

FABLE

Innovatív megközelítések befogadó terek
létrehozásához a fiatalok számára fenntartható
divattal

Támogatás 2021-1-IT03-KA220-YOU-000028607

NEMZETKÖZI HÁLÓZATI KÖZPONT ÉS AZ EU IFJÚSÁGI STRATÉGIÁJA



Erasmus+



Co-funded by
the European Union



Az Európai Bizottság e kiadvány elkészítéséhez nyújtott támogatása nem jelenti a kiadvány tartalmának jóváhagyását, amely csak a szerzők nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé a kiadványban található információk bármilyen felhasználásáért.



Erasmus+



Co-funded by
the European Union

PARTNER

A FABLE projektben hat partner vesz részt hat különböző országból.



Co-funded by
the European Union



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

Tartalomjegyzék

01

A Fable
Project
bemutatása

02

Projektünk
eredményei

03

3. eredmény
Tevékenységeink
és eredményeink

04

Módszereink

05

Útmutató a hálózati
hub fejlesztéséhez

06

Kapacitásépítés a
Network Hub
számára

07

Az EU ifjúsági
stratégiájának
kihívásai

08

A cselekvési
tervek

09

Kilátások a jövőre

01- A Fable Project bemutatása



A FABLE projekt innovatív gyakorlatok kidolgozására összpontosít ifjúságsegítők számára, hogy támogassák a fiatalokat abban, hogy a fenntartható divatot inkluzív terek létrehozásának módjaként használják. A befogadás és a fenntartható divat eszközként való felhasználásának új tereinek célja a fiatalok összehozása, a vállalkozói szellem előmozdítása, valamint a tanulás és a kritikai gondolkodás ösztönzése. Így a projekt alternatív javaslatot kínál az inkluzivitás elősegítésére, kezdve az ifjúsági munkásokkal és a fiatalokkal, valamint a fiatalok vállalkozói kedvének, valamint a személyes és szakmai változás lehetőségeinek előmozdítására.

A projekt két kulcsfontosságú globális témára összpontosít: hogyan legyünk fenntarthatóak a divatiparban, és hogyan alakítsunk át egy folyamatosan fejlődő iparágat, hogy új integrációs lehetőségeket és transzverzális készségeket fejlesszünk ki miáltal elősegítjük a kritikus gondolkodást és a cselekvés ezen a piacon kívül hasznos és etikus lehet.

Céljaink a következők:

- A fiatalok felhatalmazása és a fiatalok képességfejlesztésének elősegítése innovatív, rugalmas módszertannal, hogy alkalmazkodni tudjanak a különböző hátrányos helyzetekben.
- Szervezetek megerősítése EU-szerte a társadalmi befogadásra irányuló megközelítések előmozdításával a divat munkaerőpiacán keresztül.
- Eszközök és erőforrások biztosítása a fenntartható divat világához kapcsolódó kreatív ötletek konkrét cselekvésekké való átültetéséhez.
- A helyi közösségek tudatosítása az inkluzivitás koncepciójának újragondolásának fontosságára, valamint a lehetőségek, a munkaerőpiac és a fenntarthatóság hálójának kialakítására.

02- Projektünk eredményei

A projekt két évében, 2022 februárja és 2024 februárja között, minden partner három műveleti fázisban dolgozott, hogy három különböző eredményt érjen el (Intellectual Output – IO). Kövesd minden tevékenységünket és eredményünket weboldalunkon (<https://fable-project.eu/>).

[Facebook oldal](#) és [Instagram oldal](#).



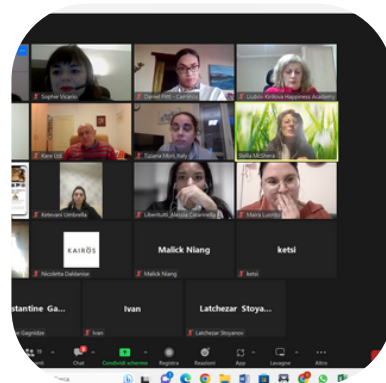
IO 1 – KÉPZÉSI TANTERV IFJÚSÁGI MUNKÁSOK SZÁMÁRA AZ INNOVATÍV GYAKORLATOKRÓL

A FABLE képzési tanterv célja, hogy az ifjúsági munkásokat olyan készségekkel és eszközökkel ruházza fel, amelyekkel a fiatalokkal dolgozhatnak a művészet alapú tanulás, a kreatív kézművesség és a fenntartható divat témakörében. A cél a divatipar problémáinak és az ebből fakadó ökológiai problémák tudatosításának elősegítése, a kreatív tevékenységek elősegítése, valamint a kreativitás és a tanulási tartalom összekapcsolása.



IO 2- G-LOCAL HUBOK FIATALOKNAK

Ehhez a második eredményhez minden partner G-Local központokat és 15 tevékenységet fejlesztett ki a fenntartható divat köré. A tevékenységek terjesztése és a különböző országokban történő megvalósítása érdekében eszköztárat hoztak létre. Összesen 33 tevékenység szerepel ezekben a G-Local központokban, és több mint 182 fiatal vett részt ezekben a tevékenységekben!



