣΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

- Οι τιμές για ρούχα όλων των φύλων θα πρέπει/θα μπορούσαν να είναι πιο ίσες
- Κάντε τα ποιοτικά ρούχα πιο οικονομικά
- Κάντε τις νέες συλλογές μόδας (ιδιαίτερα τις γυναικείες) λιγότερο συχνές, καθώς αυτό ενισχύει τους μηχανισμούς κατανάλωσης και τις προσδοκίες σχετικά με τις «εικόνας σώματος» των γυναικών.
- Προτιμήστε επωνυμίες που είναι ξεκάθαρα δεσμευμένες στην καταπολέμηση της βίας λόγω φύλου
- Η ελεύθερη επιχείρηση/οικονομία της αγοράς θέλει συχνές νέες συλλογές για περισσότερη πίστη πελατών και περισσότερες πωλήσεις, περισσότερα κέρδη, επομένως θα ήταν σημαντικό να το συζητήσετε με πολιτικούς!
- Ίση αμοιβή μεταξύ των φύλων και των παραγωγών μόδας.

## 08 -Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

### Δεύτερο στρογγυλό τραπέζι για τον στόχο της ποιότητας της μάθησης

Στο δεύτερο στρογγυλό τραπέζι συζητήσαμε σχετικά με το πώς η αιφόρος μόδα μπορεί να αποτελέσει όχημα για ποιοτική εκπαίδευση, μια ποικιλόμορφη εκπαίδευση: περισσότερο εστιασμένη στη μη τυπική μάθηση, τις διεπιστημονικές δεξιότητες, την κριτική σκέψη, τις ανθεκτικές και βιώσιμες θέσεις εργασίας για το αύριο.





# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Αποτέλεσμα 2: Σχέδιο δράσης για τον στόχο της ποιότητας της μάθησης

### Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ ΩΣ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΕΓΚΑΡΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΤΥΠΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ:

- Συνδυασμός τυπικής εκπαίδευσης με μη τυπική και άτυπη εκπαίδευση
- Διδάξτε τους νέους να ξανασκεφτούν τα παλιά ρούχα ή τις σπατάλες δημιουργώντας κάτι νέο χρησιμοποιώντας δημιουργικότητα και παιχνίδι.
- Κάντε περισσότερα μαθήματα για τη βιώσιμη μόδα διαθέσιμα στους νέους, σε όλους τους νέους, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με οικονομικές δυσκολίες
- Κάντε τις ευκαιρίες εκπαίδευσης πιο ελκυστικές και διαδραστικές για νέους
- Η εκπαίδευση ως εργαλείο ενδυνάμωσης
- Χρησιμοποιώντας τις παραδοσιακές χειροτεχνίες
- Συνδυάστε την χαρά με τη διαδικασία εκμάθησης. Μάθε να παίζεις.

### ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ, ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

- Απελευθερώστε τη δημιουργικότητα και καινοτομία των νέων
- Προωθήστε την αύξηση της συμμετοχής των νέων
- Ευαισθητοποίηση των νέων σχετικά με τις τοξικές επιπτώσεις των βλαβερών υλικών
- Διδάξτε τους νέους να αναλύουν κριτικά τις διαφημίσεις που σχετίζονται με τη μόδα και να αναγνωρίζουν το greenwashing
- Προώθηση μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας στις επιλογές ρούχων
- Προσκήσεις διαγωνισμών μόδας για νέους σε σχολεία μέσης εκπαίδευσης και ανώτερες τάξεις για να προσελκύσουν την προσοχή

