

# FABLE

Approcci innovativi per creare spazi inclusivi per i  
giovani con la moda sostenibile

Sovvenzione 2021-1-IT03-KA220-YOU-000028607

## NETWORK HUB INTERNAZIONALE E STRATEGIA DELL'UE PER LA GIOVENTÙ



Erasmus+



Co-funded by  
the European Union



Il sostegno della Commissione Europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei suoi contenuti, che riflettono solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso fatto delle informazioni in essa contenute.



Erasmus+



Co-funded by  
the European Union

# COMPAGNO

**Il progetto FABLE coinvolge sei partner provenienti da sei paesi diversi.**



Co-funded by  
the European Union



ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

# Sommario

**01**

Presentazione  
del progetto  
Fable

**02**

I risultati del  
nostro progetto

**03**

Risultato 3 : Le  
nostre attività e  
risultati

**04**

I nostri  
metodi

**05**

Linee guida per lo  
sviluppo di un  
Network Hub  
internazionale

**06**

Sviluppo di capacità  
per il Network Hub  
internazionale

**07**

Sfide per la  
strategia dell'UE  
per la gioventù

**08**

I piani  
d'azione

**09**

Prospettive future

# 01- Presentazione del Progetto Fable



Il progetto FABLE si concentra sullo sviluppo di pratiche innovative per gli operatori giovanili per supportare i giovani a utilizzare la moda sostenibile come un modo per creare spazi inclusivi. Questi nuovi spazi di inclusione e l'utilizzo della moda sostenibile come strumento mirano a riunire i giovani, promuovere l'imprenditorialità e stimolare l'apprendimento e il pensiero critico. Il progetto offre quindi una proposta alternativa per promuovere l'inclusività, a partire dagli operatori giovanili e dai giovani, nonché per promuovere l'imprenditorialità giovanile e le possibilità di cambiamento personale e professionale.

Il progetto si concentra su due temi globali chiave: come essere sostenibili nel settore della moda e come trasformare un settore in continua evoluzione per sviluppare nuove possibilità integrative e competenze trasversali promuovendo il pensiero critico e l'azione al di fuori di questo mercato può essere utile e con etica funzionare come base per il futuro?

I nostri obiettivi sono:

- Dare potere ai giovani e promuovere lo sviluppo delle capacità dei giovani con una metodologia innovativa e flessibile per essere adattabili in diversi contesti svantaggiati.
- Rafforzare le organizzazioni in tutta l'UE promuovendo approcci di inclusione sociale attraverso il mercato del lavoro nel settore della moda.
- Fornire strumenti e risorse per tradurre idee creative legate al mondo della moda sostenibile in azioni concrete.
- Sensibilizzare le comunità locali sull'importanza di ripensare il concetto di inclusività e creare una rete di opportunità, mercato del lavoro e sostenibilità.

# 02- I risultati del nostro progetto

Durante i due anni di progetto, febbraio 2022 e febbraio 2024, tutti i partner hanno lavorato in tre fasi operative per ottenere tre diversi set di risultati (Intellectual Output - IO). Segui tutte le nostre azioni e risultati sul nostro sito web (<https://fable-project.eu/>). [Pagina Facebook](#) e [Pagina Instagram](#).



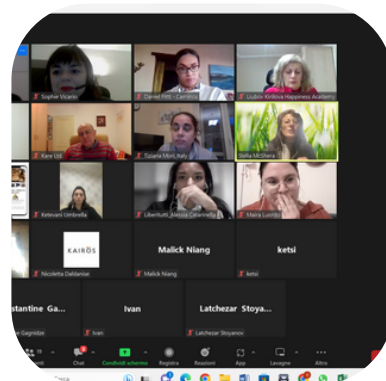
## IO 1- CURRICULUM FORMATIVO PER OPERATORI GIOVANILI SU PRATICHE INNOVATIVE

Il curriculum formativo FABLE è progettato per fornire agli operatori giovanili competenze e strumenti per lavorare con i giovani sui temi dell'apprendimento basato sull'arte, dell'artigianato creativo e della moda sostenibile. L'obiettivo è contribuire ad aumentare la consapevolezza sui problemi dell'industria della moda e sui conseguenti problemi ecologici, promuovere attività creative e combinare creatività e contenuti didattici.



## IO 2- HUB G-LOCAL PER I GIOVANI

Per questi secondi risultati, tutti i partner hanno sviluppato hub G-Local e 15 attività sulla moda sostenibile. Per diffondere le attività e implementarle in diversi paesi, sono stati creati uno strumento e un kit di strumenti. In questi hub G-Local sono incluse un totale di 33 attività e oltre 182 giovani sono stati coinvolti in queste attività!



## IO 3- NETWORK INTERNAZIONALE E SFIDE DELLA CLASSIFICA PER LA STRATEGIA EUROPEA PER LA GIOVENTÙ

È stato creato un NETWORK INTERNAZIONALE per promuovere la collaborazione a livello europeo e nazionale tra persone che lavorano nella moda sostenibile e che desiderano utilizzare le attività di FABLE per migliorare le proprie attività di inclusione sociale con i giovani, soprattutto quelli più vulnerabili.

