

FABLE

Enfoques innovadores para crear espacios inclusivos
para jóvenes con moda sostenible

N.º de proyecto: 2021-1-IT03-KA220-YOU-000028607

CENTRO DE REDES INTERNACIONALES Y ESTRATEGIA JUVENIL DE LA UE



Erasmus+



Cofinanciado por
la Unión Europea



El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un apoyo de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que se haga de la información contenida en ella.



Erasmus+



Cofinanciado por
la Unión Europea

ORGANIZACIONES SOCIAS

En el proyecto FABLE participan seis organizaciones de seis países diferentes



Cofinanciado por
la Unión Europea



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

Tabla de contenido

01

Introducción
al proyecto
FABLE

02

Resultados de
nuestro proyecto

03

Resultado 3.
Actividades y
resultados

04

Nuestros
métodos

05

Directrices para
desarrollar una
red internacional
de hubs

06

Desarrollo de
capacidades para
una red de hubs

07

Retos para la
estrategia de la
UE para la
juventud

08

Planes de
acción

09

Perspectivas de
futuro

01 - Introducción al proyecto FABLE



El proyecto FABLE se centra en desarrollar prácticas innovadoras para que los/as trabajadores/as del ámbito juvenil apoyen a las personas jóvenes a utilizar la moda sostenible como una forma de crear espacios inclusivos. Estos nuevos espacios de inclusión y uso de la moda sostenible como herramienta pretenden acercar a los/as jóvenes, promover el emprendimiento y estimular el aprendizaje y el pensamiento crítico. Así, el proyecto ofrece una propuesta alternativa para promover la inclusión, comenzando por los/as trabajadores del ámbito juvenil y las personas jóvenes, así como promover el emprendimiento juvenil y las posibilidades de cambio personal y profesional.

El proyecto se centra en dos temas globales clave: cómo ser sostenible en la industria de la moda y cómo transformar una industria en constante evolución para desarrollar nuevas posibilidades integradoras y habilidades transversales mediante la promoción del pensamiento crítico y la acción fuera de este mercado puede ser útil y con el trabajo ético como base para el futuro.

Nuestros objetivos son:

- Empoderar a las personas jóvenes y promover el desarrollo de sus capacidades con una metodología innovadora y flexible para ser adaptable en diferentes contextos en desventaja.
- Fortalecer las organizaciones en toda la UE mediante la promoción de enfoques de inclusión social a través del mercado laboral de la moda.
- Proporcionar herramientas y recursos para traducir ideas creativas relacionadas con el mundo de la moda sostenible en acciones concretas.
- Sensibilizar a las comunidades locales sobre la importancia de repensar el concepto de inclusión y crear una red de oportunidades, mercado laboral y sostenibilidad.

02 - Resultados de nuestro proyecto

Durante los dos años del proyecto (febrero de 2022 a febrero de 2024), todas las organizaciones socias trabajaron en tres fases operativas para lograr tres sets diferentes de resultados (Producto intelectual - IO).

Siga todas nuestras acciones y resultados en nuestra web (<https://fable-project.eu/>).

[Página de Facebook](#) y [página de Instagram](#).



IO 1 - PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA TRABAJADORES/AS JUVENILES SOBRE PRÁCTICAS INNOVADORAS

El programa de formación de FABLE está diseñado para proporcionar a trabajadores/as habilidades y herramientas para trabajar con jóvenes en temas de aprendizaje basado en el arte, artesanías creativas y moda sostenible. El objetivo es ayudar a crear conciencia sobre los problemas de la industria de la moda y los problemas ecológicos resultantes, promover actividades creativas y combinar la creatividad con el contenido de aprendizaje.

IO 2 - G-LOCAL HUBS PARA JÓVENES

Para este segundo resultado, todas las organizaciones socias han desarrollado G-Local hubs y 15 actividades en torno a la moda sostenible. Para difundir las actividades e implementarlas en diferentes países, se ha creado un cuadro de herramientas y un set de herramientas. ¡Se incluyen un total de 33 actividades en estos G-local hubs y más de 182 jóvenes participaron en estas actividades!

IO 3 - RED INTERNACIONAL DE HUBS Y DESAFÍOS DE MARCADORES DE LA UE

Se ha creado una RED INTERNACIONAL DE HUBS para promover la colaboración a nivel europeo y nacional entre personas que trabajan de manera sostenible y desean utilizar las actividades de FABLE para mejorar sus actividades de inclusión social con las personas jóvenes, especialmente las más vulnerables.

FABLE

**03 - Producto intelectual (IO)
3: Red internacional de hubs
y Desafíos de marcadores
para la Estrategia Europea
para la Juventud**



03 - Actividades y resultados

Para este tercer resultado, Red internacional de hubs y Desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud, se lograron cuatro resultados principales. Este flipbook es el resultado final de esta estrategia de Producción intelectual (IO) 3 - Red internacional de hubs y Desafíos de marcadores de la UE. Pretende ser una síntesis de todas las acciones y resultados alcanzados en IO3.