IO 3 – NEMZETKÖZI HÁLÓZATKÖZPONT ÉS RANGLISTA KIHÍVÁSOK AZ EURÓPAI IFJÚSÁGI STRATÉGIÁHOZ

Létrehoztak egy NEMZETKÖZI HÁLÓZATI HUB-ot, hogy elősegítsék az európai és nemzeti szintű együttműködést a fenntartható módon dolgozó emberek között, akik a FABLE-tevékenységeket kívánják felhasználni a fiatalok, különösen a sérülékenyebbek társadalmi befogadási tevékenységeik javítására.

FABLE

**03 – Intellektuális kimenet
(IO) 3: Nemzetközi
hálózatközpont és ranglista
kihívások az európai ifjúsági
stratégiához**



03 - Tevékenységünk és eredményeink

A harmadik eredmény, a Nemzetközi Hálózati Központ és a Leaderboard Challenges for European Youth Strategy négy fő eredményt ért el. Ez a flipbook ennek a szellemi teljesítménynek (IO) .3 Nemzetközi Hálózati Hub és Leaderboard Challenges for European Youth stratégia végeredménye. Célja, hogy az IO .3-ban elért összes tevékenység és eredmény szintézise legyen.

Projektek IO.3	részletek	Eredmény
A1. Hálózati szabályzatok és online környezet fejlesztése	Hozzon létre egy online környezetet, amely az érdekelt felek felfedezésére és összekapcsolására szolgál új projektek indításához európai és nemzeti szinten.	<ul style="list-style-type: none">• A jelenlegi Fable oldalba integrált állandó online környezet• A hálózati hub irányelvei• Telegram-csatorna az érdekelt felek online kapcsolattartására, valamint új partnerségek és projektek létrehozására• 2 javasolt modell prezentációs anyagok közös előállításához az érintettek számára és általuk
A2. Kapacitásépítés szervezetek számára a Networking Hub számára	Az online környezet használhatóságának biztosítása érdekében a ZOOM-on keresztül rövid tréninget szerveztünk az online környezet helyes használatának támogatására és a fejlesztendő tartalmak bemutatására az érintettekkel közösen.	<ul style="list-style-type: none">• 1 képzés a Zoomon keresztül 3 óra 9 érintett résztvevővel• 47 érdekelt fél a platformon• 47 névjegykártya• 47 prezentáció: szöveg, videó és/vagy hang
A3. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához	A hálózati stratégia magában foglalja az Európai Ifjúsági Stratégia Leaderboard Challenges megszervezését, hogy növeljék az elkötelezettséget és ösztönözzék a résztvevőket, hogy megismerjék a projekt megközelítéseit.	<ul style="list-style-type: none">• 2 online esemény a Zoomon, elérhető a YouTube csatornán• Összesen 20 résztvevő• 4 kerekasztal 4 ifjúsági gólról• Négy cselekvési terv közös létrehozása az elkötelezettség erősítésére és a fenntartható divat népszerűsítésére, mint a négy ifjúsági cél elérésére

04 - A mi módszerünk

Az értékeink

A különböző szakmai háttérű érdekelt feleket, köztük kutatókat, iskolákat, szakembereket és egyesületeket magában foglaló közösség létrehozása a fenntartható divatértékekről szóló viták előmozdítására összpontosított. A cél a fenntartható divat jövőjének közös víziójának kidolgozása és a zöld vállalkozásról szóló ismeretek cseréje. A közösség célja a különböző entitások összekapcsolása és a lehetséges együttműködések elősegítése.

A Network Hub fejlesztése érdekében irányelveket készítettek, és képzéseket szerveztek, hogy a résztvevők megértsék a működését, és személyre szabott névjegykártyákat készítsenek.

Az érdekelt felek közötti interakció előmozdítása érdekében két online eseményt szerveztek, amelyek a fenntartható divat témáiról és az Európai Ifjúsági Stratégia ranglistás kihívásairól tárgyaltak.

4 akciótervet készítettek közösen a résztvevő érintettek! Megkérdezték, hogyan lehetne a fenntartható divatot felhasználni a négy uniós ifjúsági cél elérésének elősegítésére.

A PLATFORM TOVÁBBRA IS NYITVA ÁLL AZ ÚJ TAGSÁGOK ELŐTT.



4 CSELEKVÉSI TERV AZ EU IFJÚSÁGI STRATÉGIA 4 CÉLJÁRA

1. EGYENLŐSÉG MINDEN NEM SZÁMÁRA
2. BEFOGADÓ CÉGEK
3. FENNTARTHATÓ ZÖLD EURÓPA
4. A TANULÁS MINŐSÉGE

05 - Hálózati szabályzatok és online környezet fejlesztése (A1. IO-3)

Helyi szinten minden FABLE projektpartner találkozott különböző fenntartható divat érdekelt felekkel, hogy meghívja őket a NETWORK Hub-unkba.

Minden partner el tudta magyarázni a fenntartható divat nemzetközi online közösségében való részvétel céljait és hozzáadott értékét.

Cél: Olyan online környezet létrehozása, ahol a különböző érdekelt felek találkozhatnak, és megoszthatják egymással a bevált gyakorlatokat új nemzetközi és nemzeti partnerségek kialakítása érdekében.