# FABLE

**03 - Intellectual Output (IO) 3:  
NETWORK internazionale e  
sfide della classifica per la  
strategia europea per la  
gioventù**



# 03 - Le nostre attività e risultati

Per questo terzo risultato, International Network Hub e Leaderboard Challenges for European Youth Strategy, sono stati raggiunti quattro risultati principali. Questo flipbook è il risultato finale di questo Intellectual Output (IO) .3 International Network Hub e Leaderboard Challenges for European Youth Strategy. Vuole essere una sintesi di tutte le azioni e i risultati raggiunti nell'IO .3.

Progetti IO.3	dettagli	Risultato
A1. Sviluppo di politiche di rete e ambiente online	Crea un ambiente online dedicato alla scoperta delle parti interessate e al loro collegamento per lanciare nuovi progetti a livello europeo e nazionale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un ambiente online persistente integrato nell'attuale pagina di Fable</li> <li>• Linee guida per l'hub di rete</li> <li>• Un canale Telegram per connettere le parti interessate online e creare opportunità per nuove partnership e progetti</li> <li>• 2 modelli proposti per la produzione congiunta di materiali di presentazione per e da parte degli Stakeholders</li> </ul>
A2. Sviluppo di capacità per le organizzazioni per Networking Hub	Per garantire la fruibilità dell'ambiente online, abbiamo organizzato una breve formazione tramite ZOOM per supportare il corretto utilizzo dell'ambiente online e presentare i contenuti che dovevano essere sviluppati insieme agli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 corso di formazione via Zoom 3 ore con 9 partecipanti stakeholder</li> <li>• 47 stakeholder sulla piattaforma</li> <li>• 47 biglietti da visita</li> <li>• 47 presentazioni: testo, video e/o audio</li> </ul>
A3. Organizzazione delle sfide per la classifica per la strategia dell'UE per la gioventù	La strategia della rete prevede l'organizzazione di sfide per la classifica della strategia europea per i giovani per aumentare il coinvolgimento e incoraggiare i partecipanti a conoscere gli approcci del progetto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 eventi online su Zoom, accessibili sul canale YouTube</li> <li>• Un totale di 20 partecipanti</li> <li>• 4 tavole rotonde su 4 obiettivi giovanili</li> <li>• Co-creazione di quattro piani d'azione per rafforzare l'impegno e promuovere la moda sostenibile come mezzo per raggiungere i quattro obiettivi giovanili</li> </ul>



# 04 - Il nostro metodo

## I nostri valori

La creazione di una comunità che coinvolge stakeholder provenienti da diversi contesti professionali, tra cui ricercatori, scuole, professionisti e associazioni, tutti focalizzati sulla promozione del dibattito sui valori della moda sostenibile. L'obiettivo è sviluppare congiuntamente una visione per il futuro della moda sostenibile e scambiare conoscenze sull'imprenditorialità verde. L'obiettivo della community è connettere diverse entità e promuovere potenziali collaborazioni.

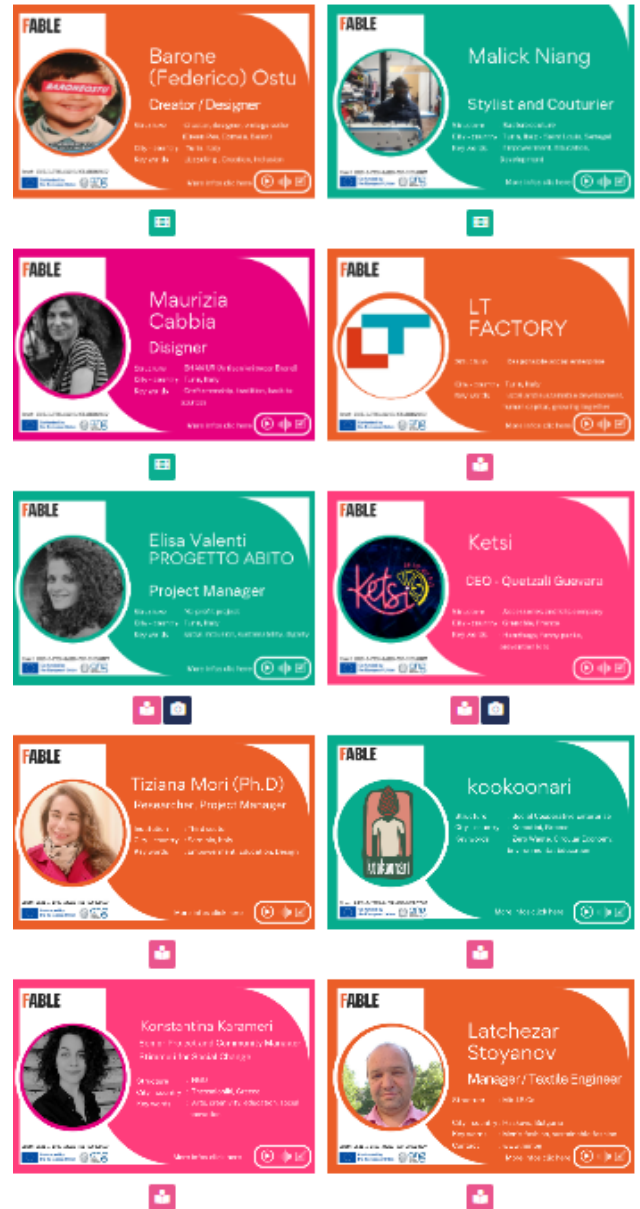
Per sviluppare il Network Hub sono state create linee guida e organizzate sessioni di formazione affinché i partecipanti potessero comprenderne il funzionamento e creare biglietti da visita personalizzati.