Proyectos de IO3	Detalles	Resultado
<p>A1. Desarrollo de políticas de red y entorno en línea.</p>	<p>Crear un entorno en línea dedicado a descubrir partes interesadas y conectarlas para lanzar nuevos proyectos a nivel europeo y nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un entorno en línea persistente integrado en la página actual de Fable. • Directrices de la red internacional de hubs • Un canal de Telegram para conectar a las partes interesadas en línea y crear oportunidades para nuevas asociaciones y proyectos. • 2 modelos propuestos para la producción conjunta de materiales de presentación para y por partes interesadas.
<p>A2. Desarrollo de capacidades para organizaciones para la red internacional de hubs</p>	<p>Para garantizar la usabilidad del entorno en línea, organizamos una breve formación vía ZOOM para apoyar el uso correcto y presentar el contenido que debía desarrollarse junto con las partes interesadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 curso de formación vía Zoom de 3 horas con 9 participantes • 47 partes interesadas en la plataforma • 47 tarjetas de visita • 47 presentaciones: texto, vídeo y/o audio
<p>A3. Organización de los desafíos de la clasificación para la Estrategia Europea para la Juventud</p>	<p>La estrategia de la red incluye la organización de desafíos de marcadores de la Estrategia Europea para la Juventud para aumentar la participación y alentar a los/as participantes a aprender sobre los enfoques del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 eventos en Zoom accesibles en el canal de YouTube • Un total de 20 participantes. • 4 mesas redondas sobre 4 objetivos juveniles • Co-creación de cuatro planes de acción para fortalecer el compromiso y promover la moda sostenible como medio para lograr los cuatro objetivos de la juventud.

04 - Nuestros métodos

Nuestros valores

La creación de una comunidad que involucre a partes interesadas de diferentes orígenes profesionales, incluidos investigadores/as, escuelas, profesionales y asociaciones, todos enfocados en promover debates sobre los valores de la moda sostenible. El objetivo es desarrollar conjuntamente una visión para el futuro de la moda sostenible e intercambiar conocimientos sobre emprendimiento verde. El objetivo de la comunidad es conectar diferentes entidades y promover posibles colaboraciones.

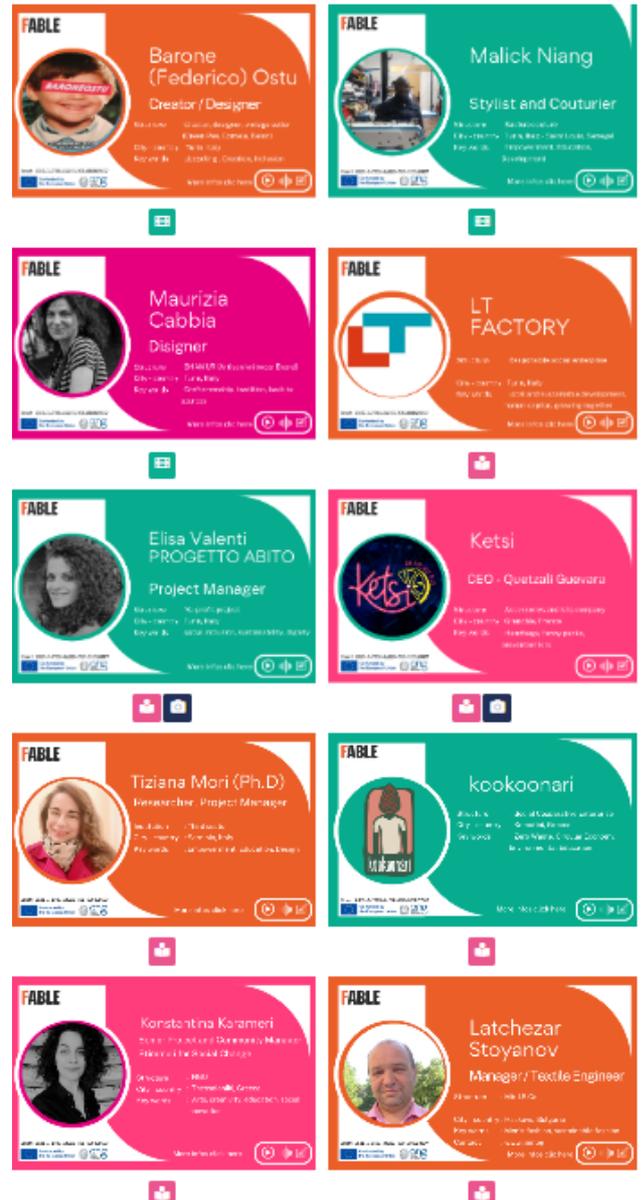
Para desarrollar la red internacional de hubs, se crearon pautas y se organizaron sesiones de capacitación para que los/as participantes pudieran entender cómo funciona y crear tarjetas de presentación personalizadas.

Para promover la interacción entre las partes interesadas, se organizaron dos eventos en línea, que incluyeron debates sobre temas de moda sostenible y los desafíos de clasificación de la Estrategia Europea para la Juventud.