Az érintettek előnyei a következők:

- Láthatóságuk, profiljuk és tevékenységeik javítása nemzetközi szinten.
- Aktív részvétel a fenntartható divatról és a fiatalok integrációjáról szóló vitákban.
- Hozzáférés a legjobb gyakorlatokhoz és csere a kollégákkal.
- Kommunikációs, projektfejlesztési és együttműködési lehetőségek kihasználása online platformunkon keresztül.

Két javasolt modell prezentációs anyagok koprodukciójára az érintettek számára és az érintettek által

Névjegykártya



bemutató



Prezentáció az egyes érdekelt feleknek:

- 1 videó (3-8 perc)

VAGY

- 1 hang (3-8 perc)

VAGY

- Írásbeli leírás: (kb. 2500 karakter szóközzel együtt - max. 1 oldal)

05 - Hálózati szabályzatok és online környezet fejlesztése (A1. IO-3)

Annak érdekében, hogy az érintettek bemutatkozási lehetőséget biztosítsunk, a következő típusú kérdéseket állítottuk össze, amelyekre meg kell válaszolni:

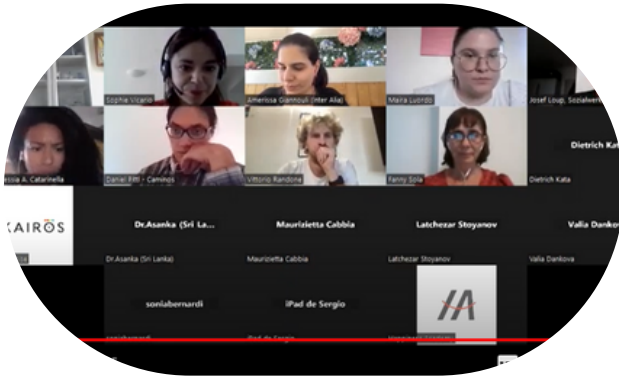
- Név
- Munkakör - szervezet vagy projekt, amelynek dolgoznak
- Szakmai tevékenységük és hátterük ismertetése
- Célok, értékek és célcsoport
- Mennyire elkötelezettek a fenntartható divat iránt
- Lényeges kihívások, nehézségek és tanácsok a fenntarthatóság érdekében
- A fiatalok tevékenységeikbe való bevonására irányuló minden erőfeszítés referencia vagy fenntartható módon bevált gyakorlat

EREDMÉNYEK A1:

- 1x online platform
- 1x távirat hozzáférés
- 1x Útmutató a hálózati hub beállításához
- 2x javasolt modell prezentációs anyagok közös előállításához az érintettek számára és az érdekelt felek által:
- 1x névjegykártya
- 1x sablon és útmutató a bemutatóhoz



06. Kapacitásépítés szervezetek számára a Networking Hub számára (A2. IO-3)



A2 EREDMÉNY:
1 online képzés, 9 résztvevő – 47 névjegykártya – 47 előadás

Az online környezet használhatóságának biztosítása érdekében a ZOOM-on keresztül rövid tréninget szerveztünk az online környezet és a fejlesztendő tartalom helyes használatának támogatására az érintettekkel közösen.

A 2023. október 9-i online tréningen a fenntartható divat szereplőivel dolgozhattunk:

- Együttműködő, jégtörő tevékenységek kezdeményezése a közösségépítés megkezdéséhez.
- A FABLE projekt céljainak és eredményeinek megosztása.
- Ismerje meg mélyen a kezdeményezés céljait, és fedezze fel a FABLE gyakorlatait a fenntarthatóság előmozdítása és a fiatalok felhatalmazása érdekében a divatiparban és más kreatív területeken.
- Nemzetközi hálózati központunk céljai és értéke.
- Bevezetés az online környezetbe: Tudjon meg többet az online platform céljáról és használatáról, amely a hálózatépítés és az együttműködések kiépítésének központi pontjaként szolgál majd.
- Hozza létre a kiválasztott résztvevőket, és beszélje meg munkáját, annak hatását és jövőképét.
- Ismerje meg, hogyan hozhat létre prezentációkat (névjegykártyákat és prezentációs eszközöket) a Network Hub platform tartalom közös létrehozásához.
- Hogyan tesszük aktívvá közösségünket: 2 online esemény az EU ifjúsági céljairól.

07. A ranglista kihívásainak megszervezése az EU ifjúsági stratégiájával kapcsolatban (A3. IO-3)

Az érdekelt felek közötti interakció előmozdítása érdekében két online eseményt szerveztek, amelyek a fenntartható divat témáiról és az Európai Ifjúsági Stratégia ranglistás kihívásairól tárgyaltak.

Ezeken a rendezvényeken minden érintett bemutathatta magát és fenntartható divatvalóságát.

Ez lehetővé tette minden érintett számára, hogy jobban megismerjék a közösség minden tagját, hogy azonosítsák a lehetséges jövőbeni együttműködéseket.