Per promuovere l'interazione tra le parti interessate, sono stati organizzati due eventi online, che includevano discussioni sui temi della moda sostenibile e sulle sfide della classifica della Strategia europea per i giovani.

4 piani d'azione sono stati creati insieme dalle parti interessate partecipanti!

Hanno chiesto come la moda sostenibile potrebbe essere utilizzata per facilitare il raggiungimento dei quattro obiettivi giovanili dell'UE.

**LA PIATTAFORMA RIMANE APERTA PER NUOVE ADESIONI.**



## 4 PIANI D'AZIONE PER 4 OBIETTIVI DELLA STRATEGIA UE PER LA GIOVENTÙ

1. UGUAGLIANZA PER TUTTI I SESSI
2. IMPRESE INCLUSIVE
3. EUROPA VERDE SOSTENIBILE
4. QUALITÀ DELL'APPRENDIMENTO

# 05 - Sviluppo delle politiche di rete e dell'ambiente online (A1. IO-3)

A livello locale, ciascun partner del progetto FABLE ha incontrato vari stakeholder della moda sostenibile per invitarli a partecipare al nostro NETWORK Hub.

Ciascun partner ha potuto spiegare gli obiettivi e il valore aggiunto della partecipazione a questa comunità online internazionale per la moda sostenibile.

**Obiettivo: creare un ambiente online in cui diverse parti interessate possano incontrarsi e condividere le migliori pratiche per costruire nuove partnership internazionali e nazionali.**

I vantaggi per i soggetti coinvolti includono:

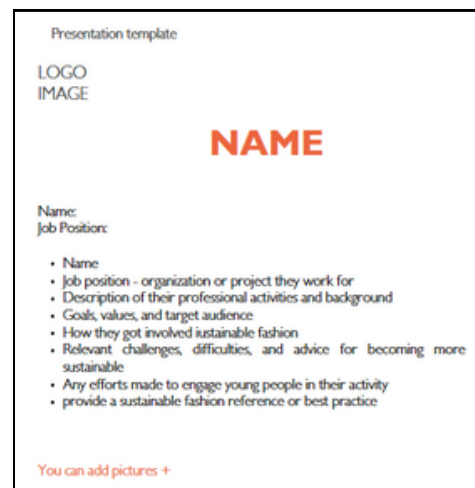
- Migliorare la loro visibilità, il profilo e le azioni a livello internazionale.
- Partecipazione attiva alle discussioni sulla moda sostenibile e sull'integrazione dei giovani.
- Accesso alle migliori pratiche e scambio con i colleghi.
- Utilizzo delle opportunità di comunicazione, sviluppo di progetti e collaborazione tramite la nostra piattaforma online.

## Due modelli proposti per la coproduzione di materiali di presentazione per e da parte degli stakeholder

### Biglietto da visita



### presentazione



### **Presentazione a ciascuno dei soggetti interessati:**

- 1 video (da 3 a 8 minuti)
- 
- 1 audio (da 3 a 8 minuti)
- 
- Descrizione scritta: (ca. 2500 caratteri spazi inclusi – max. 1 pagina)

# 05 - Sviluppo delle politiche di rete e dell'ambiente online (A1. IO-3)

Per dare agli stakeholder l'opportunità di presentarsi, abbiamo creato una serie di domande a cui rispondere:

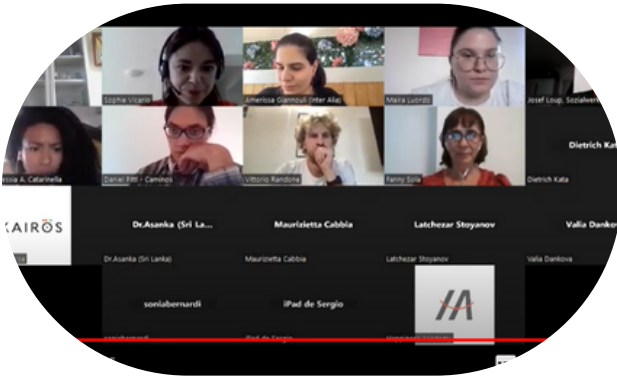
- Nome
- Posizione lavorativa: organizzazione o progetto per cui lavorano
- Descrizione delle loro attività professionali e del loro background
- Obiettivi, valori e gruppo target
- Come si impegnano per la moda sostenibile
- Sfide rilevanti, difficoltà e consigli per una maggiore sostenibilità
- Qualsiasi sforzo per coinvolgere i giovani nelle loro attività rappresenta un riferimento o una buona pratica nella moda sostenibile

## RISULTATI A1:

- 1x piattaforma online
- 1x accesso al telegramma
- 1x Linee guida per la configurazione del nostro hub di rete
- 2x modelli proposti per la produzione congiunta di materiali di presentazione per e da parte delle parti interessate:
  - 1x biglietto da visita
  - 1x modello e linee guida per la presentazione



# 06. Sviluppo di capacità per le organizzazioni per Networking Hub (A2. IO-3)



**RISULTATO A2:**  
**1 formazione online, 9 partecipanti – 47 biglietti da visita – 47 presentazioni**

Per garantire la fruibilità dell'ambiente online, abbiamo organizzato una breve formazione tramite ZOOM per supportare il corretto utilizzo dell'ambiente online e dei contenuti da sviluppare insieme agli stakeholder.