¡4 planes de acción fueron creados juntos por las partes interesadas que participan!

Preguntaron cómo se podría utilizar la moda sostenible para facilitar el logro de los cuatro objetivos de la UE para la juventud.

LA PLATAFORMA PERMANECE ABIERTA A NUEVAS PERSONAS QUE QUIERAN UNIRSE



4 PLANES DE ACCIÓN PARA 4 OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE LA JUVENTUD DE LA UE

1. IGUALDAD PARA TODOS LOS GÉNEROS
2. EMPRESAS INCLUSIVAS
3. UNA EUROPA VERDE Y SOSTENIBLE
4. CALIDAD DEL APRENDIZAJE

05 - Desarrollo de políticas de red y entorno en línea (A1. IO3)

A nivel local, cada organización socia del proyecto FABLE se reunió con varios actores de la moda sostenible para invitarlos a participar en nuestra red internacional de hubs.

Cada organización pudo explicar los objetivos y el valor añadido de participar en esta comunidad en línea internacional por la moda sostenible.

Objetivo: Crear un entorno en línea donde diferentes partes interesadas puedan reunirse y compartir buenas prácticas para construir nuevas asociaciones internacionales y nacionales.

Los beneficios para las personas involucradas incluyen:

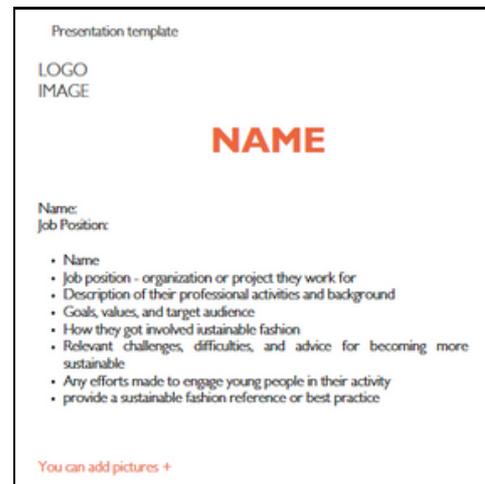
- Mejorar su visibilidad, perfil y actuación a nivel internacional.
- Participación activa en debates sobre moda sostenible e integración juvenil.
- Acceso a buenas prácticas e intercambio con personas del sector.
- Aprovechar las oportunidades de comunicación, desarrollo de proyectos y colaboración a través de nuestra plataforma en línea.

Dos modelos propuestos para la coproducción de materiales de presentación para y por las partes interesadas

Tarjeta de visita



Presentación



Presentación a cada una de las partes interesadas:

- 1 vídeo (de 3 a 8 minutos)
-
- 1 audio (de 3 a 8 minutos)
-
- Descripción escrita: (aprox. 2500 caracteres incluidos espacios - máx. 1 página)

05 - Desarrollo de políticas de red y entorno en línea (A1. IO3)

Para dar a las partes interesadas la oportunidad de presentarse, hemos creado una serie de preguntas del siguiente tipo para ser respondidas:

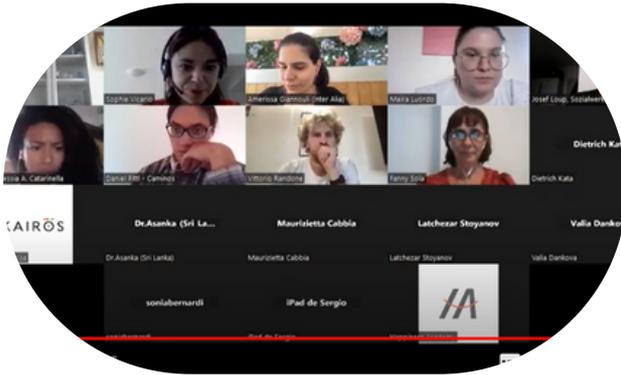
- Nombre
- Puesto de trabajo: organización o proyecto para el que trabajan.
- Descripción de sus actividades profesionales y antecedentes.
- Objetivos, valores y grupo objetivo
- Cómo apuestan por la moda sostenible
- Retos, dificultades y consejos relevantes para una mayor sostenibilidad
- Cualquier esfuerzo por implicar a las personas jóvenes en sus actividades supone un referente o una buena práctica en moda sostenible

RESULTADOS A1:

- 1x plataforma en línea
- 1x acceso a Telegram
- 1x directrices para configurar nuestro centro de red
- 2x modelos propuestos para la producción conjunta de materiales de presentación para y por las partes interesadas:
 - 1x tarjeta de visita
 - 1x plantilla y pautas para la presentación.



06. Desarrollo de capacidades para organizaciones para la red internacional de hubs (A2. IO3)



RESULTADO A2:
1 formación en línea, 9 participantes - 47 tarjetas de presentación - 47 presentaciones

Para garantizar la usabilidad del entorno en línea, organizamos una breve capacitación vía ZOOM para apoyar el uso correcto del entorno en línea y el contenido a desarrollar junto con las partes interesadas.