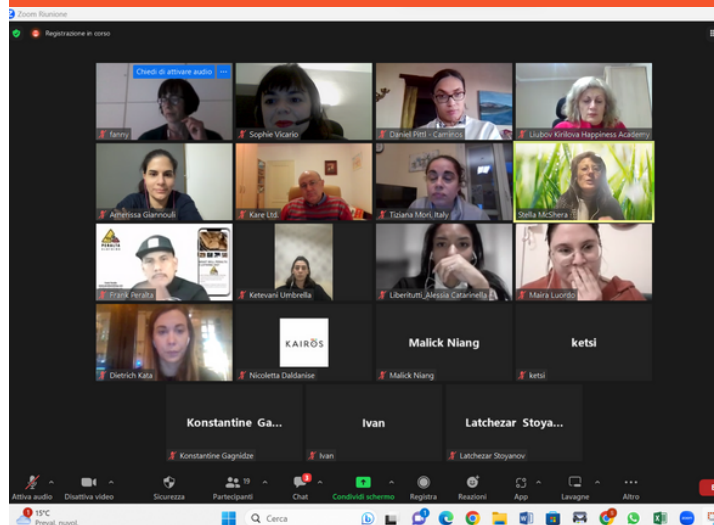
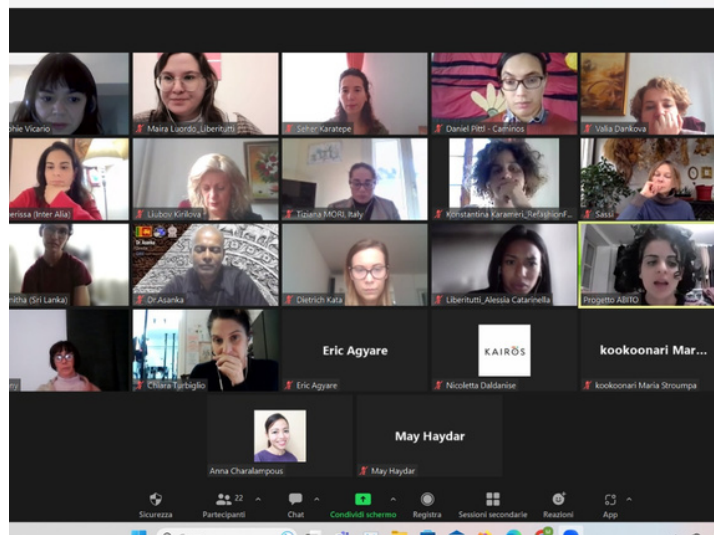
Hogy tartalmat adjunk ennek a közösségnek, megbeszéléseket szerveztünk a 4 EU ifjúsági cél körül, és összekapcsoltuk azokat a fenntartható divattal.

A World Café módszert alkalmaztuk, hogy minden csoport mind a négy célon dolgozhasson:

- Egyenlőség minden nem számára
- Befogadó cégek
- Fenntartható zöld Európa
- A tanulás minősége

A kerekasztal-beszélgetések célja az volt, hogy összehasonlítsák a témákat, és megkérdezzék, hogyan járulhat hozzá a fenntartható divat az Európai Ifjúsági Stratégia céljainak eléréséhez.

Ennek eredményeként az érintettek közösen 4 akciótervet készítettek!



EREDMÉNYEK A3:

- 2 online esemény a Zoomon, elérhető a YouTube csatornán
- Összesen 20 résztvevő
- 4 kerekasztal 4 EU ifjúsági célról
- Az ifjúsági stratégia 4 akciótervének közös elkészítése

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

Első kerekasztal a nemek közötti egyenlőségről

Az első kerekasztalon megosztottunk egy Jamboardot, hogy elgondolkodjunk azon, hogyan segítheti elő a fenntartható divat a nemek közötti egyenlőséget az uniszex dizájn bevezetésével, a nemi minták lebontásával és a nőiesség és férfiasság reprezentációinak kritikus reflektálásával.



08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

1. eredmény: Cselekvési terv a nemek közötti egyenlőség céljára

A NEMEK EGYENLŐSÉGÉRT OKTATÁS FELÉ

- Az informális oktatás hozzáférhető módon történő kialakítása.
- Összpontosítson arra, hogy elsajátítsa az emberekben azt a gondolatot, hogy mindenki azt viselhet, amit akar, nemtől függetlenül.
- Változtasd meg magad, dolgozz a szociális viselkedéseken.
- Gondosan meg kell fontolni a nemek szerinti divat funkcionalitását.
- Talán sokoldalú és többfunkciós koncepciókban gondolkodhatnánk.
- Harcolj a sztereotípiák ellen.
- Közvetlenül foglalkozz az előítéletekkel, pl. szerepjátékkal.

AJÁNLAT ÉS TÖRTÉNET KIALAKÍTÁSA A SZTEREOTIPIÁK ÉS DUALIZMUSOK ELLEN

- Befogadó/állítható méret minden nemhez, tetszés szerint állítható.
- Ne ossza fel a kollektívákat „női” és „férfi” kollektívákra.
- Változtasd meg a narratívát és a nyelvet, a történetmesélés fontos!
- További transz* modellek.
- Több férfi a reklámban, a divat nem csak a nők érdeklődését jelenti.
- Különböző testek bemutatása a modellezés és a divat szektorban.
- Legyen haladóbb a reklámozásban.
- Interszekcionalitás: Legyen befogadóbb a nem fehér emberek számára is.