Durante la formazione online del 9 ottobre 2023, abbiamo potuto lavorare con gli attori della moda sostenibile:

- Avviare attività collaborative e rompi ghiaccio per iniziare a costruire comunità.
- Condivisione degli obiettivi e dei risultati del progetto FABLE.
- Acquisire una profonda comprensione degli obiettivi dell'iniziativa e scoprire le pratiche di FABLE per promuovere la sostenibilità e responsabilizzare i giovani nel settore della moda e in altri campi creativi.
- Obiettivi e valore del nostro hub di rete internazionale.
- Introduzione all'ambiente online: scopri di più sullo scopo e sull'uso della piattaforma online, che fungerà da punto centrale per il networking e la creazione di collaborazioni.
- Fai rete con partecipanti selezionati e discuti del tuo lavoro, del suo impatto e della tua visione.
- Comprendere come creare presentazioni (biglietti da visita e risorse di presentazione) utilizzate per co-creare contenuti per la piattaforma Network Hub.
- Come rendiamo attiva la nostra comunità: 2 eventi online sugli obiettivi giovanili dell'UE.

## 07. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù (A3. IO-3)

Per promuovere l'interazione tra le parti interessate, sono stati organizzati due eventi online, che includevano discussioni sui temi della moda sostenibile e sulle sfide della classifica della Strategia europea per i giovani.

In questi eventi, ogni stakeholder ha potuto presentare se stesso e la propria realtà di moda sostenibile.

Ciò ha consentito a ciascun stakeholder di conoscere meglio ciascun membro della comunità per identificare possibili collaborazioni future.

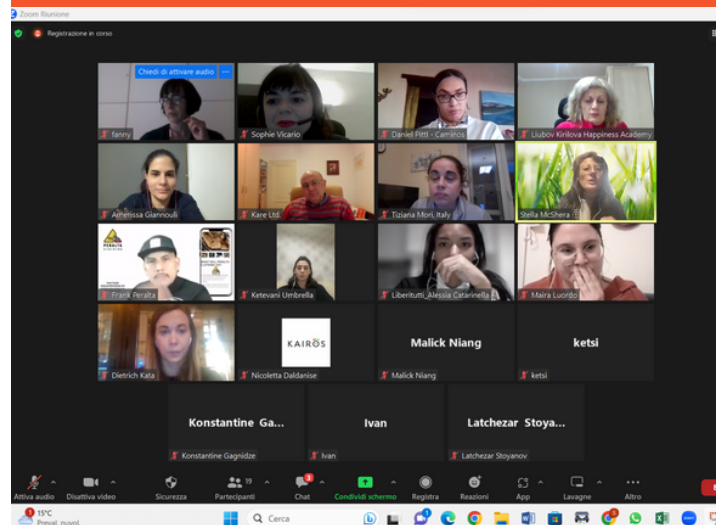
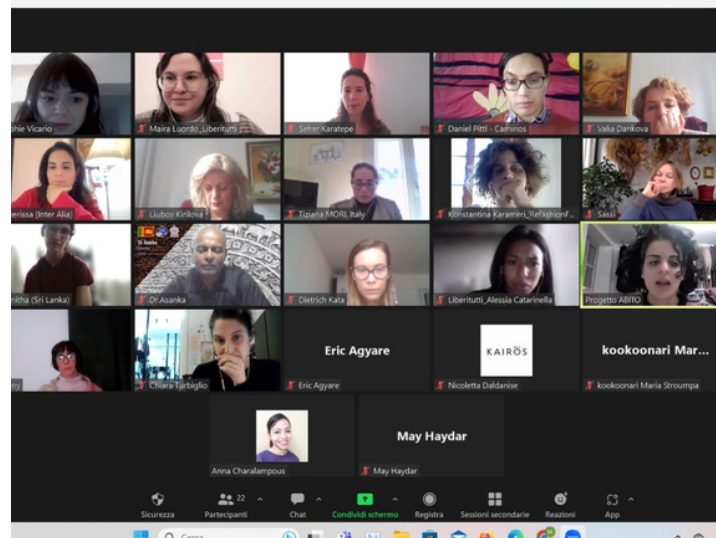
Per dare sostanza a questa comunità, abbiamo anche organizzato discussioni sui 4 Obiettivi Giovanili dell'UE e li abbiamo collegati alla moda sostenibile.

Abbiamo utilizzato il metodo World Café in modo che ogni gruppo potesse lavorare su tutti e quattro gli obiettivi:

- Uguaglianza per tutti i sessi
- Imprese inclusive
- Europa verde sostenibile
- Qualità dell'apprendimento

Lo scopo di queste tavole rotonde è stato quello di confrontare i temi e chiedersi come la moda sostenibile possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi della Strategia Europea per i Giovani.