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΜΟΔΑΣ

- Ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων
- Ανάπτυξη των δυνατοτήτων και των συγκεκριμένων προοπτικών απασχόλησης που προσφέρονται στον τομέα της ευρωπαϊκής οικονομίας, όπως η κλωστοϋφαντουργία, η βιομηχανία μόδας και των αξεσουάρ.
- Προώθηση της κατανόησης των οικονομικών και περιβαλλοντικών οφελών της τοπικής παραγωγής για τη χώρα και την εργασία.
- Κάντε το βιώσιμο σχέδιο πιο ελκυστικό και τα ρούχα πιο ανθεκτικά.
- Προσελκύστε νέα ταλέντα για να ξεκινήσει ένα «νέο βιώσιμο κύμα»

# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Τρίτο στρογγυλό τραπέζι για τον στόχο της βιώσιμης πράσινης Ευρώπης

Στο τρίτο στρογγυλό τραπέζι συζητήσαμε ένα κοινό πλαίσιο σχετικά με το πώς θα μπορούσαν να εφαρμοστούν ευρωπαϊκοί κανονισμοί για την προώθηση της βιώσιμης μόδας, μια εναλλακτική λύση στη γρήγορη μόδα που ρυπαίνει τόσο πολύ και προσφέρει αναξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας και πώς μπορεί η βιομηχανία της μόδας να υιοθετήσει βιώσιμες και πράσινες πρακτικές, όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, η μείωση των απορριμμάτων και η ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας, για να συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη Ευρώπη.

### What are your proposals and solutions for an action plan?



# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Αποτέλεσμα 3: Σχέδιο δράσης για τον στόχο της βιώσιμης πράσινης Ευρώπης 1/2

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΜΟΔΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΣΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΧΕΡΙ:

- Αναλύστε την ιδέα πριν ξεκινήσετε το σχέδιο
- Κατά την ανάπτυξη ενός σχεδίου μόδας, τα πεταμένα κομμάτια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία νέων κομματιών μόδας
- Επένδυση στην τεχνολογία που μετατρέπει τα απόβλητα μόδας σε νέα, χρήσιμα υλικά
- Είναι σημαντικό να εισαχθούν πανομοιότυποι κανόνες και αρμοδιότητες παραγωγής σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ.
- Πρέπει να εστιάσουμε περισσότερο στην ανθεκτικότητα των προϊόντων μόδας.
- Δώστε μεγαλύτερη έμφαση στη μείωση της επιβάρυνσης του περιβάλλοντος κατά την επιλογή υλικών και τη χρήση πηγών ενέργειας.
- Θα πρέπει να εφαρμόσουμε την ιδέα 3R: μείωση (μείωση υλικών, ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων), επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση.
- Εντοπίστε τις μεταρρυθμίσεις πολιτικής που οδηγούν στην επαναχρησιμοποίηση ρούχων με οικολογική εστίαση.

### Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ:

- Από την πλευρά της παραγωγής της γρήγορης μόδας, ενισχύστε τους αυστηρότερους κανονισμούς (φόρους, πρότυπα, ανώτατα όρια, όρια συλλογής και διαχείριση απορριμμάτων κ.λπ.).
- Η οδηγία για τον οικολογικό σχεδιασμό, η οποία στοχεύει να κάνει τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα ασφαλή και πιο βιώσιμα από τη φάση του σχεδιασμού, βρίσκεται υπό μελέτη.
- Διαφορές τιμών μεταξύ βιώσιμης μόδας και γρήγορης μόδας
- Κανονισμοί εισαγωγής
- Η προέλευση της παραγωγής πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και να ρυθμίζεται - παγκόσμια δικαιοσύνη: εργασιακές διαφορές μεταξύ Βορρά και Νότου
- Περιορίστε την κατανάλωση νερού, χημικών, ενέργειας
- Περιορισμός ποσοτήτων: πρέπει να αγοράζουμε τόσα πολλά πράγματα;

# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Αποτέλεσμα 3: Σχέδιο δράσης για τον στόχο της βιώσιμης πράσινης Ευρώπης 2/2

### **ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΘΕΙ Η ΦΤΩΧΕΙΑ ΚΑΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ Η ΥΓΕΙΑ:**