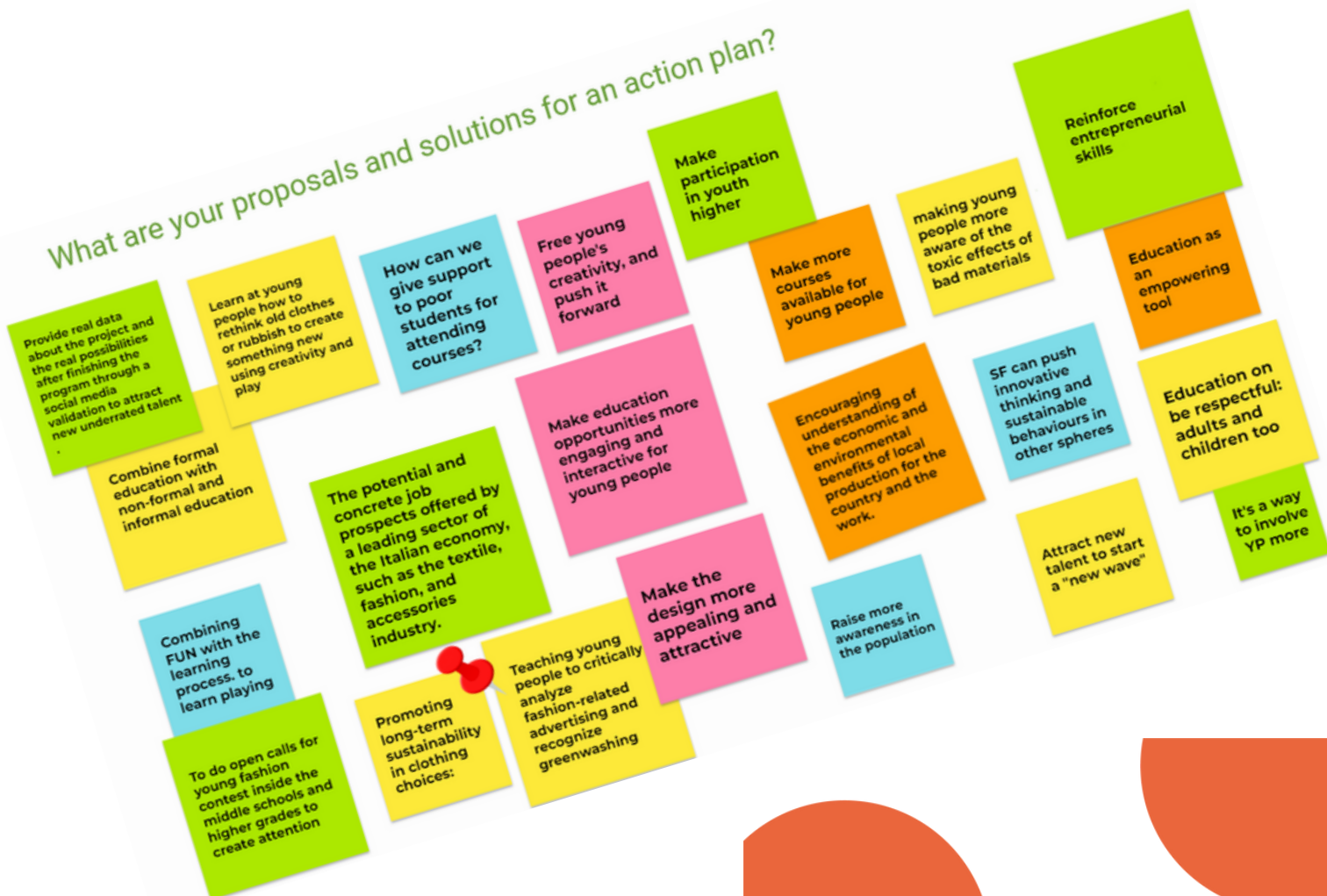
EGYENLŐBEN ÉS BEKLUZÍTÓBB ÁRAZÁSI ÉS GYÁRTÁSI POLITIKÁVAL LEGYEN

- Minden nemű ruházati áraknak egyenlőbbeknek kell/lehetnének.
- Tedd megfizethetőbbé a minőségi ruházatot.
- Legyen ritkábban az új divatkollekciók (különösen a nők számára), mivel ez megerősíti a fogyasztási mechanizmusokat és a női „testképekkel” kapcsolatos elvárásokat.
- Előnyben részesítse azokat a márkákat, amelyek egyértelműen elkötelezettek a nemi alapú erőszak elleni küzdelemben.
- A szabad vállalkozás/piacgazdaság gyakori új kollektívákat akar a nagyobb vásárlói hűség és több eladás, több profit érdekében, ezért fontos lenne ezt megbeszélni a politikusokkal!
- Egyenlő fizetés a nemek és a divatproducerek között.

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

Második kerekasztal a tanulás minőségének céljáról

A második kerekasztalon közös Jamboardot tartottunk, hogy átgondoljuk, hogyan lehet a fenntartható divat a minőségi oktatás és a sokszínű oktatás eszköze: jobban összpontosítva a nem formális tanulásra, az interdiszciplináris készségekre, a kritikus gondolkodásra, valamint a rugalmas és fenntartható munkahelyekre a holnap számára.