Di conseguenza, sono stati creati 4 piani d'azione congiuntamente dalle parti interessate coinvolte!



### RISULTATI A3:

- 2 eventi online su Zoom, accessibili sul canale YouTube
- Un totale di 20 partecipanti
- 4 tavole rotonde su 4 obiettivi giovanili dell'UE
- Creazione congiunta di 4 piani d'azione per la strategia giovanile

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Prima tavola rotonda sull'obiettivo della parità di genere

Alla prima tavola rotonda, abbiamo condiviso una Jamboard per riflettere su come la moda sostenibile possa promuovere l'uguaglianza di genere introducendo modelli unisex, abbattendo i modelli di genere e riflettendo criticamente sulle rappresentazioni della femminilità e della mascolinità.



# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Risultato 1: Piano d'azione verso l'obiettivo dell'uguaglianza di genere

### VERSO L'EDUCAZIONE ALL'UGUAGLIANZA DI GENERE

- Sviluppare l'educazione informale in modo accessibile.
- Concentrati sull'instillare nelle persone l'idea che ognuno può indossare ciò che vuole, indipendentemente dal sesso.
- Cambia te stesso, lavora sui comportamenti sociali.
- La funzionalità della moda specifica per genere deve essere considerata attentamente.
- Forse potremmo pensare a concetti versatili e multifunzionali.
- Lotta contro gli stereotipi.
- Affrontare direttamente i pregiudizi, ad es. con giochi di ruolo.

### SVILUPPARE UN'OFFERTA E UNA STORIA CONTRO STEREOTIPI E DUALISMI

- La dimensione inclusa/regolabile per tutti i sessi, può essere regolata come preferisci.
- Smetti di dividere le collezioni in "donne" e "uomini".
- Cambia la narrazione e il linguaggio, raccontare storie è importante!
- Altri modelli trans\* inclusi.
- Più uomini nella pubblicità, la moda non riguarda solo l'interesse delle donne.
- Presentazione di diversi enti del settore modellistico e moda.
- Sii più progressista nella pubblicità.
- Intersezionalità: essere più inclusivi anche per le persone non bianche.