- Η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των ανισοτήτων, σημαίνει επίσης αγώνας για την υπέρβαση της φτώχειας, την ανάπτυξη της υγείας και της ευημερίας και της προώθησης της καθαρής και οικονομικά προσιτής ενέργειας.
- Κατανόηση της διασύνδεσης και της συνολικής πτυχής των διαδικασιών που εμπλέκονται, συνδέοντας τις διαφορετικές πτυχές (οικονομικές, οικολογικές, κοινωνικές)
- Ανάπτυξη ηθικής παραγωγής και κατανάλωσης (θέματα φύλου, παιδική εργασία)
- Υποστηρίξτε το δίκαιο εμπόριο

### **ΚΡΙΤΙΚΗ, ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ:**

- Αναγνώριση greenwashing (βιομηχανίες γρήγορης μόδας) για το κίνημα Slow Fashion και την οικονομική υποστήριξη για νέα οικολογικά υφάσματα που διαρκούν περισσότερο
- Θέτοντας ερωτήσεις από τον κλάδο του μάρκετινγκ
- Κριτική εκπαίδευση και επίγνωση της σημασίας των εναλλακτικών επιλογών όχι μόνο σε ατομικό αλλά και συλλογικό επίπεδο, συνειδητές αποφάσεις, ανάπτυξη σχέσεων παραγωγού/καταναλωτή
- Ανάγκη αύξησης της υποστήριξης εναλλακτικών λύσεων, π.χ. καταστήματα swap - οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να προωθήσουν μεταχειρισμένα
- Ενημερωτικοί πίνακες για καταναλωτές: εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ fast fashion και slow fashion.
- Επιδότηση καλών πρακτικών
- Περισσότερη τοπική παραγωγή, παραδοσιακές μέθοδοι παραγωγής.

## 08 -Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

### Τέταρτο στρογγυλό τραπέζι για τον στόχο των κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς

Στο τέταρτο στρογγυλό τραπέζι συζητήσαμε σχετικά με το πώς η βιώσιμη μόδα μπορεί να είναι πιο συμπεριληπτική, τόσο στη διαδικασία παραγωγής (π.χ. μέσω της κοινωνικής προσαρμογής) όσο και στη φάση της πώλησης, προσφέροντας προϊόντα προσβάσιμα σε όλους σε οικονομικό και επίπεδο προϊόντος (για όλα τα μεγέθη).

What are your proposals and solutions for an action plan?

- Through education to teach the negatives of fashion industry and build responsible behaviour
- Education: Make your own T-shirt and value the efforts to make a piece of clothing
- Do workshops and teach how to upcycle
- Do clothing libraries where you are able to borrow a clothing you need for free, and do education inside the library
- Explore options such as crowdfunding initiatives to support ethical brands by showcasing them
- Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.
- Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...
- Promoting an open design access to different focus groups
- Do fashion shows, involve young people, helping to celebrate the idea of borrowing, not buying. And what people can do with the clothes they have or they borrow from the library
- Work on communication, using inclusive models that represents everyone and each kind of target
- Work on the environment theme, to raise awareness about the sustainable fashion and get more engagement
- Courses - where they can use their hands, to translate what is discussed. Practical activities
- Educate young people to be more conscious
- To create an E-global fashion library with patterns to be replicated by local tailors and small shops. Fashion Open Code proposal
- Work on the sizes - find a way that can be accessible by everyone at the same price
- Genderless Fashion plant for all the clothing production process.

# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Αποτέλεσμα 4: Σχέδιο δράσης για τον στόχο των κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς 1/2

### ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ

- Μέσω της εκπαίδευσης να διδάξουν τις αρνητικές πτυχές της βιομηχανίας της μόδας και να αναπτύξουν υπεύθυνη συμπεριφορά. πχ. φτιάξτε το δικό σας μπλουζάκι και αναγνωρίστε τις προσπάθειες που καταβάλλονται για την κατασκευή ενός ενδύματος
- Οργανώστε εργαστήρια και μάθετε να ανακυκλώνετε
- Παρέχετε εκπαίδευση σε σχεδιαστές και κατασκευαστές σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές μόδας, συμπεριλαμβανομένων των ηθικών πρακτικών εργασίας, των υλικών και της κυκλικής μόδας.
- Εργασία στο θέμα του περιβάλλοντος για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιώσιμη μόδα και την αύξηση της δέσμευσης στο πεδίο.
- Επιτρέψτε σε ομάδες, παιδιά ή ενήλικες, να μοιραστούν προσωπικές ιστορίες μέσα από τα ρούχα τους. Μπορούν να ανταλλάξουν ρούχα και να μάθουν ο ένας τις ιστορίες του άλλου, δημιουργώντας μια αίσθηση κοινότητας.

### ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΣΗ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΜΕ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ

- Δημιουργήστε βιβλιοθήκες ρούχων όπου μπορείτε να δανειστείτε τα ρούχα που χρειάζεστε δωρεάν και να μελετήσετε μέσα στη βιβλιοθήκη.
- Εμπνεύστε τους να γιορτάσουν την ιδέα του δανεισμού και όχι της αγοράς.
- Εξερευνήστε επιλογές όπως πρωτοβουλίες crowdfunding για να υποστηρίξετε ηθικές επωνυμίες προβάλλοντάς τις
- Προωθήστε την ανοιχτή πρόσβαση στο σχεδιασμό σε διαφορετικές ομάδες
- Δημιουργήστε μια ηλεκτρονική βιβλιοθήκη μόδας με σχέδια που μπορούν να αναπαραχθούν από τοπικούς ράφτες και μικρές μπουτίκ. Προτεινόμενος Κώδικας Ανοιχτής Μόδας
- Κοινωνική προσαρμογή για τη συμμετοχή ευάλωτων ατόμων και την προώθηση των ταλέντων και των δεξιοτήτων τους
- Δωρίστε ρούχα που δεν πωλούνται κατά τη διάρκεια της σεζόν σε όσους έχουν ανάγκη
- Μιλήστε με δημιουργικό τρόπο για περιβαλλοντικά ζητήματα και προώθηση λύσεων για ένα πράσινο και ειρηνικό μέλλον. Δουλέψτε πολύ σε σχολικά επίπεδα και εμπλέξτε νέους.
- Δημιουργία κοινοτήτων για να αντιπροσωπεύουν τη βιώσιμη μόδα.

# 08 - Οργάνωση Leaderboard Challenges για τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

## Αποτέλεσμα 4: Σχέδιο δράσης για τον στόχο των κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς 2/2

### ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΔΑΣ

- Εργαστείτε στην επικοινωνία, χρησιμοποιώντας μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς.
- Σχεδιασμός για όλους: ποικιλομορφία της αγοράς-στόχου ενδυμάτων προσαρμοσμένων για άτομα με αναπηρία που διασφαλίζει δίκαιες πρακτικές εργασίας.
- Σχεδιασμός προϊόντων προσβάσιμων σε όλους (π.χ. μαγνητικά κουμπώματα κ.λπ.).
- Εργαστείτε σε μεγέθη - βρείτε έναν τρόπο προσβάσιμο σε όλους στην ίδια τιμή
- Εργοστάσιο μόδας χωρίς φύλο για όλη τη διαδικασία παραγωγής ρούχων.
- Συμπεριλάβετε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας -που δεν εκπροσωπούνται πολύ καλά στη βιομηχανία της μόδας- και χρησιμοποιήστε τη σοφία της ζωής τους για να καθορίσετε πώς μπορούμε να διατηρήσουμε και να επαναχρησιμοποιήσουμε τα ρούχα μας.
- Προσφέρετε ρυθμιζόμενα/πολλαπλής χρήσης ρούχα που μπορούν εύκολα να αλλάξουν το μέγεθος/να προσαρμοστούν ώστε να ταιριάζουν σε διαφορετικά στυλ/μεγέθη. Αυτό μπορεί να γίνει με τη χρήση κουμπιών, φερμουάρ κλπ. Διαφορετικά, το πρόβλημα της υπερπαραγωγής απλώς μεταφέρεται σε κάποιον άλλο (φιλανθρωπικά ιδρύματα κ.λπ.)
- Αντίθετα, οι εταιρείες θα πρέπει να παράγουν λιγότερα και να δίνουν ό,τι δεν πουλάνε.
- Πάνω απ' όλα πρέπει να τροποποιηθεί από τις ίδιες τις εταιρείες.