08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

2. eredmény: Cselekvési terv a tanulási minőség céljára

A FENNTARTHATÓ DIVAT A TRANSZVERZÁLIS ÉS INFORMÁLIS OKTATÁS RÉSZÉ

- A formális oktatás összekapcsolása a nem formális és informális oktatással.
- Tanítsd meg a fiatalokat, hogy gondolják át a régi ruhákat vagy a hulladékot, és kreativitással és játékkal alkossanak valami újat.
- Tedd elérhetővé a fenntartható divattanfolyamokat a fiatalok számára, minden fiatal számára, beleértve a pénzügyi nehézségekkel küzdőket is.
- Tedd vonzóbbá és interaktívabbá a fiatalok oktatási lehetőségeit.
- Az oktatás, mint a felhatalmazás eszköze.
- Hagyományos kézműves gyakorlatok alkalmazása.
- Kösd össze a szórakozást a tanulási folyamattal. Megtanulni játszani.

FIGYELEMFELKELTÉS, AZ IFJÚSÁG FEJLŐDÉSÉNEK ELŐSEGÍTÉSE, ERŐSÍTÉSE

- Szabadítsd fel és bátorítsd a fiatalok kreativitását.
- A fiatalok részvételének és elkötelezettségének növelése, különösen a nagyobb innováció révén.
- Felhívni a fiatalok figyelmét a rossz minőségű anyagok mérgező hatásaira.
- Tanítsd meg a fiatalokat a divattal kapcsolatos reklámok kritikus elemzésére és a zöldmosás felismerésére.
- A hosszú távú fenntarthatóság elősegítése a ruhaválasztásban.
- Hozz létre ifjúsági divatversenyeket a közép- és középiskolákban, hogy felhívja magára a figyelmet.

VÁLLALKOZÓI KÉPESSÉGEK ÉS LEHETŐSÉGEK FEJLESZTÉSE A FENNTARTHATÓ DIVAT ÁLLÁSPIACON

- A vállalkozói készségek erősítése.
- Fejleszd az európai gazdaság olyan ágazataiban elérhető potenciális és konkrét foglalkoztatási kilátásokat, mint a textil-, divat- és kiegészítők.
- Elősegíti a helyi termelés gazdasági és környezeti előnyeinek megértését a föld és a munkaerő számára.
- Tedd vonzóbbá a fenntartható dizájnt és összességében rugalmasabbá a ruházatot.
- Vonzz be új tehetségeket, hogy bemutass egy „új fenntartható hullámot”.

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

Harmadik kerekasztal a fenntartható zöld Európáért

A harmadik kerekasztal alkalmával közösen átgondoltuk, hogyan lehetne az európai szabályozást bevezetni a fenntartható divat népszerűsítésére, amely alternatívája a gyors divatnak, amely olyan sokat szennyez, és megalázó munkakörülményeket kínál, és hogyan alkalmazza a divatipar a fenntartható és környezetbarát gyakorlatokat. bemutathatja, hogy a környezetbarát anyagok használata, a hulladékcsökkentés és az energiafogyasztás minimalizálása hogyan járul hozzá egy fenntarthatóbb Európához.

What are your proposals and solutions for an action plan?



08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

3. eredmény: Cselekvési terv a fenntartható zöld Európa céljára 1/2

FENNTARTHATÓ DIVATFEJLESZTÉS A TERVEZÉSTŐL A HASZNÁLT KÉZIG

- A tervezés megkezdése előtt elemezze a koncepciót.
- A divattervezés kidolgozásakor a kiselejtett darabokból új divatdarabokat hozhatunk létre.
- Befektetés olyan technológiába, amely a divathulladékot új, hasznos anyagokká alakítja.
- Fontos, hogy minden EU-tagállamban azonos termelési szabályokat és felelősségi köröket vezessenek be.
- Inkább a divattermékek FENNTARTHATÓSÁGÁRA kell összpontosítanunk.
- Az anyagok kiválasztásánál és az energiaforrások felhasználásánál nagyobb hangsúlyt kap a környezetvédelem.
- Meg kell valósítanunk a 3R koncepciót: csökkenteni (csökkenteni az anyagokat, minimalizálni a hulladékot), újrafelhasználni (újrafelhasználni) és újrahasznosítani.
- Változáspolitikai reformok, amelyek a használt ruházat útját vezérik a környezetvédelemmel.

A KÖZÖS SZABÁLYOK NEMZETKÖZI SZINTŰ KIALAKÍTÁSA

- Szigorítani kell a gyors divat gyártási oldalán a szabályozást (adók, szabványok, felső határok, begyűjtési határok és hulladékkezelés stb.).
- Jelenleg felülvizsgálat alatt áll a környezetbarát tervezésről szóló irányelv, amelynek célja a textiltermékek biztonságosabbá és fenntarthatóbbá tétele már a tervezési szakasztól kezdve.
- Árkülönbségek a fenntartható divat és a gyors divat között.
- Importszabályok.
- Figyelembe kell venni és szabályozni kell a termelés eredetét - globális igazságosság: munkaügyi különbségek észak és dél között.
- Korlátozd a víz, vegyszerek és energiafogyasztást.
- Mennyiségi korlátozás: ennyi mindent vásároljunk?