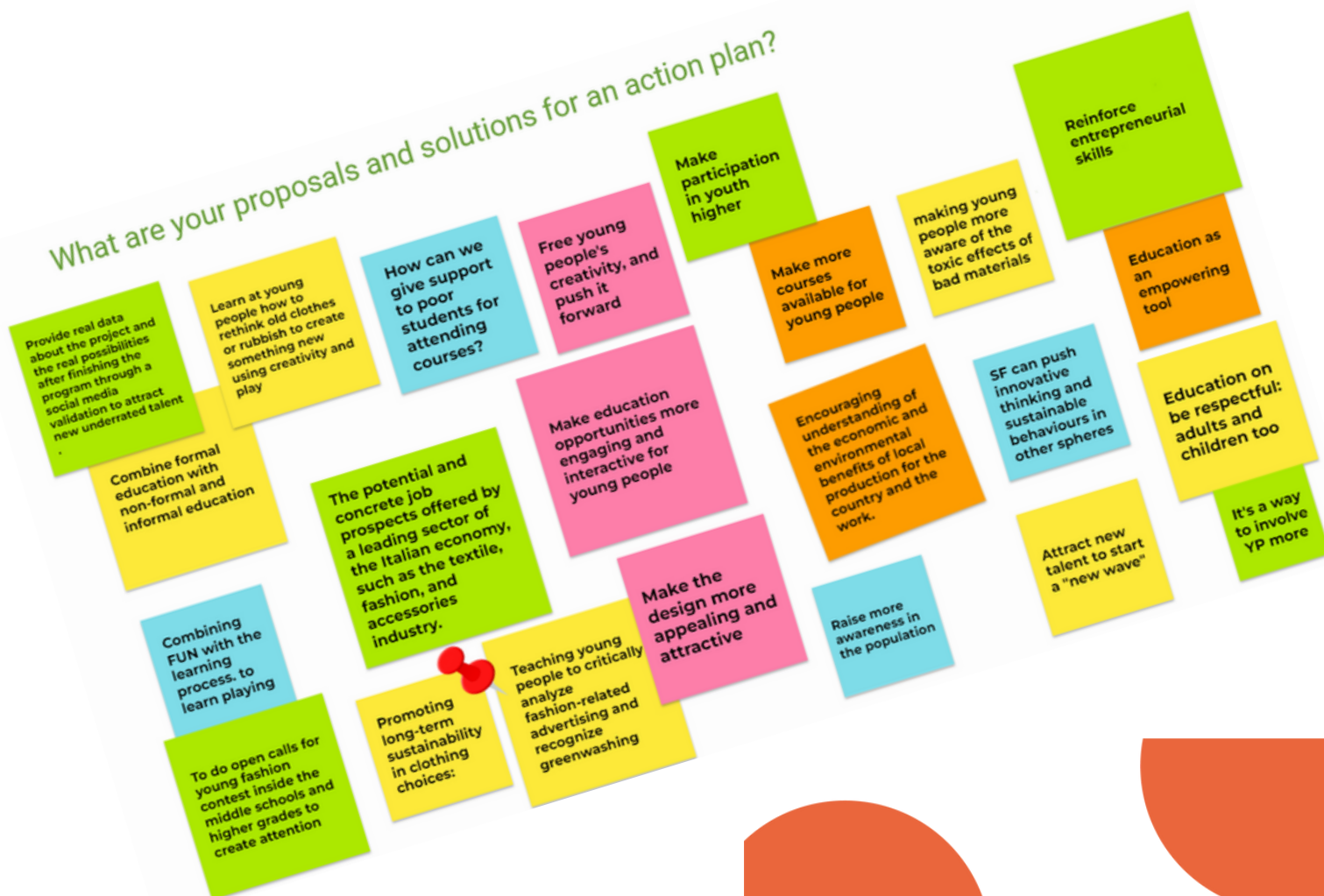
### AVERE UNA POLITICA DI PREZZI E PRODUZIONE PARI E PIÙ INCLUSIVA

- I prezzi per l'abbigliamento di tutti i sessi dovrebbero/potrebbero essere più equi.
- Rendere l'abbigliamento di qualità più accessibile.
- Rendere le nuove collezioni di moda (soprattutto femminili) meno comuni, poiché ciò rafforza i meccanismi di consumo e le aspettative riguardo alle "immagini del corpo" delle donne.
- Privilegiare i brand chiaramente impegnati nella lotta alla violenza di genere.
- La libera impresa/economia di mercato vuole nuove collezioni frequenti per una maggiore fedeltà dei clienti, più vendite, più profitti, quindi sarebbe importante discuterne con i politici!
- Parità salariale tra generi e produttori di moda.

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Seconda tavola rotonda sull'obiettivo qualità dell'apprendimento

Alla seconda tavola rotonda, abbiamo tenuto un Jamboard congiunto per riflettere su come la moda sostenibile possa essere un mezzo di educazione di qualità e diversificata: più focalizzata sull'apprendimento non formale, sulle competenze interdisciplinari, sul pensiero critico e su lavori resilienti e sostenibili per il domani.





# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Risultato 2: Piano d'azione per l'obiettivo della qualità dell'apprendimento

### LA MODA SOSTENIBILE COME PARTE DELL'EDUCAZIONE TRASVERSALE E INFORMALE

- Combinare l'istruzione formale con l'istruzione non formale e informale.
- Insegna ai giovani a ripensare i vestiti vecchi o i rifiuti e a creare qualcosa di nuovo usando la creatività e il gioco.
- Rendere i corsi di moda più sostenibili accessibili ai giovani, per tutti i giovani, compresi quelli con difficoltà economiche.
- Rendere le opportunità educative per i giovani più coinvolgenti e interattive.
- L'educazione come strumento di empowerment.
- Applicazione di pratiche artigianali tradizionali.
- Combina il divertimento con il processo di apprendimento. Imparare a giocare.

### SENSIBILIZZARE, PROMUOVERE E RAFFORZARE LO SVILUPPO DEI GIOVANI

- Scatenare e incoraggiare la creatività dei giovani.
- Aumentare la partecipazione e l'impegno dei giovani, in particolare attraverso una maggiore innovazione.
- Sensibilizzare i giovani sugli effetti tossici dei materiali di scarsa qualità.
- Insegnare ai giovani ad analizzare criticamente la pubblicità legata alla moda e a riconoscere il greenwashing.
- Promuovere la sostenibilità a lungo termine nelle scelte di abbigliamento.
- Crea concorsi di moda giovanile nelle scuole medie e superiori per attirare l'attenzione.

### SVILUPPARE COMPETENZE E OPPORTUNITÀ IMPRENDITORIALI NEL MERCATO DEL LAVORO DELLA MODA SOSTENIBILE

- Rafforzare le capacità imprenditoriali.
- Sviluppare le potenzialità e le concrete prospettive occupazionali disponibili nei settori dell'economia europea, come il tessile, la moda e gli accessori.
- Promuovere la comprensione dei benefici economici e ambientali della produzione locale per la terra e la manodopera.
- Rendere il design sostenibile più attraente e l'abbigliamento nel complesso più resistente.
- Attirare nuovi talenti per inaugurare una "nuova ondata sostenibile".

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Terzo tavolo rotondo per l'obiettivo di un'Europa verde e sostenibile

Alla terza tavola rotonda abbiamo organizzato una riunione congiunta per riflettere su come implementare le normative europee per promuovere la moda sostenibile, un'alternativa alla fast fashion che inquina così tanto e offre condizioni di lavoro degradanti, e su come l'industria della moda adotti pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente. può spiegare come l'utilizzo di materiali rispettosi dell'ambiente, la riduzione dei rifiuti e il consumo energetico contribuiscano a una Europa più sostenibile.

What are your proposals and solutions for an action plan?



# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Risultato 3: Piano d'azione per l'obiettivo di un'Europa verde e sostenibile 1/2

### SVILUPPO DELLA MODA SOSTENIBILE DAL DESIGN ALL'USATO

- Analizza il concetto prima di iniziare a progettare.
- Quando si sviluppa un design di moda, i pezzi scartati possono essere utilizzati per creare nuovi capi di moda.
- Investire nella tecnologia che trasforma gli scarti della moda in materiali nuovi e utili.
- È importante introdurre regole e responsabilità di produzione identiche in tutti gli Stati membri dell'UE.
- Dobbiamo concentrarci maggiormente sulla SOSTENIBILITÀ dei prodotti moda.
- Nella scelta dei materiali e nell'utilizzo delle fonti energetiche viene posta maggiore enfasi sulla tutela dell'ambiente.
- Dovremmo implementare il concetto delle 3R: Reduce (ridurre i materiali, minimizzare i rifiuti), Reuse (riutilizzo) e Riciclare.
- Cambiare le riforme politiche che guidano il percorso dell'abbigliamento di seconda mano con un focus ambientale.

### LO SVILUPPO DI REGOLE COMUNI A LIVELLO INTERNAZIONALE

- Inasprire norme più severe sul lato produttivo del fast fashion (tasse, norme, massimali, limiti di raccolta e gestione dei rifiuti, ecc.).
- La Direttiva Ecodesign, che mira a rendere i prodotti tessili più sicuri e sostenibili fin dalla fase di progettazione, è attualmente in fase di revisione.
- Differenze di prezzo tra moda sostenibile e fast fashion.
- Norme sull'importazione.
- L'origine della produzione deve essere presa in considerazione e regolamentata - Giustizia globale: differenze di lavoro tra Nord e Sud.
- Limitare il consumo di acqua, prodotti chimici ed energia.
- Limitazione quantitativa: dovremmo comprare così tante cose?

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Risultato 3: Piano d'azione per l'obiettivo di un'Europa verde e sostenibile 2/2

### UNA RISPOSTA OLISTICA SOSTENIBILE PER SUPERARE LA POVERTÀ E MIGLIORARE LA SALUTE

- Combattere il cambiamento climatico e le disuguaglianze significa anche lottare per porre fine alla povertà, sviluppare salute e benessere e promuovere energia pulita e conveniente.
- Comprendere le connessioni e l'aspetto globale dei processi coinvolti e collegare i diversi aspetti (economici, ecologici, sociali).
- Sviluppare la produzione e il consumo etici (questioni di genere, lavoro minorile).
- Sostieni il commercio equo e solidale.

### PENSARE IN MODO CRITICO, CREARE CONSAPEVOLEZZA E SOSTENERE ALTERNATIVE

- Tieni presente che il greenwashing (industrie fast fashion) sostiene il movimento slow fashion e sostiene finanziariamente nuovi tessuti ecologici che durano più a lungo.
- Fai domande dal settore del marketing.
- Educazione critica e consapevolezza dell'importanza delle alternative non solo a livello individuale ma anche collettivo, decisioni consapevoli, sviluppo delle relazioni produttore/consumatore.
- È necessario aumentare il sostegno alle alternative, ad es. B. Transazioni di baratto: le aziende potrebbero promuovere processi di seconda mano.
- Tabella per i consumatori: spiegare le differenze tra fast fashion e slow fashion.
- Promuovere le migliori pratiche.
- Più produzione locale, metodi di produzione tradizionali.

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Quarto tavolo rotondo per l'obiettivo delle società inclusive

In occasione della quarta tavola rotonda, abbiamo tenuto un Jamboard congiunto per riflettere su come la moda sostenibile possa essere resa più inclusiva sia nel processo produttivo (ad esempio attraverso la sartoria sociale) sia nella fase di vendita offrendo prodotti che siano economicamente e dal punto di vista del prodotto per loro. tutti accessibili (ad esempio tutte le dimensioni).

What are your proposals and solutions for an action plan?

Through education to teach the negatives of fashion industry and build responsible behaviour

Education: Make your own T-shirt and value the efforts to make a piece of clothing

Do workshops and teach how to upcycle

Do clothing libraries where you are able to borrow a clothing you need for free, and do education inside the library

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

Do fashion shows, involve young people, helping to celebrate the idea of borrowing, not buying. And what people can do with the clothes they have or they borrow from the library

Work on communication, using inclusive models that represents everyone and each kind of target

Explore options such as crowdfunding initiatives to support ethical brands by showcasing them

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

To create an E-global fashion library with patterns to be replicated by local tailors and small shops. Fashion Open Code proposal

Work on the sizes - find a way that can be accessible by everyone at the same price

Genderless Fashion plant for all the clothing production process.

Work on the environment theme, to raise awareness about the sustainable fashion and get more engagement

Courses - where they can use their hands, to translate what is discussed. Practical activities

Educate young people to be more conscious

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Risultato 4: Piano d'azione per l'obiettivo delle società inclusive 1/2

### PROMUOVERE L'EDUCAZIONE E LA SENSIBILIZZAZIONE PER UNA SOCIETÀ INCLUSIVA E SOSTENIBILE

- Attraverso l'educazione si veicolano gli aspetti negativi dell'industria della moda e si sviluppano comportamenti responsabili.
- Educazione: crea la tua maglietta e riconosci lo sforzo necessario per realizzare un capo.
- Organizza laboratori e impara a riciclare.
- Fornire formazione a designer e produttori sulle pratiche di moda sostenibili, comprese pratiche di lavoro etiche, materiali e moda circolare.
- Lavorare su questioni ambientali per aumentare la consapevolezza della moda sostenibile e aumentare l'impegno locale.
- Consenti a gruppi, bambini o adulti di condividere storie personali attraverso i loro vestiti. Possono scambiarsi vestiti e imparare le storie degli altri, creando un senso di comunità.
- Espandi la nostra attività sulla moda lenta - tintura naturale - coinvolgendo rappresentanti di gruppi di migranti e imparando da loro le tecniche di tintura naturale dei tessuti che usano nelle loro culture.