# 09- Μελλοντικές προοπτικές

## Ποιες ενέργειες θα προτείνατε για τη δημιουργία χώρων ένταξης για τους νέους μέσω της βιώσιμης μόδας;

«Ενθαρρύνετε τους νέους να συμμετέχουν σε διαδικασίες σχεδιασμού οργανώνοντας διαγωνισμούς σχεδίασης ή εργαστήρια που εστιάζουν στην ένταξη.»

«Δημιουργήστε ευκαιρίες για τους νέους να δείξουν τις ιδέες τους και να προωθήσουν διαφορετικές προοπτικές στη μόδα. Υποστηρίξτε και ενεργοποιήστε τους νέους (προωθήστε διαγωνισμούς, πρωτοβουλίες, αναφορές...).»

«Δημιουργώντας ανοιχτές προκλήσεις σε κοινωνικά κέντρα, δημόσια και ιδιωτικά σχολεία και πανεπιστήμια, για τους νέους μέσω της βιώσιμης μόδας και τη δημιουργία ενός οπτικού ντοκουμέντου γύρω από το ταξίδι».

«Νομίζω ότι τα μέρη που συχνάζουν - βιβλιοθήκες, κέντρα αναψυχής κ.λπ. - είναι μέρη για την προώθηση της βιώσιμης μόδας. Βιβλιοθήκες Ενδυμάτων!»



# Και τι ακολουθεί

Μπορείτε να εισέλθετε σε αυτήν την κοινότητα ανά πάσα στιγμή! Λάβετε μέρος!

Θέλετε να γίνετε μέλος της ομάδας μας Telegram για το International Network Hub για βιώσιμη μόδα για ανταλλαγή ή συνεργασία με άλλους;

Σαρώστε το QR CODE για να έχετε πρόσβαση στην ομάδα!



## Προτάσεις για συνέχεια που προτείνονται από τα ενδιαφερόμενα μέρη στην κοινότητά μας;

«Δημιουργήστε ομάδες εργασίας που θα ενδιαφέρονται για πιο ενεργή ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών. Αυτή η ομάδα μπορεί επίσης να βρει τις τοπικές και διεθνείς ευκαιρίες για την υλοποίηση έργων, τα οποία θα ωφελήσουν τον δίκτυο».

«Δουλεύοντας σε αυτό, κάνοντας ανοιχτή καινοτομία και προωθώντας την πραγματική ουσία γύρω από την κοινότητα».

"Δεν με πειράζει να κάνω μια κλήση ανά τρίμηνο, αλλά πρέπει να αναπτύξω σχέσεις με άλλους στην ομάδα και αυτό είναι δύσκολο! Ίσως μικρότερες ομάδες εργασίας σε παρόμοιες ζώνες ώρας που εργάζονται σε συμβιωτικά έργα ή μοιράζονται δεξιότητες (μάρκετινγκ, λειτουργίες, χρηματοδότηση κ.λπ.).

# FABLE

Επικοινωνήστε μαζί μας

<https://fable-project.eu/>

<https://www.facebook.com/fable.erasmus.plus>

<https://www.instagram.com/fable.erasmus/>



ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI



Co-funded by  
the European Union