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

3. eredmény: Cselekvési terv a fenntartható zöld Európa céljára 2/2

HOLISZTIKUS FENNTARTHATÓ VÁLASZ A SZEGÉNYSÉG LEGYŰRÉSE ÉS AZ EGÉSZSÉG JAVÍTÁSÁRA

- Az éghajlatváltozás és az egyenlőtlenségek elleni küzdelem a szegénység felszámolása, az egészség és a jólét fejlesztése, valamint a tiszta és megfizethető energia előmozdítása érdekében folytatott harcot is jelenti.
- Értsd meg a folyamatok összefüggéseit és globális aspektusát, és kapcsold össze a különböző szempontokat (gazdasági, ökológiai, társadalmi).
- Az etikus termelés és fogyasztás fejlesztése (nemek közötti egyenlőség, gyermekmunka).
- Támogasd a tisztességes kereskedelmet.

GONDOLKODJ KRITIKUSAN, TEREMTS TUDATOSSÁGOT ÉS TÁMOGASD AZ ALTERNATÍVÁKAT

- Legyél tudatában annak, hogy a greenwashing (fast fashion iparágak) támogatja a lassú divat mozgalmat, és anyagilag támogatja az új ökológiai textileket, amelyek hosszabb ideig tartanak.
- Tegyél fel kérdéseket a marketingszakma részéről.
- Kritikai nevelés és az alternatívák fontosságának tudatosítása nemcsak egyéni, hanem kollektív szinten is, tudatos döntések, termelő/fogyasztó kapcsolatok fejlesztése.
- Növelni kell az alternatívák támogatását, pl. B. Barter tranzakciók – a cégek elősegíthetik a használt folyamatokat.
- Táblázat fogyasztóknak: Magyarázza el a gyors és lassú divat közötti különbségeket.
- A legjobb gyakorlatok népszerűsítése.
- Több helyi termelés, hagyományos termelési módok.

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

Negyedik kerekasztal a befogadó társadalmakért

A negyedik kerekasztal alkalmával közös Jamboardot tartottunk, hogy átgondoljuk, hogyan lehet a fenntartható divatot befogadóbbá tenni mind a gyártási folyamatban (pl. társadalmi szabás), mind az értékesítési szakaszban azáltal, hogy olyan termékeket kínálunk, amelyek gazdaságosak és termékmegfelelőek. minden elérhető (pl. minden méret).

What are your proposals and solutions for an action plan?

Through education to teach the negatives of fashion industry and build responsible behaviour

Education: Make your own T-shirt and value the efforts to make a piece of clothing

Do workshops and teach how to upcycle

Do clothing libraries where you are able to borrow a clothing you need for free, and do education inside the library

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

Do fashion shows, involve young people, helping to celebrate the idea of borrowing, not buying. And what people can do with the clothes they have or they borrow from the library

Work on communication, using inclusive models that represents everyone and each kind of target

Explore options such as crowdfunding initiatives to support ethical brands by showcasing them

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

To create an E-global fashion library with patterns to be replicated by local tailors and small shops. Fashion Open Code proposal

Work on the sizes - find a way that can be accessible by everyone at the same price

Genderless Fashion plant for all the clothing production process.

Work on the environment theme, to raise awareness about the sustainable fashion and get more engagement

Courses - where they can use their hands, to translate what is discussed. Practical activities

Educate young people to be more conscious

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

4. eredmény: Cselekvési terv a befogadó társadalmak céljára 1/2

AZ OKTATÁS ELŐMOZDÍTÁSA ÉS A TUDATOSSÁG NÖVELÉSE A BEFOGADÓ ÉS FENNTARTHATÓ TÁRSADALOM ÉRDEKÉBEN

- Az oktatáson keresztül a divatipar negatív aspektusait közvetítik, és felelősségteljes magatartást alakítanak ki.
- Oktatás: Készítse el saját pólóját, és ismerje fel a ruha elkészítéséhez szükséges erőfeszítéseket.
- Szervezen workshopokat és tanulja meg az újrahasznosítást.
- Képzést biztosít a tervezők és gyártók számára a fenntartható divat gyakorlatairól, beleértve az etikus munkavégzési gyakorlatokat, az anyagokat és a körkörös divatot.
- Környezetvédelmi kérdéseken dolgozunk, hogy felhívjuk a figyelmet a fenntartható divatra és fokozzuk a helyi elkötelezettséget.
- Engedélyezze csoportoknak, gyerekeknek vagy felnőtteknek, hogy személyes történeteiket megosszák a ruhájukon keresztül. Ruhát cserélhetnek és megismerhetik egymás történetét, ezáltal közösségi érzést keltenek.
- Bővítse tevékenységünket a lassú divat - természetes festés - területén a migráns csoportok képviselőinek bevonásával, és tőlük tanulva a kultúrájukban használt természetes szövetfestési technikákat.