Durante la formación en línea del 9 de octubre de 2023, pudimos trabajar con actores de la moda sostenible:

- Iniciar actividades colaborativas para romper el hielo y comenzar a construir una comunidad.
- Compartir los objetivos y resultados del proyecto FABLE.
- Obtener una comprensión profunda de los objetivos de la iniciativa y descubrir las prácticas de FABLE para promover la sostenibilidad y empoderar a las personas jóvenes en la industria de la moda y otros campos creativos.
- Objetivos y valor de nuestro hub de red internacional.
- Introducción al entorno en línea: obtenga más información sobre el propósito y el uso de la plataforma en línea, que servirá como punto central para establecer contactos y generar colaboraciones.
- Establecer contactos con participantes seleccionados/as y debatir su trabajo, impacto y visión.
- Comprender cómo crear presentaciones (tarjetas de presentación y recursos de presentación) utilizadas para co-crear contenido para la plataforma de red internacional de hubs.
- Cómo hacemos que nuestra comunidad sea activa: 2 eventos en línea sobre los objetivos de la UE para la juventud.

07. Organización de los desafíos marcadores de clasificación para la Estrategia Europea para la Juventud (A3. IO3)

Para promover la interacción entre las partes interesadas, se organizaron dos eventos en línea que incluyeron debates sobre temas de moda sostenible y los desafíos de clasificación de la Estrategia Europea para la Juventud.

En estos eventos, todas las partes interesadas pudieron presentarse y presentar su realidad de moda sostenible.

Esto permitió que cada parte interesada conociera mejor a cada miembro de la comunidad para identificar posibles colaboraciones futuras.

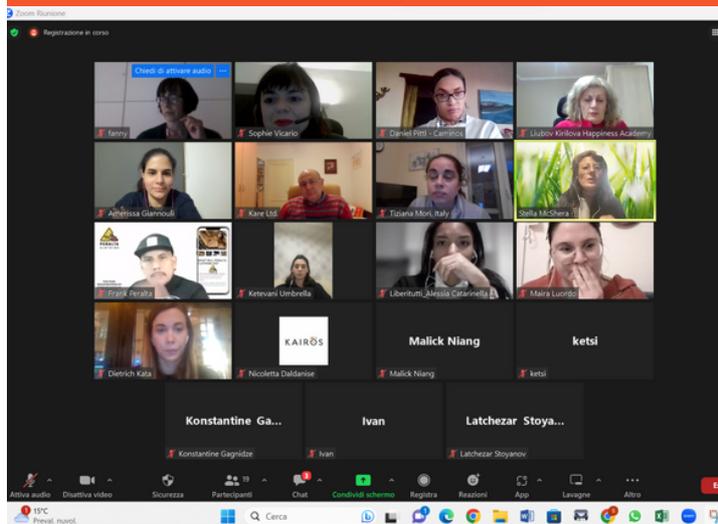
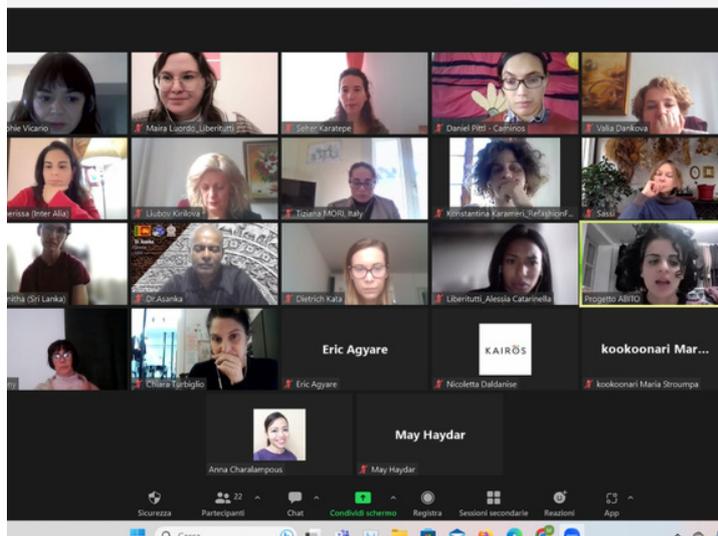
Para dar sustancia a esta comunidad, también organizamos debates sobre los 4 Objetivos de la Juventud de la UE y los vinculamos con la moda sostenible.

Utilizamos el método *World Café* para que cada grupo pudiera trabajar en los cuatro objetivos:

- Igualdad de género
- Empresas inclusivas
- Una Europa verde y sostenible
- Calidad del aprendizaje

El objetivo de estas mesas redondas era comparar los temas y preguntarse cómo la moda sostenible puede contribuir a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europea para la Juventud.

Como resultado, ¡4 planes de acción fueron creados conjuntamente por las partes interesadas involucradas!