### RIPENSARE IL MODELLO DI CONSUMO IN MODI ALTERNATIVI

- Crea librerie di abbigliamento dove puoi prendere in prestito gratuitamente i vestiti di cui hai bisogno e studiare in biblioteca.
- Ispirati a celebrare l'idea di prendere in prestito invece di acquistare.
- Esplora opportunità come iniziative di crowdfunding per supportare i marchi etici attraverso la loro esposizione.
- Promuovere l'accesso aperto al design in diversi focus group.
- Creare una libreria di moda globale con disegni che possano essere riprodotti da sarti locali e piccole boutique. Proposta di codice aperto sulla moda.
- Adattamento sociale per includere le persone vulnerabili e promuovere i loro talenti e abilità.
- Dona i vestiti che non vengono venduti durante la stagione a chi ne ha bisogno.
- Greenpeace mira ad articolare in modo creativo le questioni ambientali e promuovere soluzioni per un futuro verde e pacifico. Lavorare molto a livello scolastico e coinvolgere i giovani.
- Dovremmo renderlo un marchio di lifestyle. È come creare una comunità organica che rappresenti davvero l'idea centrale della sostenibilità nella moda.

# 08. Organizzazione delle sfide di classifica per la strategia dell'UE per la gioventù

## Risultato 4: Piano d'azione per l'obiettivo delle società inclusive 2/2

### PRODUZIONE E MARKETING DELLA MODA INCLUSIVI E SOSTENIBILI

- Lavorare sulla comunicazione e utilizzare modelli inclusivi.
- Design for all: diversità del gruppo target, abbigliamento adatto alle persone con disabilità, garanzia di pratiche lavorative eque. Progettare prodotti accessibili a tutti (es. chiusure magnetiche, ecc.).
- Lavora sulle taglie: trova un modo accessibile a tutti allo stesso prezzo.
- Fabbrica di moda genderless per l'intero processo produttivo dell'abbigliamento.
- Coinvolgi le persone anziane - che non sono molto rappresentate nel settore della moda - e usa la loro saggezza per scoprire come possiamo preservare e riutilizzare i nostri vestiti.
- Fornire indumenti regolabili/versatili che possano essere facilmente ridimensionati/adattati per adattarsi a diversi stili/dimensioni. Questo può essere fatto attraverso l'uso di bottoni, cerniere, ecc. Altrimenti, il problema della sovrapproduzione verrà semplicemente trasferito a qualcun altro (enti di beneficenza, ecc.).
- Piuttosto, le aziende dovrebbero produrre meno e regalare ciò che non vendono, così da alimentare ulteriormente un processo che deve essere adattato soprattutto dalle aziende.



## 09. Prospettive future

### Quali misure suggeriresti per creare spazi di inclusione per i giovani attraverso la moda sostenibile?

“Incoraggiare i giovani a partecipare al processo di progettazione organizzando concorsi o workshop di design incentrati sull’inclusione”.

“Creare opportunità per i giovani di presentare le proprie idee e promuovere diverse prospettive nella moda. Difendere e attivare i giovani (promuovere concorsi, iniziative, petizioni...)”.

“Nei centri comunitari, nelle scuole e nelle università pubbliche e private, crea sfide aperte per i giovani attraverso la moda sostenibile e crea un documento visivo attorno al viaggio”.

“Penso che i luoghi in cui si ritrovano - biblioteche, centri ricreativi, ecc. - siano luoghi per promuovere la programmazione delle biblioteche di abbigliamento!”



# E cosa verrà dopo?

Puoi unirti a questa comunità in qualsiasi momento! Vieni, unisciti a noi!

*Ti piacerebbe unirti al nostro gruppo Telegram Sustainable Fashion International Network Hub per scambiare idee o collaborare con altri stakeholder? Scansiona il QR CODE per accedere al gruppo!*



## **Suggerimenti di continuità suggeriti dalle parti interessate nella nostra comunità?**

*“Formare gruppi di lavoro interessati a uno scambio più attivo di idee ed esperienze. Questo gruppo può anche trovare opportunità locali e internazionali per implementare progetti a beneficio dell’hub”.*

*“Lavorare per praticare l’innovazione aperta e catturare la vera essenza della comunità.”*

*“Non mi dispiace fare una chiamata trimestrale, ma ho bisogno di costruire rapporti con gli altri nel gruppo e questo è difficile! Forse gruppi di lavoro più piccoli con fusi orari simili lavorano su progetti simbiotici o condividono competenze (marketing, operazioni, finanza, ecc.).”*

# FABLE

## Contattaci

<https://fable-project.eu/>

<https://www.facebook.com/fable.erasmus.plus>

<https://www.instagram.com/fable.erasmus/>



**ang**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI



**Co-funded by  
the European Union**