GONDOLD ÁT A FOGYASZTÁSI MODELLT ALTERNATÍV MÓDOKON

- Hozz létre ruházati könyvtárakat, ahol ingyenesen kölcsönözheti ki a szükséges ruhákat, és tanulhat a könyvtárban.
- Ösztönözze őket arra, hogy ünnepeljék a kölcsönzés ötletét a vásárlás helyett.
- Fedezze fel az olyan lehetőségeket, mint például a közösségi finanszírozási kezdeményezések, amelyekkel támogathatja az etikus márkák megjelenését.
- A tervezéshez való nyílt hozzáférés elősegítése különböző fókuszcsoportokban.
- Hozz létre egy e-globális divatkönyvtárat olyan mintákkal, amelyeket a helyi szabók és kis butikok reprodukálhatnak. Javasolt nyílt divatkód.
- Társadalmi alkalmazkodás a kiszolgáltatott emberek bevonására, tehetségük és képességeik előmozdítására.
- A szezonban el nem adott ruházatot adományozzon a rászorulóknak.
- A Greenpeace célja, hogy kreatívan fogalmazza meg a környezetvédelmi kérdéseket, és támogassa a zöld és békés jövőt szolgáló megoldásokat. Dolgozz sokat iskolai szinten, és vond be a fiatalokat.
- Életmódmárkává kellene tennünk. Olyan ez, mint egy szerves közösség létrehozása, amely valóban képviseli a fenntarthatóság alapvető gondolatát a divatban.

08. Ranglista kihívások szervezése az EU Ifjúsági Stratégiájához

4. eredmény: Cselekvési terv a befogadó társadalmak céljára 2/2

INKLUZÍV ÉS FENNTARTHATÓ DIVATGYÁRTÁS ÉS MARKETING

- Dolgozz a kommunikáción és alkalmazzon befogadó modelleket.
- Dizájn mindenkinek: a célcsoport sokszínűsége, a fogyatékkal élőknek megfelelő ruházat, a tisztességes munkavégzés biztosítása. Mindenki számára elérhető termékek tervezése (pl. mágneses zárak stb.).
- Dolgozz a méreteken – találjon olyan módot, amely mindenki számára elérhető ugyanazon az áron.
- Nemek nélküli divatgyár a teljes ruhagyártási folyamathoz.
- Vonjuk be az idősebb embereket – akik kevésbé képviseltetik magukat a divatiparban –, és bölcsességük segítségével derítsük ki, hogyan őrizhetjük meg és használhatjuk újra ruháinkat.
- Biztosíts állítható/sokoldalú ruházatot, amely könnyen átméretezhető/beállítható a különböző stílusokhoz/méretre. Ez megtehető gombok, cipzárok stb. használatával. Ellenkező esetben a túltermelés problémája egyszerűen másra (jótékonyági szervezetekre stb.) hárul.
- Inkább a vállalatoknak kevesebbet kell termelniük, és el kell adniuk azt, amit nem adnak el, hogy ez tovább táplálja a folyamatot, amelyet mindenekelőtt a vállalatoknak kell adaptálniuk.



09. Jövőbeli kilátások

Milyen intézkedéseket javasolnál a fiatalok befogadásának tereinek kialakítására a fenntartható divat révén?

„Bátorítsátok a fiatalokat a tervezési folyamatban való részvételre azáltal, hogy tervezési versenyeket vagy workshopokat szerveztek, amelyek a befogadásra összpontosítanak.”

„Lehetőséget teremteni a fiatalok számára, hogy bemutassák ötleteiket, és népszerűsítsék a divat különböző perspektíváit. Állj ki és aktivizáld a fiatalokat (versenyek, kezdeményezések, petíciók népszerűsítése...).

„A közösségi központokban, állami és magániskolákban és egyetemeken a fenntartható divat révén nyitott kihívásokat állítsunk a fiatalok elé, és készítsünk vizuális dokumentumot az utazásról.”

„Úgy gondolom, hogy azok a helyek, ahol lógnak – könyvtárak, szabadidős központok stb. – olyan helyek, ahol a ruházati könyvtári programokat népszerűsítik!”

És mi jön ezután?

Bármikor csatlakozhatsz ehhez a közösséghez! Gyere csatlakozz hozzánk!

Szeretnél csatlakozni a Sustainable Fashion International Network Hub Telegram csoportunkhoz, hogy ötleteket cserélj vagy együttműködj más érdekelt felekkel? Olvasd be a QR-kódot a csoport eléréséhez!



Javaslatok a folytatásra a közösségünk tagjaitól

„Alakítsanak munkacsoportokat, amelyek érdekeltek az aktívabb eszme- és tapasztalatcserében. Ez a csoport helyi és nemzetközi lehetőségeket is találhat a központ számára előnyös projektek megvalósítására.”

„A nyitott innováció gyakorlásán és a közösség valódi lényegének megragadásán dolgozunk.”

„Nem bánom, ha negyedévente telefonálok, de kapcsolatokat kell építenem a csoport többi tagjával, és ez nehéz! Talán kisebb munkacsoportok hasonló időzónákban dolgoznak szimbiotikus projekteken, vagy megosztják egymással a készségeiket (marketing, üzemeltetés, pénzügy stb.).”

FABLE

Lépj kapcsolatba velünk

<https://fable-project.eu/>

<https://www.facebook.com/fable.erasmus.plus>

<https://www.instagram.com/fable.erasmus/>



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI



Co-funded by
the European Union