RESULTADOS A3:

- 2 eventos en línea en Zoom accesibles en el canal de YouTube
- Un total de 20 participantes.
- Cuatro mesas redondas sobre cuatro objetivos de la UE para la juventud
- Creación conjunta de 4 planes de acción para la estrategia de juventud

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Primera mesa redonda sobre el objetivo de la igualdad de género

En la primera mesa redonda, compartimos un Jamboard para reflexionar sobre cómo la moda sostenible puede promover la igualdad de género mediante la introducción de diseños unisex, rompiendo patrones de género y reflexionando críticamente sobre las representaciones de la feminidad y la masculinidad.



08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Resultado 1: Plan de acción hacia el objetivo de la igualdad de género

HACIA LA EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

- Desarrollar la educación informal de manera accesible.
- Concentrarse en inculcar a las personas la idea de que todos y todas pueden usar lo que quieran, independientemente del género.
- Cambiarse a uno/a mismo/a, trabajar en los comportamientos sociales.
- Es necesario considerar cuidadosamente la funcionalidad de la moda específica de cada género.
- Quizás se podría pensar en conceptos versátiles y multifuncionales.
- Luchar contra los estereotipos.
- Abordar los prejuicios directamente, por ejemplo, con juego de roles.

DESARROLLAR UNA OFERTA E HISTORIA CONTRA LOS ESTEREOTIPOS Y DUALISMOS

- Tamaño inclusivo/ajustable para todos los géneros, se puede personalizar al gusto.
- Dejar de dividir las colecciones en «mujeres» y «hombres».
- Cambiar la narrativa y el lenguaje, ¡contar historias es importante!
- Mayor inclusión de modelos trans*.
- Más hombres en la publicidad, la moda no se trata sólo del interés de las mujeres.
- Presentación de diferentes organismos del sector del modelaje y la moda.
- Ser más progresista en la publicidad.
- Interseccionalidad: inclusión también para las personas que no son de raza blanca.

TENER UNA POLÍTICA DE PRECIOS Y PRODUCCIÓN IGUAL Y MÁS INCLUSIVA

- Los precios de la ropa de todos los géneros deberían/podrían ser más iguales.
- Hacer que la ropa de calidad sea más asequible.
- Hacer que las nuevas colecciones de moda (especialmente para mujeres) sean menos comunes, ya que esto refuerza los mecanismos de consumo y las expectativas sobre la «imagen corporal» de las mujeres.
- Favorecer las marcas que estén claramente comprometidas con la lucha contra la violencia de género.
- La libre empresa/economía de mercado quiere nuevas colecciones frecuentes para lograr más lealtad de la clientela y más ventas, más ganancias, ¡así que sería importante discutir esto con líderes políticos!
- Igualdad salarial entre géneros y productores de moda.

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Segunda mesa redonda sobre el objetivo de la calidad del aprendizaje

En la segunda mesa redonda, se creó un Jamboard conjunto para reflexionar sobre cómo la moda sostenible puede ser un medio para una educación de calidad y diversa: más centrada en el aprendizaje no formal, las habilidades interdisciplinarias, el pensamiento crítico y los empleos resilientes y sostenibles para el mañana.



08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Resultado 2: Plan de acción para el objetivo de calidad del aprendizaje

LA MODA SOSTENIBLE COMO PARTE DE LA EDUCACIÓN TRANSVERSAL E INFORMAL

- Combinar la educación formal con la educación no formal e informal.
- Enseñar a las personas jóvenes a reconsiderar la ropa vieja o que ya no sirve y a crear algo nuevo utilizando la creatividad y el juego.
- Hacer que los cursos de moda sostenible sean accesibles para las personas jóvenes, para todos los jóvenes, incluidos aquellos con dificultades financieras.
- Hacer que las oportunidades educativas para jóvenes sean más atractivas e interactivas.
- La educación como herramienta de empoderamiento.
- Aplicar prácticas artesanales tradicionales.
- Combinar la diversión con el proceso de aprendizaje. Aprender a jugar.

SENSIBILIZAR, PROMOVER Y FORTALECER EL DESARROLLO JUVENIL

- Liberar y fomentar la creatividad de las personas jóvenes.
- Incrementar la participación y el compromiso de las personas jóvenes, particularmente a través de una mayor innovación.
- Concienciar a las personas jóvenes sobre los efectos tóxicos de los materiales de mala calidad.
- Enseñar a las personas jóvenes a analizar críticamente la publicidad relacionada con la moda y reconocer el greenwashing.
- Promover la sostenibilidad a largo plazo en la elección de ropa.
- Crear concursos de moda juvenil en escuelas intermedias y secundarias para llamar la atención.

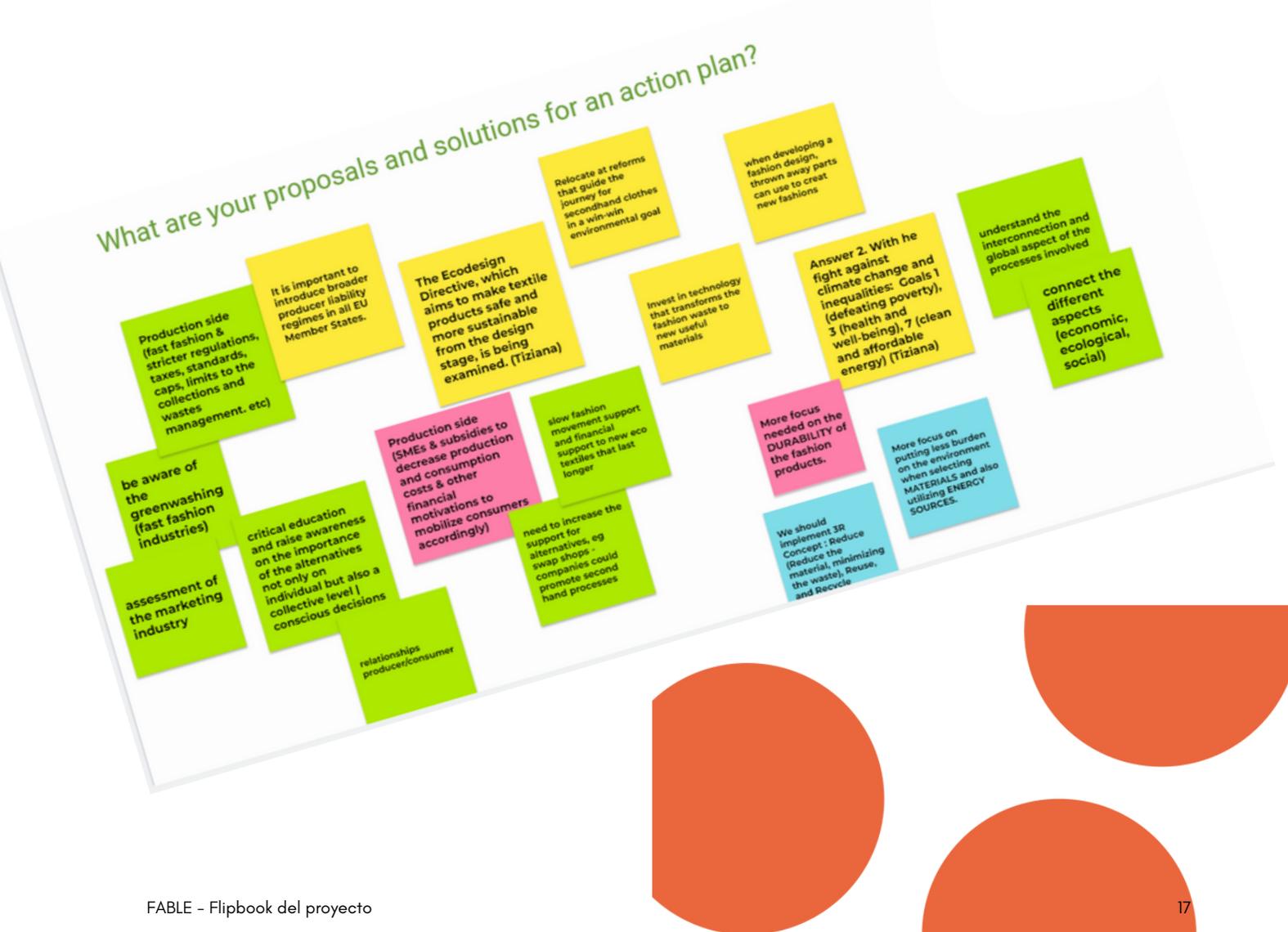
DESARROLLAR HABILIDADES Y OPORTUNIDADES EMPRENDEDORAS EN EL MERCADO LABORAL DE LA MODA SOSTENIBLE

- Fortalecer las habilidades emprendedoras.
- Desarrollar el potencial y las perspectivas concretas de empleo disponibles en sectores de la economía europea, como el textil, la moda y los accesorios.
- Promover la comprensión de los beneficios económicos y ambientales de la producción local para la tierra y la mano de obra.
- Hacer que el diseño sostenible sea más atractivo y que la ropa en general sea más resistente.
- Atraer nuevos talentos para marcar el comienzo de una «nueva ola sostenible».

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Tercera mesa redonda por el objetivo de una Europa verde sostenible

En la tercera mesa redonda, hicimos un Jamboard conjunto para reflexionar sobre cómo podría aplicarse la normativa europea para promover la moda sostenible, una alternativa a la moda rápida que tanto contamina y ofrece condiciones de trabajo degradantes, y cómo, si la industria de la moda adopta prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, puede presentar cómo el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, la reducción de residuos y la minimización del consumo de energía contribuyen a una Europa más sostenible.



08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Resultado 3: Plan de acción para el objetivo de una Europa verde sostenible 1/2

DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MODA DESDE EL DISEÑO HASTA LA SEGUNDA MANO

- Analizar el concepto antes de comenzar a diseñar.
- Al desarrollar un diseño de moda, las piezas desechadas se pueden utilizar para crear nuevas piezas de moda.
- Invertir en tecnología que transforme los residuos de la moda en materiales nuevos y útiles.
- Es importante introducir reglas y responsabilidades de producción idénticas en todos los estados miembros de la UE.
- Necesitamos centrarnos más en la SOSTENIBILIDAD de los productos de moda.
- A la hora de seleccionar materiales y utilizar fuentes de energía, se pone mayor énfasis en la protección del medio ambiente.
- Deberíamos implementar el concepto de las 3R: reducir (reducir materiales, minimizar residuos), reutilizar y reciclar.
- Cambiar las reformas políticas que guían el camino de la ropa de segunda mano con un enfoque ambiental.

EL DESARROLLO DE NORMAS COMUNES A NIVEL INTERNACIONAL

- Reforzar las regulaciones en el ámbito de la producción de moda rápida (impuestos, normas, topes, límites de recogida y gestión de residuos, etc.).
- Actualmente se está revisando la directiva sobre diseño ecológico, cuyo objetivo es hacer que los productos textiles sean más seguros y sostenibles desde la fase de diseño.
- Diferencias de precios entre moda sostenible y moda rápida.
- Regulaciones de importación.
- El origen de la producción debe ser tenido en cuenta y regulado – justicia global: diferencias laborales entre norte y sur.
- Limitar el consumo de agua, productos químicos y energía.
- Limitación de cantidad: ¿Deberíamos comprar tantas cosas?

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Resultado 3: Plan de acción para el objetivo de una Europa verde sostenible 2/2

UNA RESPUESTA HOLÍSTICA SOSTENIBLE PARA SUPERAR LA POBREZA Y MEJORAR LA SALUD

- Luchar contra el cambio climático y las desigualdades también significa luchar para poner fin a la pobreza, desarrollar la salud y el bienestar y promover energía limpia y asequible.
- Comprender las conexiones y el aspecto global de los procesos involucrados y vincular los diferentes aspectos (económico, ecológico, social).
- Desarrollar una producción y un consumo éticos (cuestiones de género, trabajo infantil).
- Apoyar el comercio justo.

PENSAR CRÍTICAMENTE, CREAR CONCIENCIA Y APOYAR ALTERNATIVAS

- Tener en cuenta que el greenwashing (industrias de la moda rápida) apoya el movimiento slow fashion y respalda financieramente nuevos textiles ecológicos que duran más.
- Hacer preguntas por parte de la industria del marketing.
- Educación crítica y conciencia de la importancia de las alternativas no sólo a nivel individual, sino también colectivo, decisiones conscientes, desarrollo de relaciones productor/consumidor.
- Es necesario aumentar el apoyo a las alternativas, por ejemplo, transacciones de trueque: las empresas podrían promover procesos de segunda mano.
- Tabla para consumidores: explica las diferencias entre moda rápida y lenta.
- Promover las mejores prácticas.
- Más producción local, métodos de producción tradicionales.

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Cuarta mesa redonda por el objetivo de sociedades inclusivas

En la cuarta mesa redonda, participamos en un Jamboard conjunto para reflexionar sobre cómo hacer que la moda sostenible sea más inclusiva tanto en el proceso de producción (por ejemplo, mediante la confección social) como en la fase de venta, ofreciendo productos accesibles para todos y todas desde el punto de vista económico y de producto (por ejemplo, todas las tallas).

What are your proposals and solutions for an action plan?

Through education to teach the negatives of fashion industry and build responsible behaviour

Education: Make your own T-shirt and value the efforts to make a piece of clothing

Do workshops and teach how to upcycle

Do clothing libraries where you are able to borrow a clothing you need for free, and do education inside the library

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

Do fashion shows, involve young people, helping to celebrate the idea of borrowing, not buying. And what people can do with the clothes they have or they borrow from the library

Work on communication, using inclusive models that represents everyone and each kind of target

Explore options such as crowdfunding initiatives to support ethical brands by showcasing them

Provide trainings for designers, manufacturers on sustainable fashion practices, including ethical labor practices, materials and circular fashion.

Design for all: diversity of the target market Adaptive clothing for people with disabilities Ensure fair labor practices Product design accessible to all (magnetic closure...

Promoting an open design access to different focus groups

To create an E-global fashion library with patterns to be replicated by local tailors and small shops. Fashion Open Code proposal

Work on the sizes - find a way that can be accessible by everyone at the same price

Genderless Fashion plant for all the clothing production process.

Work on the environment theme, to raise awareness about the sustainable fashion and get more engagement

Courses - where they can use their hands, to translate what is discussed. Practical activities

Educate young people to be more conscious

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Resultado 4: Plan de acción para el objetivo de sociedades inclusivas 1/2

PROMOVER LA EDUCACIÓN Y SENSIBILIZAR PARA UNA SOCIEDAD INCLUSIVA Y SOSTENIBLE

- A través de la educación se transmiten los aspectos negativos de la industria de la moda y se desarrolla un comportamiento responsable.
- Educación: haga su propia camiseta y reconozca el esfuerzo que implica confeccionar una prenda.
- Organizar talleres y aprender a reciclar.
- Brindar capacitación a diseñadores/as y fabricantes sobre prácticas de moda sostenibles, incluidas prácticas laborales éticas, materiales y moda circular.
- Trabajar en temas ambientales para crear conciencia sobre la moda sostenible y aumentar el compromiso local.
- Permitir que grupos, de niños/as o adultos/as, compartan historias personales a través de su ropa. Pueden intercambiar ropa y conocer las historias de los demás, creando un sentido de comunidad.
- Ampliar nuestra actividad sobre *slow fashion* (moda lenta) - teñido natural - involucrando a representantes de grupos de personas migrantes y aprendiendo de ellas sobre las técnicas naturales de teñido de tejidos que utilizan en sus culturas.

REPENSAR EL MODELO DE CONSUMO DE MANERAS ALTERNATIVAS

- Crear bibliotecas de ropa donde se pueda tomar prestada la ropa que se necesita de forma gratuita y estudiar en la biblioteca.
- Inspirarles a celebrar la idea de pedir prestado en lugar de comprar.
- Explorar oportunidades como iniciativas de financiación colectiva para apoyar marcas éticas a través de su exposición.
- Promover el acceso abierto al diseño en diversos grupos de discusión.
- Crear una biblioteca de moda global con diseños que puedan ser reproducidos por sastres locales y pequeñas boutiques. Propuesta de Código Abierto de Moda.
- Adaptación social para incluir a personas vulnerables y potenciar sus talentos y habilidades.
- Donar ropa que no se venda durante la temporada a quienes la necesitan.
- Greenpeace tiene como objetivo articular creativamente cuestiones ambientales y promover soluciones para un futuro verde y pacífico. Trabajar mucho a nivel escolar e involucrar a jóvenes.
- Deberíamos convertirla en una marca de estilo de vida. Es como crear una comunidad orgánica que realmente represente la idea central de la sostenibilidad en la moda.

08. Organización de los desafíos de marcadores para la Estrategia Europea para la Juventud

Resultado 4: Plan de acción para el objetivo de sociedades inclusivas 2/2

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE.

- Trabajar la comunicación y utilizar modelos inclusivos.
- Diseño para todos: diversidad del grupo objetivo, ropa adaptada para personas con discapacidad, garantía de prácticas laborales justas. Diseñar productos accesibles a todas las personas (por ejemplo, cierres magnéticos, etc.).
- Trabajar en las tallas: encontrar una manera que sea accesible para todas las personas al mismo precio.
- Fábrica de moda sin género para todo el proceso de producción de prendas de vestir.
- Involucrar a las personas mayores -que no están muy representadas en la industria de la moda- y utilizar su sabiduría para descubrir cómo podemos conservar y reutilizar nuestra ropa.
- Proporcionar ropa ajustable/versátil que pueda cambiarse de tamaño/ajustarse fácilmente para adaptarse a diferentes estilos/tallas. Esto se puede hacer mediante el uso de botones, cremalleras, etc. De lo contrario, el problema de la sobreproducción simplemente se transmitirá a otra persona (organizaciones benéficas, etc.).
- Más bien, las empresas deberían producir menos y regalar lo que no venden, para que esto alimente aún más un proceso que deben adaptar, sobre todo, las empresas.



09. Perspectivas de futuro

¿Qué medidas sugeriría para crear espacios de inclusión para las personas jóvenes a través de la moda sostenible?

«Animar a las personas jóvenes a participar en el proceso de diseño organizando concursos de diseño o talleres que se centren en la inclusión.»

«Crear oportunidades para que las personas jóvenes presenten sus ideas y promuevan diversas perspectivas en la moda. Defender y activar a los/as jóvenes (promover concursos, iniciativas, peticiones...).»

«En centros comunitarios, escuelas y universidades públicas y privadas, crear desafíos abiertos para las personas jóvenes a través de la moda sostenible y crear un documento visual sobre el viaje.»

«¡Creo que los lugares donde pasan el rato (bibliotecas, centros de recreación, etc.) son lugares para promover la programación de las bibliotecas de ropa!»

¿Y qué es lo siguiente?

¡Puede unirse a esta comunidad en cualquier momento! ¡Venga y únase a nosotros!

¿Le gustaría unirse a nuestro grupo de Telegram «Sustainable Fashion International Network Hub» para intercambiar ideas o colaborar con otras partes interesadas? ¡Escane el CÓDIGO QR para acceder al grupo!



¿Sugerencias de continuidad de las partes interesadas de nuestra comunidad?

«Formar grupos de trabajo que estén interesados en un intercambio más activo de ideas y experiencias. Este grupo también puede encontrar oportunidades locales e internacionales para implementar proyectos que beneficien al centro.»

«Trabajar para practicar la innovación abierta y capturar la verdadera esencia de la comunidad.»

«No me importa hacer una llamada trimestral, pero necesito establecer relaciones con otros miembros del grupo y eso es difícil. Quizás grupos de trabajo más pequeños en zonas horarias similares trabajen en proyectos simbióticos o compartan habilidades (marketing, operaciones, finanzas, etc.).»

FABLE

Contáctenos

<https://fable-project.eu/>

<https://www.facebook.com/fable.erasmus.plus>

<https://www.instagram.com/fable.erasmus/>



Cofinanciado por
la Unión Europea